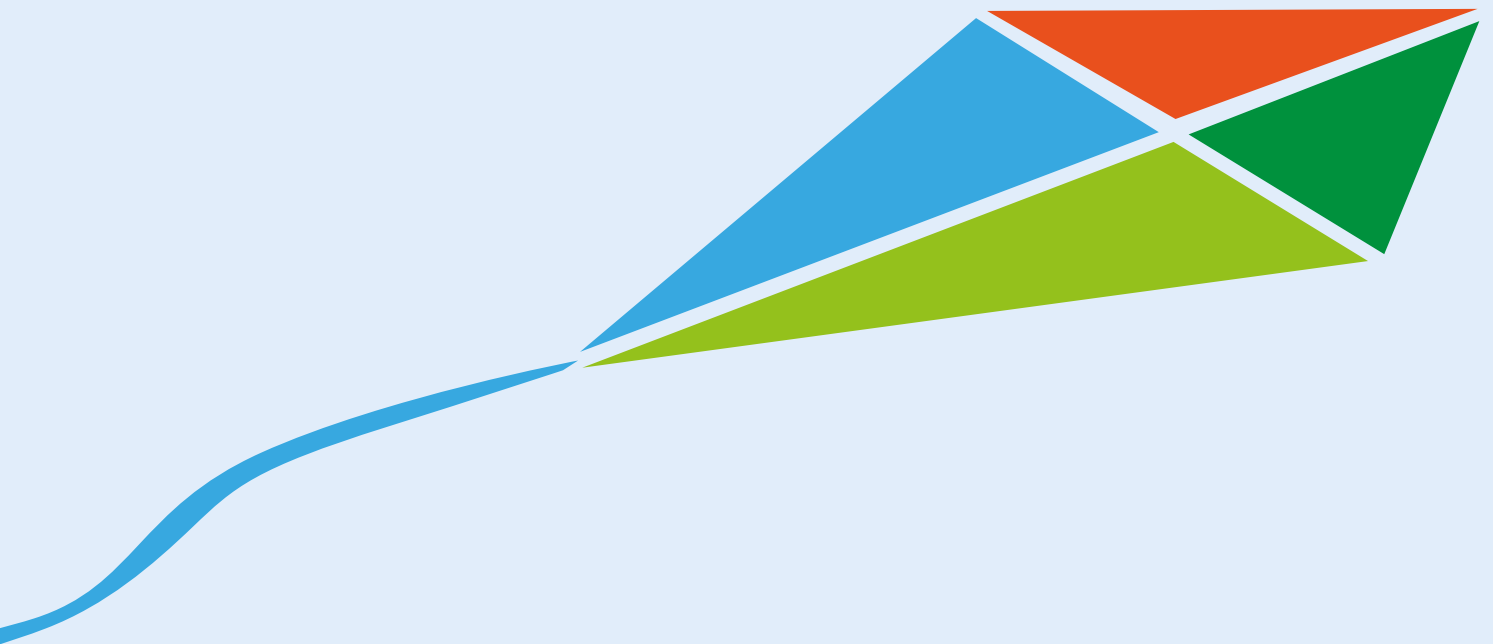




PROYECTO SYMBIOS

INICIATIVAS

a favor de unos territorios inclusivos



XUNTA DE GALICIA

PROYECTO SYMBIOS

Iniciativas a favor de unos territorios inclusivos

Xunta de Galicia
Consellería de Traballo e Benestar
Dirección Xeral de Familia e Inclusión

Santiago de Compostela, 2015



© Xunta de Galicia. 2015. Iniciativas a favor de unos territorios inclusivos. Proyecto Symbios

EDITA:

Consellería de Traballo e Benestar, Dirección Xeral de Familia e Inclusión

URL: <http://ediciontraballo.xunta.es/web/portal/publicacions-recursos?activo2=sop4>

Esta obra se distribuye con una licencia CC-Atribución.CompartirIgual 3.0

España de Creative Commons. Para ver una copia de la licencia, visite:

<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>

Entidades participantes en la Red del Proyecto Symbios:

Xunta de Galicia

Instituto Gallego de Estadística

Agencia Gallega de Desarrollo Rural

Universidad de Santiago de Compostela - IDEGA

Colegio Oficial de Trabajadores Sociales de Galicia

Confederación de Centros de Desarrollo Rural - COCEDER

Universidad de Tràs-os-Montes e alto Douro - CETRAD

Universidad de Zyud- CERST (Países Bajos)

Consejo Regional de North Karelia (Finlandia)

Universidad de Cork (Irlanda)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
1. LA PERSPECTIVA SYMBIOS.....	9
2. LAS EXPERIENCIAS ANALIZADAS	13
2.1. Trabajo de campo.....	15
2.2. Criterios de selección	16
3. MODELOS DE PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN ENTRE AGENTES ...	21
3.1. Iniciativas públicas con participación social.....	23
3.2. Iniciativas sociales con apoyo público.....	26
Tensión entre el carácter asociativo y los requerimientos normativos.....	27
Autonomía y horizontalidad en las relaciones con la Administración	28
3.3. Iniciativa comunitaria	29
Organizaciones comunitarias y cultura democrática.....	32
3.4. Apoyo y solidaridad de la comunidad	33
3.5. Colaboración de la iniciativa empresarial.....	35
3.6. Redes dinámicas.....	35
Redes de contagio	35
Redes informales	38
3.7. Modelización	39
Modelos de participación y colaboración entre agentes	39
4. INICIATIVAS EN FAVOR DEL EMPLEO	43
4.1. Medios de vida diversificados	45
4.2. Las necesidades rurales, empleo rural	48
Generación de valor en el territorio.....	48
Empleo local.....	49
4.3. Necesidades convertidas en oportunidades	50
4.4. Empleo para colectivos con especiales dificultades de inserción	51
4.5. Promoción de empleo para personas jóvenes	53
Acceso a bienes y recursos básicos	55
Viabilidad económica.....	56
Falta de efectivos personales.....	57
4.6. Recursos con potencial	57
Patrimonio ecológico y desarrollo local	57
El monte, generador de oportunidades económicas	58
El abandono, ¿debilidad o potencialidad?.....	61
4.7. Modelización	62
Iniciativas en favor del empleo	62

5. PATRIMONIO CULTURAL E IDENTIDAD	65
5.1. Conservación y recuperación.....	69
5.2. Divulgación.....	69
5.3. La identidad como activo	71
5.4. Actualización de la tradición y de la identidad.....	72
5.5. Modelos de intervención técnica adecuados al rural	74
5.6. Modelización	75
Patrimonio cultural e identidad.....	75
6. EL ACCESO A LOS SERVICIOS	77
6.1. Transporte	79
6.2. Descentralización y nuevos modelos de servicios	79
6.3. Las tecnologías de la información y la comunicación	80
6.4. Modelización	83
El acceso a los servicios	83
7. CONCLUSIONES	85
8. ANEXO: GUÍA DE LAS ENTREVISTAS ABIERTAS.....	89

INTRODUCCIÓN

El cambio demográfico afecta cada vez a un mayor número de regiones europeas por lo que empieza a ser considerado un riesgo y un desafío común. Las características particulares e intensidades de este fenómeno cambian de una región a otra y producen un impacto diferente en los territorios y en la calidad de vida de las personas.

Las consecuencias de un escenario de contracción demográfica precisan ser entendidas como un desafío, especialmente en aquellas áreas rurales desfavorecidas y periféricas donde las consecuencias de la crisis demográfica son más hondas, hasta el punto de hacer surgir un nuevo factor de vulnerabilidad: la exclusión territorial.

Pero el cambio demográfico también puede ser considerado como una oportunidad para mirar hacia delante y planear un futuro nuevo. El Proyecto Symbios - Eje 4.80 del P.O. FSE Galicia 2007-2013 tiene como objetivo aprender juntos con el fin de aplicar estrategias en tiempos de decrecimiento: soluciones inteligentes, sostenibles e inclusivas concebidas para territorios en decrecimiento.

Aquí y allí están surgiendo iniciativas de base de carácter innovador. En la segunda fase del Proyecto Symbios se realizó un intenso trabajo de campo sobre estas iniciativas, buscando identificar tendencias comunes y establecer hipótesis de trabajo sobre cuáles son las condiciones para su éxito.

El presente informe recoge los frutos de este trabajo, que se desarrolló entre noviembre de 2013 y junio de 2014. Se presenta un análisis conjunto de las iniciativas entrevistadas, buscando extraer conclusiones y aprendizajes sobre cada uno de los aspectos analizados.

1

LA PERSPECTIVA SYMBIOS

El Proyecto Symbios explora la relación existente entre crisis demográfica y exclusión social y territorial, identificando las iniciativas que apuntan en la dirección de la inclusión social y de la creación de empleo, que pueden mitigar los efectos del declive demográfico y garantizar una provisión de servicios suficiente y sostenible que permita incrementar las expectativas de futuro de las poblaciones en zonas de riesgo demográfico.

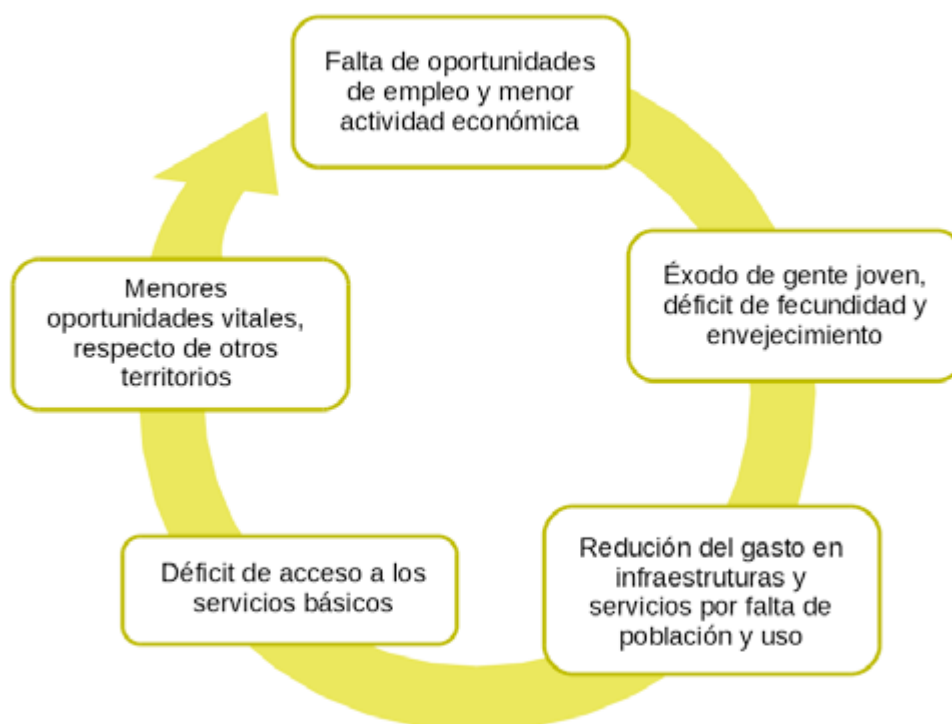
Busca identificar los criterios para mejorar la planificación de los servicios de bienestar y, por ello, la innovación necesaria para dotar de servicios de calidad a los territorios vulnerables, favoreciendo un diseño territorial inteligente, sostenible e inclusivo.

El análisis de nuevos enfoques y experiencias, tanto en el nivel regional como en el transregional y transnacional, persigue definir unas pautas metodológicas para el desarrollo de una estrategia de inclusión social adaptada a los territorios en los que la crisis demográfica es más acusada y la pobreza es más extensa y difusa.

En la perspectiva Symbios, la crisis demográfica no es sólo una cuestión de natalidad. Afecta al mercado laboral, a la conciliación, a la movilidad, a las TIC, a la planificación de la inmigración, a la inclusión social, y a los servicios públicos sociales, sanitarios, educativos y formativos. Y tiene una dimensión territorial: afecta a la sostenibilidad, a la calidad de vida y al equilibrio entre territorios.

Symbios identifica la exclusión territorial como un factor de vulnerabilidad que, junto con otros factores, puede llevar a las personas a una situación de exclusión social, o a una intensificación del proceso de quien ya se encuentra en ella. Por razón de su residencia, muchas personas encuentran más dificultades para llevar a cabo un proyecto de vida equiparable al que sería posible en otros territorios. La exclusión social encuentra una parte importante de su raíz en el territorio y debe ser abordada desde esta perspectiva, y no sólo teniendo en cuenta los factores individuales o personales. Se requiere, por lo tanto, de una intervención con perspectiva territorial.

Círculo de la exclusión territorial



El círculo de la exclusión ahonda e intensifica los desequilibrios territoriales. Parte de una situación de declive demográfico y se alimenta de la reducción de servicios y equipamientos. Esta situación de desequilibrio refuerza el éxodo de la gente nueva y conduce a un agravamiento de las desigualdades y exclusión del territorio, con consecuencias económicas, sociales y medioambientales negativas.

Para contrarrestar esta dinámica de declive puede intervenir en alguno o en varios de sus eslabones: generando oportunidades de empleo y actividad económica, contrarrestando el éxodo de la gente joven, garantizando el acceso y la sostenibilidad de los servicios de primera necesidad y ofreciendo oportunidades de vida.

En el presente informe tratamos de ordenar las experiencias en función de su aportación a la ruptura de este círculo pernicioso. Yendo más allá, ordenamos los aprendizajes que dichas experiencias nos proporcionan para impulsar unas nuevas dinámicas virtuosas de inclusión social y territorial.

2

LAS EXPERIENCIAS ANALIZADAS

El análisis de experiencias locales y comunitarias corresponde a una segunda fase del Proyecto Symbios. La primera se centró en el estudio y reflexión académica sobre las tendencias demográficas y sus efectos.

Después de la realización del Primer Seminario Técnico del Proyecto Symbios, en septiembre de 2013, se abrió esta nueva fase centrada en la identificación de experiencias reales que están dando respuesta a la inclusión y a la calidad de vida en contextos de crisis demográfica. Después de ultimar la metodología y diseñar la guía de la entrevista, el trabajo de campo se desarrolló fundamentalmente entre noviembre de 2013 y junio de 2014.

Según se iban conociendo y estudiando las iniciativas, se publicaba información sobre ellas en la web del proyecto, que cuenta con un espacio específico para ellas. A través de la web se consiguió dar visibilidad y fomentar el conocimiento de las mismas. El total de las experiencias recogidas se sitúa en torno a las 50, incluyendo gallegas y de otras comunidades autónomas y países, compartidas por las entidades socias del proyecto.



2.1. Trabajo de campo

Las iniciativas gallegas fueron recogidas a través de visitas presenciales y mediante la realización de entrevistas. La entrevista abierta fue la metodología que se empleó para estudiar las iniciativas. Con una duración aproximada de una hora y media, pero flexible en función del proyecto y las personas interlocutoras, las entrevistas se desarrollaron en las propias sedes de las entidades promotoras de cada experiencia.

Comenzaban con una presentación del Proyecto Symbios y del estudio que estábamos llevando a cabo. A continuación se seguía de forma abierta la guía que reproducimos en el anexo. Solían complementarse con una visita a las instalaciones. Fueron recogidas todas las informaciones facilitadas, tanto durante la entrevista formal, como durante el resto de la visita.

Antes de la realización de la entrevista, se buscaron datos a través de las webs de los proyectos y otras fuentes, para tener el mayor grado de conocimiento previo sobre ellos, así como de los datos de identificación y contacto.

2.2. Criterios de selección

Se primaron las iniciativas que vienen desde la propia sociedad, bien de carácter asociativo, bien como emprendimientos sociales, con significativo peso de las cooperativas. También se incluyeron, pero en mucho menor número, algunas experiencias participadas por la Administración local, llevadas a cabo en colaboración con otros agentes.

Los criterios para la selección de iniciativas fueron inspirados en la Estrategia Europa 2020, buscando iniciativas con los trazos de la inclusión, la sostenibilidad y la inteligencia. Muchos son los proyectos de inclusión a través del autoempleo recogidos, todos ellos con aportaciones propias en el ámbito de la innovación, las nuevas tecnologías y la sostenibilidad. También proyectos de inclusión que atienden a la calidad de vida de las personas y grupos de población más vulnerables en los medios rurales despoblados: principalmente la gente mayor, pero también la infancia o las personas con discapacidad, entre otros. Se han recogido además proyectos culturales y divulgativos que ofrecen una visión de un medio rural como espacio de oportunidades, o que cumplan ese papel de difusión de experiencias positivas que el propio Proyecto Symbios comparte.

Las referencias iniciales de las iniciativas venían de dos fuentes. En primer lugar, por el conocimiento directo o indirecto de los propios miembros del equipo de trabajo, en base a su trayectoria en la Administración autonómica y en contacto con diversas redes, y también por mantenerse atentos y atentas a las informaciones que podían aparecer en los medios de comunicación o en diversos foros durante los meses indicados. En segundo lugar, cada uno de los contactos realizados podía ofrecernos, a su vez, otras referencias de interés.

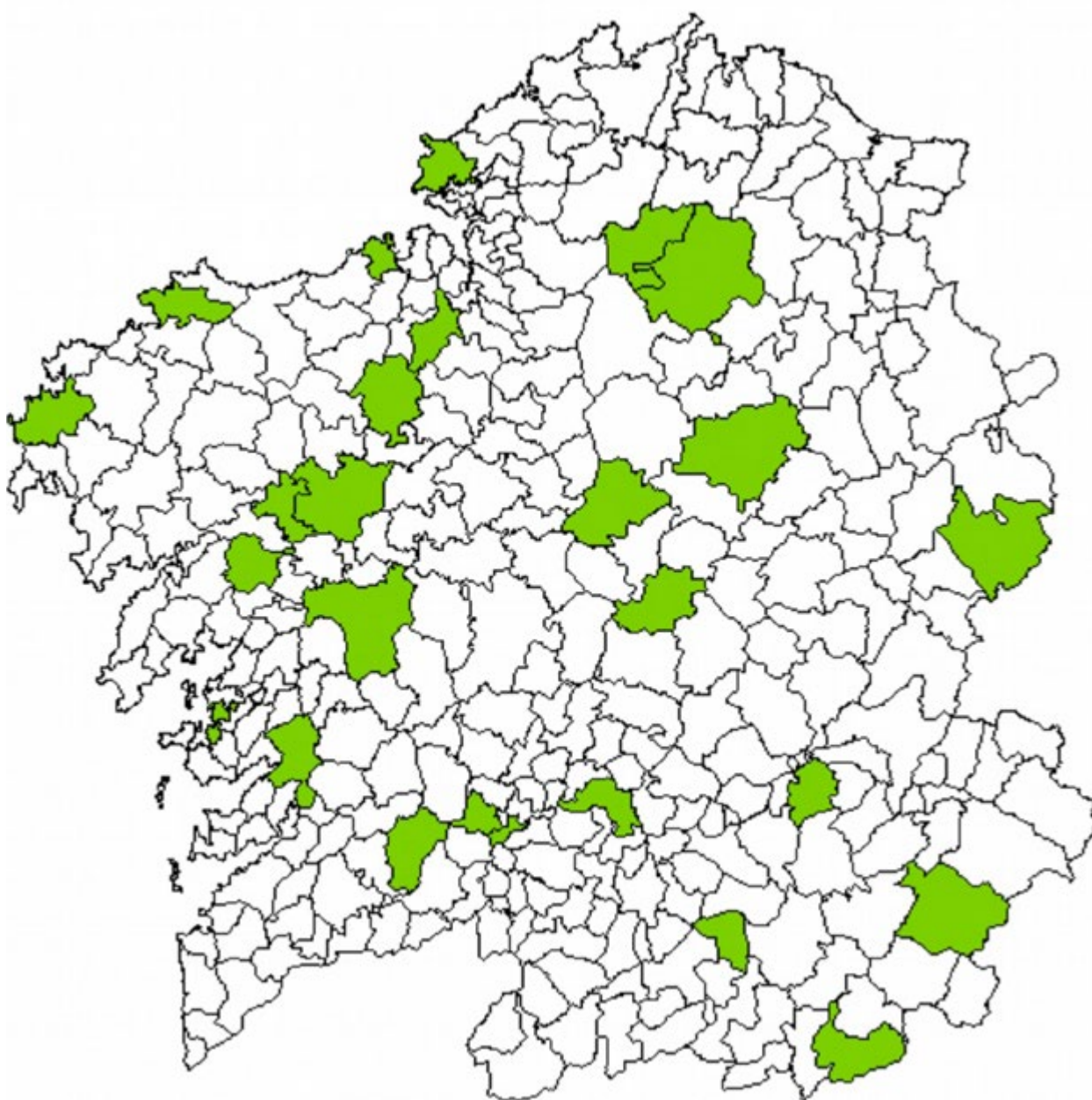
Comprobamos que existen muchas iniciativas, y que en el proyecto sólo llegamos a una pequeña parte de ellas. Pero conseguimos abarcar suficiente diversidad para sistematizar los aprendizajes perseguidos.

En este informe nos centraremos, por lo tanto, en las experiencias gallegas y del Norte de Portugal que pudimos visitar y entrevistar. Se trata de experiencias impulsadas de forma principal por once asociaciones sin ánimo de lucro, una fundación, ocho entidades de la economía

social, en su mayoría cooperativas, seis entidades públicas, cuatro universidades o centros de apoyo a la investigación, una iniciativa que forma parte de la acción social empresarial y cinco proyectos de emprendimiento llevados adelante de forma autónoma.

En todo caso, una de las características más comunes a estas iniciativas es estar participadas por diferentes agentes, de forma que el número de ellos es mucho mayor, como iremos viendo a lo largo del presente informe.

Distribución de las iniciativas por ayuntamientos



Nota 1. Para las iniciativas AFAOR, Asociación Antonio Gandoy, Cova da Terra, Rede de Escolas na Nube y Granxa Familiar se recoge el ayuntamiento donde tienen su sede, aunque sus intervenciones sean realizadas en otros ayuntamientos.

Nota 2. Las iniciativas MiAvizor, SERGAS Consulta telefónica, Plan Galicia Saudable y Vivir Aquí (TVG) tienen como campo de actuación el conjunto de Galicia, razón por la que no aparecen reflejadas en el mapa.

Nota 3. Las iniciativas Geraz con Querença e ITI Peneda-Gêres se desarrollan en Portugal, y por tanto, no aparecen reflejadas en el mapa.

Iniciativas	Titularidad	Actividad	Localidad
A Carqueixa	Cooperativa (Economía social)	Ganadería. Comercialización y apoyo a ganaderos	Cervantes, Lugo
Abella Lupa	Sociedad Agraria de Transformación (Economía social)	Apicultura. Autoempleo	Covelo, Pontevedra
AFAOR	Asociación sin ánimo de lucro	Servicios de apoyo a personas con Alzheimer	Ourense
Aldea do Couto	Fundación (Eduardo Pondal)	Recuperación integral y proyecto de aldea sustentable	Ponteceso, A Coruña
AMIPA	Asociación sin ánimo de lucro	Inclusión de personas con discapacidad	Padrón
Apicultura Viana do Bolo	Iniciativa autónoma o familiar	Apicultura. Autoempleo	Viana do Bolo, Ourense
Arqueixal	Iniciativa autónoma o familiar	Ganadería, transformación y turismo. Autoempleo	Palas de Rei, Lugo
Asociación Antonio Gandoy	Asociación sen ánimo de lucro	Educación infantil. Autoempleo.	Lugo
Aurora del Camino	Cooperativa (Economía social)	Turismo rural. Autoempleo	Muxía, A Coruña
Campa da Braña	Iniciativa autónoma o familiar	Turismo rural. Autoempleo	Cervantes, Lugo
Casa Romualdo	Iniciativa autónoma o familiar	Turismo rural. Autoempleo	Taboada, Lugo
CDR Ancares	Asociación sin ánimo de lucro	Servicios sociales comunitarios y dinamización	Cervantes, Lugo
CDR O Viso	Asociación sin ánimo de lucro	Servicios sociales comunitarios y dinamización	Sarreaus, Ourense
CDR Portas Abertas	Asociación sin ánimo de lucro	Servicios sociales comunitarios y dinamización	Vilardevós, Ourense
Centro ocupacional Vilalba	Fundación	Inclusión de personas con discapacidad	Vilalba, Lugo
Como cabras	Cooperativa (Economía social)	Ganadería y transformación artesanal de leche. Autoempleo	Castro Caldelas, Ourense
Cooperativa do Ribeiro	Cooperativa (Economía social)	Viticultura y acción social	Ribadavia, Ourense
Cova da Terra	Asociación sin ánimo de lucro	Comercio justo y consumo responsable	Lugo
Dinamización Xermade	Pública (Ayuntamiento)	Servicios sociales comunitarios y dinamización social	Xermade, Lugo

Iniciativas	Titularidad	Actividad	Localidad
Estruming Days	Empresas privadas	Promoción y divulgación de iniciativas en el rural	Pontevedra
Fademur Antoxos	Cooperativa (Economía social)	Inclusión sociolaboral en el ámbito de los servicios sociales	Carballada de Avia, Ourense
Feiraco	Cooperativa (Economía social)	Sector lácteo. Promoción de la mujer en el medio rural	Ames, A Coruña
GDR As Mariñas	Asociación sin ánimo de lucro	Desarrollo local	Abegondo, A Coruña
Geraz com Querença	Universidad	Desarrollo local	Geraz de Lima, Portugal
Granja familiar	Universidad	TIC para la comercialización directa de pequeñas producciones agrarias	Santiago, A Coruña
Horsal	Cooperativa (Economía social)	Huerta. Promoción del autoempleo	Cambados, Pontevedra
ITI Peneda-Gêres	Pública (Gobierno de Portugal)	Protección ambiental y desarrollo local	Terras de Bouro, Portugal
Mercado de la cosecha	Empresas privadas	Promoción y divulgación de iniciativas en el rural	A Coruña
Mi Avizor	Universidad	TIC para atención a personas mayores dependientes	Santiago, A Coruña
Monte Cabalar	Cooperativa (Economía social)	Gestión forestal integral	A Estrada, Pontevedra
Plan Galicia Saudable	Pública (Xunta de Galicia)	Promoción de la salud a través del deporte	Santiago, A Coruña
Proxecto Esmelle	Asociación sin ánimo de lucro	Desarrollo local	Ferrol, A Coruña
Racataplán	Iniciativa autónoma o familiar	Confección sustentable. Autoempleo	Viana do Bolo, Ourense
Rede de escolas na nube	Universidad (Centro de apoio a la investigación CESGA)	Educación infantil y nuevas tecnologías	Santiago, A Coruña
Sementeira	Asociación sin ánimo de lucro	Inclusión sociolaboral	Ordes, A Coruña
SERGAS Consulta telefónica	Pública (Organismo autónomo)	Atención sanitaria a través de las TIC	Santiago, A Coruña
Son d'aldea	Iniciativa comunitaria no formal	Promoción y divulgación de iniciativas en el rural	Palas de Rei, Lugo
Vivir aquí -TVG	Pública (Organismo autónomo)	Promoción y divulgación de iniciativas en el rural	Santiago, A Coruña

*Pinchar para entrar en la web en la iniciativa

3

MODELOS DE PARTICIPACIÓN Y
COLABORACIÓN ENTRE AGENTES

En este epígrafe vamos a analizar el papel de la Administración Pública en las iniciativas estudiadas, así como la adopción de estrategias de participación impulsadas por entidades de carácter asociativo o cooperativo.

La participación y la colaboración entre los niveles institucional, organizativo e individual constituye una herramienta necesaria para superar la exclusión. Desde la perspectiva del Proyecto Symbios, se considera necesario articular respuestas que frenen el círculo vicioso de la exclusión territorial, actuando desde los diferentes elementos de esa cadena para convertirla en un círculo virtuoso de inclusión. Para esto hace falta fomentar relaciones de simbiosis entre diferentes departamentos y niveles de la Administración pública (transversalidad de la acción pública), la investigación académica y con la participación de la ciudadanía.



3.1. Iniciativas públicas con participación social

Las iniciativas públicas son estudiadas en mayor profundidad en la tercera fase del Proyecto Symbios, por lo que fueron seleccionadas sólo unas pocas, cuatro de ellas precisamente por ofrecer un desarrollo relevante de la gobernanza participativa: ITI Peneda-Gêres, Centro Ocupacional de Vilalba, Plan Galicia Saludable y promoción de actividades culturales en el Ayuntamiento de Xermade.

La iniciativa ITI Peneda-Gêres es una intervención del Estado portugués para la conservación ambiental del parque natural del mismo nombre. En dicha intervención se toma a la comunidad de vecinos y vecinas del parque como el principal activo. En efecto, la configuración del paisaje y el equilibrio del ecosistema no pueden desligarse de la actividad humana. A través de pagos directos a la población, se apoyan formas de agricultura, pastoreo y silvicultura ambientalmente responsables, y también se fomenta la prestación de servicios de carácter social por parte de las organizaciones locales.

El diseño de las medidas parte de una estructura participativa, en la que están representados diferentes agentes locales, cooperativas y comunidades de montes. Es un ejemplo de planificación desde abajo, que toma en cuenta las necesidades y el potencial local. Responde a una planificación de base territorial que no concibe la conservación del patrimonio natural como un ámbito aislado, sino que se abre a las necesidades económicas y sociales para integrar la conservación en una política de carácter transversal o integral de desarrollo sostenible.

Otra de las iniciativas con protagonismo público es la del Centro Ocupacional de Vilalba. La *Fundación para la protección de discapacitados psíquicos Vilalba, Terra Cha*, se constituye en el año 1998 bajo la gestión del Departamento de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Vilalba. La fundación es una fórmula jurídica de carácter personal que, en este caso, sirve para desarrollar una función pública, bajo el control municipal. Desde el año 2011, se inicia un proyecto de inclusión laboral en la actividad de aprovechamiento de la biomasa forestal como combustible.

El modelo de relación característico de este centro es el de colaboración entre los diferentes departamentos de la administración municipal: la transversalidad. Uno de los aspectos a destacar de esta experiencia es la participación y la coordinación entre agentes. Dentro de la propia Administración se contó con la participación de profesionales de diferentes áreas. Se emplearon equipamientos e instalaciones de las distintas entidades, lo que también facilitó el desarrollo del proyecto.

Para su proyecto de aprovechamiento de la biomasa forestal, contó con la colaboración técnica de la Asociación Forestal de Galicia, apoyándose en su trayectoria y amplio conocimiento del sector. Se trata de una asociación de carácter profesional y empresarial, por lo que la alianza estratégica se centra en complementar los saberes vinculados a la inclusión social con los saberes profesionales del sector forestal. Es por lo tanto, un apoyo de carácter técnico, que facilita al personal municipal orientar correctamente la iniciativa de inclusión dentro del sector forestal.

El Plan Galicia Saludable cuenta con la participación de diversas asociaciones y empresas en dos momentos clave: en el diseño del plan y en su implementación. El plan es impulsado por la Xunta de Galicia, siendo la Secretaría General del Deporte quien coordina las actuaciones. Concebido como una acción de gobierno, es la herramienta sobre la que todas las consellerías diseñan sus medidas de mejora de la calidad vida y salud de la población. Tiene, por lo tanto, un carácter transversal, otorgando un papel principal a la Administración local, por ser la que está más próxima a la ciudadanía.

En el proceso de diseño del plan se crearon diferentes espacios de trabajo, en los que estuvieron presentes instituciones públicas, científicas y asociaciones. Al mismo tiempo se fueron celebrando contactos con otros departamentos de la Xunta de Galicia, para constituir una Comisión Interdepartamental en la que están representados todos los departamentos que pueden tener alguna vinculación con la salud, la educación, el deporte, el trabajo, el urbanismo, el transporte, la comunicación y cualquier tipo de actividad física de la ciudadanía.

Incorpora también a diversas entidades del ámbito del deporte, asociaciones culturales y asociaciones vecinales, que son la vía para llegar a la población. Numerosas asociaciones están adheridas al plan y participan activamente en el diseño y desarrollo de actividades. Este modelo de relación permite optimizar los recursos. Los centros y entidades que se suman al plan ponen sus equipamientos a disposición del mismo.

En efecto, las Unidades de Promoción de Ejercicio Saludable (UPES) son unidades de referencia para la promoción de la actividad física que, independientemente de su localización en los distintos ámbitos -local, educativo, empresarial, sanitario, social o deportivo- atienden y asisten a la ciudadanía en materia de práctica regular y adecuada de ejercicio físico saludable. Las UPES son las células de implantación del plan en el territorio.

No se trata de aportar nuevos recursos ni inversiones, sino de emplear de otra manera lo que ya se tiene y lo que ya existe. Se trata de optimizar los recursos existentes, creando sinergias y microrredes de trabajo en los diferentes ámbitos de actuación. La filosofía de las UPES parte del trabajo en red, compartiendo recursos y posibilitando, a través de la acción conjunta, el incremento de la carga de actividad física saludable de la ciudadanía. Las UPES tienen por objetivo llegar al 100% de la población, ofertando a cada grupo de edad, en función de sus posibilidades e intereses, una actividad física de calidad, personalizada y orientada a la mejora de la salud.

El Plan Galicia Saludable es un ejemplo de gobernanza participativa, que tiene que ver con la transversalidad, la integración de agentes y saberes, y el criterio de eficiencia del gasto, apoyándose en la creación de una red de entidades y recursos.

Por último, el Ayuntamiento de Xermade es un ejemplo de diseño participativo de su oferta de actividades lúdicas y culturales, buscando la mayor adecuación de los recursos a las necesidades de la población y la mayor eficiencia en el uso de los mismos.

El proceso participativo se apoya en las organizaciones que vertebran la comunidad y, a través de estas, se emplean formularios para canalizar las demandas directas de la ciudadanía. Además de atender a las necesidades sentidas por la población, el proceso también dinamiza a la propia comunidad, consiguiendo incrementar su participación en las actividades. Con una población dispersa en muchos núcleos, pero con escasa población en cada uno de ellos, se busca repartir las actividades en las diferentes parroquias, agrupándolas para garantizar su aprovechamiento por el mayor número de personas.

La iniciativa permite dotar de servicios a la población rural, sin tener que desplazarse a otros núcleos. Tuvo efectos positivos en la socialización, en la salud y en el ocio, ya que desde 2006 hasta ahora el abanico de actividades elegidas por el vecindario fue muy amplio, incluyendo actividades educativas, charlas de divulgación, actividades deportivas, culturales, de artesanía y diferentes eventos entre los que destacan las jornadas intergeneracionales.



Ayuntamiento de Xermade

Siguiendo el modelo de la gobernanza participativa, el ayuntamiento asume un papel dinamizador de los agentes locales, colaborando con las asociaciones y contando con la propia ciudadanía para el diseño de una oferta eficiente que atienda a las necesidades de la población con los recursos disponibles.

3.2. Iniciativas sociales con apoyo público

La relación de colaboración entre la Administración Pública y las organizaciones sociales también se da por iniciativa de estas últimas.

AMIPA ejemplifica este tipo de relación. La asociación es depositaria del conocimiento directo de las necesidades de las personas con discapacidad y asume la responsabilidad en la prestación de los servicios. La Administración reconoce y apoya este papel, estableciendo criterios técnicos homologados en su estrategia de inclusión de personas con discapacidad y aportando el 56% de la financiación.

AMIPA también representa una colaboración entre diferentes niveles de la Administración, en la que:

- La Administración local apoya desde el territorio y colabora con su personal técnico y con una línea de financiación anual.
- La Diputación provincial, de carácter supramunicipal, presta apoyo financiero para el mantenimiento de las instalaciones.
- La Administración autonómica presta apoyo financiero para la prestación de servicios tipificados, como el centro ocupacional, entre otras ayudas. Esta colaboración se encuadra en un contrato de gestión de servicios públicos.

La asociación AMIPA, constituida por familiares de personas con discapacidad, es el agente principal o nodo en esta red de colaboración. Es la asociación quien busca las relaciones y colaboraciones necesarias para llevar adelante su cometido, atendiendo también a su vínculo con la comunidad, de la que quiere obtener la visibilidad de la diversidad funcional y la valoración positiva de la misma. También es la asociación, y las familias que la forman, quien asume una parte significativa de la financiación necesaria y el riesgo en los diferentes préstamos necesarios para realizar su actividad.

En relación con el aspecto inclusivo de los procesos de participación, AMIPA establece espacios de decisión por parte de las personas con discapacidad, las cuales pueden hacer aportaciones al diseño de su propio proyecto personal de atención. Incorpora, por lo tanto, el carácter inclusivo de la participación, dando la palabra a sectores que habitualmente quedan marginados de la misma.



Se trataría, por lo tanto, de una iniciativa de abajo hacia arriba, con marcado carácter sectorial, centrándose en las necesidades y la participación de las personas con discapacidad y sus familias. En este sentido, representa una propuesta para y desde un sector específico; no se trata de una estrategia comunitaria de inclusión que abarque de modo integral todos los factores que inciden en la exclusión.

En su modelo prevalecen el papel asociativo y el papel técnico, destacando los procesos de participación propios de la fórmula asociativa, que garantizan la excelente canalización de las necesidades de las personas socias.

Tensión entre el carácter asociativo y los requerimientos normativos

El modelo relacional y colaborativo de AMIPA es un factor de éxito. Sin embargo, presenta también tensiones o contradicciones. Desde la formalización del contrato de prestación de servicios con la Administración autonómica, el papel asociativo ha pasado a un segundo plano, relegado por las exigencias de profesionalización y regulación normativa de dicho servicio. Por ejemplo, disminuyó hasta 24 el número de personas atendidas por AMIPA, haciendo disminuir su alcance.

Esta tensión entre la dinámica asociativa y la profesionalización, con el mayor peso del carácter técnico de los servicios, la detectamos también en otras iniciativas, como el Centro de Desarrollo Rural O Viso.



El CDR O Viso es una asociación sin ánimo de lucro que articula la respuesta comunitaria frente a diferentes necesidades que van surgiendo en la parroquia de Lodoselo, en el Ayuntamiento de Sarreaus. Sus actividades son diversas, y abarcan la puesta en valor de la cultura rural (en especial del espíritu comunitario), el impulso de iniciativas de autoempleo y la atención a necesidades sociales de la población, entre otras.

Las personas mayores son actualmente el colectivo prioritario de actuación, resultado de la dinámica demográfica y de las importantes necesidades que tienen. El CDR O Viso gestiona una vivienda comunitaria y un centro de día, ambos utilizados por personas mayores.

Los dos agentes clave del proyecto son la ciudadanía y el personal técnico. El motor y el modelo de relación predominante es la cooperación comunitaria. Conforme se fueron poniendo en marcha servicios, el papel técnico fue cobrando más importancia. De hecho pueden manifestarse algunas tensiones entre estos dos papeles:

En este momento uno de los límites del protagonismo comunitario en la toma de decisiones es que a veces la junta directiva del CDR siente que no domina técnicamente los temas. En una organización así, quien trabaja ya tiene bastante con su trabajo y la gente activista lo hace voluntariamente y a veces ni tenemos la formación para seguir al nivel que fue alcanzando una organización de este tipo. Y por otra parte, la sensación es que se va perdiendo la base. Antes era de todos, pero ahora en las reuniones la gente piensa que no tiene nada que decir: 'vosotros sabréis lo que hay que hacer'.

Por otra parte, hay técnicos a quien no les gusta que la gente venga cómo si esto fuera su casa. Pero realmente es su casa y la gente viene cuando quiere. Incluso la gente se aburre en la casa y viene a la vivienda comunitaria. Para el personal a veces puede ser cargante, pero este es nuestro modelo.

[CDR O Viso, Sarreaus, 2013]

En esta iniciativa, la contratación de personal técnico disminuye el voluntariado y el nivel de participación en la asociación.

Otra de las dificultades está relacionada con la financiación de los servicios y su impacto en la estabilidad del personal. Las convocatorias anuales significan un alto grado de inestabilidad de los servicios, factor que juega a la contra del mantenimiento de los equipos:

Por otra parte la gente buena nos la quitan. Hay ofertas de trabajo con más estabilidad. Nosotros trabajamos a golpe de subvención anual y no sabemos si la vamos a tener el año que viene o no. Muchas veces preparamos gente que después se va, aunque muchos siguen echando una mano.

[CDR O Viso, Sarreaus, 2013]

Autonomía y horizontalidad en las relaciones con la Administración

Como contraste, el CDR Ancares representa una respuesta diferente, que elude esta tensión entre el protagonismo asociativo o comunitario y las exigencias de carácter técnico o normativo. En colaboración con Cáritas, busca el mayor grado de autonomía para no desvirtuar su metodología de trabajo por culpa de los requerimientos burocráticos que supone la prestación de los servicios homologados por la Administración, exigencias que para el CDR no toman en cuenta las particularidades del territorio y no otorgan suficiente protagonismo a las personas usuarias de los servicios.

Junto con Cáritas, impulsa la prestación de ayudas al asentamiento, para las personas mayores que quieran permanecer en su hogar y bajo la definición de necesidades que las propias personas mayores realizan. Los elementos diferenciadores del servicio, respecto de los programas de ayuda en el hogar, derivan del respeto por lo que las propias personas mayores de Ancares desean.

1. Se atienden las necesidades que las personas mayores definen: igual es mejor cortar leña que limpiar los cristales, o hacer trabajos más duros de la huerta para que los mayores puedan ir haciendo los más llevaderos y mantener esta actividad, por poner dos ejemplos. En muchos casos hay acompañamiento al centro médico o para gestiones, lo que implica también el transporte.
2. La persona que presta este apoyo es elegida por la persona mayor, y no impuesta. Se trata de alguien que le ofrezca confianza, normalmente vecinas que ya conoce y con las que se lleva bien. De este modo se da protagonismo a la comunidad, se generan medios de vida locales, disminuyen los desplazamientos y se facilita que el vínculo y la relación de cuidados sean más próximos y constantes.

Las personas que prestan este apoyo reciben formación de forma constante, a través del programa. Estos servicios cuentan con varias fuentes de financiación: ayudas de la Xunta de Galicia, del IRPF y pequeñas aportaciones de las personas usuarias, en función de sus posibilidades en cada caso.

Son, por lo tanto, dos tipos de respuesta diferente en la relación entre entidades asociativas y Administración a la hora de prestar servicios públicos. La primera supone asumir la prestación de dicho servicio con las condiciones que la Administración fija: presenta tensiones entre el carácter asociativo y la profesionalización. La segunda, sin renunciar a la colaboración del Estado, busca espacios de autonomía para no sacrificar el carácter participativo y el protagonismo comunitario.



Un tercer tipo de respuesta es la de Sementeira, un tipo de servicio o intervención no regularizada. Sementeira es un proyecto dirigido a las familias en situación de precariedad económica o en exclusión social que tiene como finalidad proporcionarles una oportunidad de participación en un proyecto social y facilitarles una herramienta de apoyo para su sostenibilidad económica, a través de la producción hortícola para el autoconsumo. Los principales objetivos del proyecto son: la creación de un banco de tierras destinado al cultivo para autoconsumo, la elaboración de un plan de formación enfocado al sector agroalimentario y la creación de una bolsa de empleo.

La relación que se establece con la Administración contempla la creación de un órgano de carácter formal que engloba a los diferentes agentes: el comité de gestión. Este órgano será el encargado de gestionar y controlar el programa. Estará integrado por miembros de Cáritas Parroquial de Ordes, por el representante del Ayuntamiento de Ordes, por un representante de la Mancomunidad de Ordes (perteneciente al Centro de Información a la Mujer) y por un representante de la Asociación de Desarrollo de la Comarca de Ordes entre otros, que podrán ir incorporándose en función de sus conocimientos en la materia.

Se establece, por lo tanto, una participación en el seguimiento y en las decisiones que afectan al proyecto, incorporando *la visión y los saberes de cada miembro. Esta fórmula permite la coordinación de los diferentes recursos presentes en el territorio, una visión global o transversal y el aprovechamiento de los distintos saberes, muy en la línea de la gobernanza participativa.*

Sementeira no escapa de las relaciones con la Administración, sino que le otorga un papel de colaboradora, en una relación horizontal que no implica renunciar a las propias metodologías o a las propias dinámicas asociativas.

3.3. Iniciativa comunitaria

El modelo de intervención del CDR O Viso toma como base el territorio y la comunidad. No es sectorial, como podría ser el ejemplo de AMIPA, sino que va respondiendo a las diferentes necesidades comunitarias. La organización comunitaria es el nodo principal que activa respuestas y busca oportunidades, en función de las necesidades que van surgiendo. El ámbito y los colectivos de trabajo del CDR son muy diversos.

Este modelo comunitario, de intervención integral, es también compartido por el CDR Portas Abertas, y por el CDR Ancares, todos ellos de base territorial. Además de este aspecto, comparten su vocación de dar continuidad y poner en valor la tradición comunitaria: los modelos de participación y la resolución conjunta de los problemas que caracterizan a la ciudadanía rural, de las que son ejemplo los trabajos comunitarios, los consejos abiertos, la ayuda mutua en los trabajos agrarios, etc.

El objetivo del CDR Ancares es ponerse del lado de la gente y tratar de conseguir la mejor calidad de vida y, por otra parte, hacer que esto no muera, buscando fuentes de actividad económica. Es un proyecto integral, que abarca aspectos sociales, económicos, educativos, etc., y al mismo tiempo integrado, es decir, que surge de la comunidad. Quienes van a sacar esto adelante van a ser los vecinos.

[CDR Ancares, Cervantes, 2014]

Es también el ejemplo de CDR Portas Abertas, que considera la organización comunitaria de la década de 1970 como el germen del que brotó el CDR:

Desde finales de los años 70, con el impulso de sacerdotes locales, diferentes pueblos de Vilardevós se organizan para arreglar calles, construir el abastecimiento de aguas y atender otras necesidades comunes, en la busca de una dignificación de la vida en el rural. En el abastecimiento y saneamiento, los trabajos son realizados por los vecinos, con el apoyo de Extensión Agraria, que dependía del Ministerio de Agricultura y que suministraba de las cañerías y demás material.

Durante los años 80, se seguía a trabajar con las poblaciones, con la metodología de ver, juzgar y actuar. Los ayuntamientos abiertos, los alcaldes pedáneos y las comisiones canalizaban esta respuesta a las necesidades comunitarias. Pero el peso de la Administración creció y estas instituciones decayeron, dando paso al modelo más actual de las asociaciones vecinales y las comunidades de montes.

[CDR Portas Abertas, Vilardevós, 2014]



La reivindicación de la cultura comunitaria como elemento de identidad rural tiene dos dimensiones: forma parte del patrimonio a conservar y valorizar y, al mismo tiempo, forma parte sustancial de la metodología de trabajo de los centros de desarrollo rural. En efecto, su modelo de intervención coloca en un lugar central la participación de la comunidad.

Además, acerca una metodología propia de participación, empleando dispositivos próximos a la cultura y a la disposición de las personas de estos territorios. Algunos elementos de este modelo propio de participación comunitaria rural son:

Primar la relación personal: El dispositivo de las reuniones no resulta siempre el medio más directo y accesible para la gente, los cuales pueden verlas como un espacio artificial. Por el contrario, la relación personal y directa resulta mucho más adecuada para muchas personas; por eso es preciso tomarla en cuenta y recoger todas las opiniones y aportaciones que vienen por esta vía informal. Así lo hacen en el CDR O Viso:

No es la junta directiva quien hace de radar o canaliza las necesidades. Ahí cuenta toda la población: cualquier persona señala problemas y pide servicios, a través de la gente trabajadora o por cualquiera otro canal, de forma directa. Las asambleas tienen poco éxito porque los temas se hablan en cualquier momento, y las reuniones parecen muy artificiales.

Hay programas muy específicos que se asientan y fortalecen las redes de ayuda (...). En cada pueblo hay cuando menos una persona que detecta si hay alguien que tiene alguna necesidad, aunque no lo diga, como la de alimentación, o comprueba que la gente tome la medicación.

[CDR O Viso, Sarreaus, 2013]

Ir donde están las personas: En la experiencia del CDR Ancares, el personal técnico desarrolla una metodología comunitaria que tiene como ingrediente principal acercarse a las personas y escucharlas. Para esto, tomando en cuenta la importante dispersión y aislamiento de los núcleos de población de Cervantes, es necesario que las personas que cumplen una función técnica realicen permanentemente un trabajo comunitario fuera de sus oficinas, que les permita un contacto permanente con la gente.

El proyecto está coordinado por un equipo de cuatro personas que cumplen una función técnica, pero con una metodología comunitaria. Por la mañana este grupo se reúne en la oficina y hace los trabajos de gestión y coordinación, y por la tarde trabajan en contacto directo con la población, acercándose a los múltiples núcleos. Uno de los objetivos del CDR es “menos oficina y más coche”, estar el mayor tiempo posible con la gente.

[CDR Ancares, Cervantes, 2014]



O Viso

Protagonismo de la comunidad: Se entiende que es la comunidad quien debe protagonizar la identificación de las necesidades y la búsqueda de las soluciones, sin que la Administración pública o el personal técnico deba suplantarla en este papel. Esta manera de ha-

cer, basado en el reconocimiento y en la activación de las capacidades comunitarias, redundante, como es lógico, en una mayor autoestima. Como veremos en otros epígrafes, este aprecio por la propia cultura y el propio medio de vida es un factor determinante para entender el abandono del rural y para revertirlo.

El protagonismo es de la comunidad: nosotros estamos con la gente y escuchamos las necesidades, pero quien busca la solución y la lleva adelante es la gente: son personas de la comunidad quienes prestan el servicio de apoyo en el hogar, y lo hacen como quieren las personas; son los niños quienes escriben las obras de teatro que interpretan. Igual lo de la cooperativa. Si no hay protagonismo comunitario, no hay solución. Nosotros somos facilitadores, creamos posibilidades.

[CDR Ancares, Cervantes, 2014]

Organizaciones comunitarias y cultura democrática

Una de las formas de participación más normalizadas es la que se produce en las organizaciones de carácter democrático: asociaciones sin ánimo de lucro, cooperativas, comunidades de montes... La democracia interna tiene sus canales principales en los órganos sociales y en la transparencia informativa. La asamblea de socios y socias es el máximo órgano de decisión y en ella todas las personas tienen el mismo peso en la toma de decisiones.

Esta democracia interna canaliza las demandas y necesidades de las personas socias y moviliza su implicación en la solución de los problemas que les afectan. Además de los órganos sociales regulados por la legislación de estas fórmulas jurídicas de la economía social, existe espacio para la innovación y la creación de órganos o instrumentos a la medida de cada colectivo. Por ejemplo, en AMIPA son las madres y padres quienes participan en las asambleas, pero crearon también los Grupos de hermanas y hermanos para canalizar sus aportaciones específicas, desde un rol diferente y valioso.



Como pudimos comprobar en el primer capítulo, son muchas las iniciativas estudiadas que tienen una organización democrática. Unas se encuadran en la economía social de mercado: son empresas democráticas, casi todas ellas cooperativas. Otras toman el carácter de asociaciones no lucrativas o de fundaciones.

Estas entidades son el escenario de la configuración de una cultura democrática. Por ejemplo, en el caso de Abella Lupa, la trayectoria asociativa de sus miembros los hace muy activos en la comunidad de montes, donde transmiten las formas de organización y la toma de decisiones horizontales, apoyándose en el propio carácter democrático de estas entidades. Frente a una cultura local en la que consideran que existen pocos referentes o incluso referentes negativos, esta iniciativa actualiza en la comunidad de montes modelos de relación horizontal, impulsando la participación activa de todas las personas, la transparencia, el riguroso cumplimiento de los acuerdos, etc.

En el mismo sentido, la convivencia de dos modelos de organización confrontados, es percibida en los Ancares.

El liderazgo puede tener una función muy positiva, siempre que sea un buen liderazgo. Existen líderes en la comunidad: personas que mueven cosas, que impulsan iniciativas. Sí se da la coincidencia de que el liderazgo es participativo, democrático y de buenas personas, entonces cumple un papel muy positivo. También se da el liderazgo más interesado, más caciquil. Y en la montaña, al ser tan dependiente, los líderes 'conseguidores' funcionan bastante. Aunque esto está cambiando.

[CDR Ancares, Cervantes, 2014]

3.4. Apoyo y solidaridad de la comunidad

Existen iniciativas que tienen un carácter sectorial: no buscan atender a las necesidades de toda la comunidad, sino que se centran en un colectivo o una problemática específica. Sin embargo, teniendo este carácter más especializado, necesitan también del contacto con el resto de la comunidad, bien sea para sensibilizar o hacer visible su ámbito de trabajo, bien sea para movilizar el apoyo y la implicación de la comunidad con su causa.



Las formas empleadas para establecer este contacto y buscar el apoyo social son también de interés en este estudio. Completan el análisis de la participación interna, dentro de la propia entidad, con el análisis de la participación social que dicha organización es capaz de activar por fuera, con carácter externo.

Distinguimos dos estrategias principales: la búsqueda del contacto directo con la gente, empleando, por ejemplo, el espacio público; y la movilización a través de la colaboración con otras organizaciones sociales. El primero puede ser el caso de AMIPA, que tiene presencia en el mercado de abastos de Padrón, como forma de dar visibilidad al sector de la discapacidad y movilizar su reconocimiento a través del consumo responsable. El segundo puede ser el caso de AFAOR, que se apoya en la Cooperativa del Ribeiro y, a través de ella, llega a una amplia base social.

La implicación de la cooperativa con AFAOR cumple diferentes papeles. De una parte, realiza una aportación de recursos, bien económicos, o a través de sus instalaciones o de su personal. De otra parte, consigue convocar a su base social para las actividades de AFAOR, destacándose dos tipos de movilización: la de la sociedad en general para apoyar la labor de AFAOR, a través de carreras, certámenes, etc., y la de las familias con personas enfermas de Alzheimer, para darles a conocer o prestarles sus servicios.

Ambos papeles son relevantes en la labor de AFAOR, y se podría indicar que esta colaboración permite movilizar recursos que en otros modelos de relación no existirían. Optimiza, por lo tanto, el uso de redes de colaboración, con efectos en la mejora de la eficiencia.

El voluntariado es una forma específica e intensa de implicación social. Entre las iniciativas analizadas, son las de carácter no lucrativo las que recurren al apoyo de las personas voluntarias para conseguir sus fines. Es el caso de AMIPA, para la cual el voluntariado es una oportunidad de visibilización y compromiso social con la discapacidad. También es el caso del CDR Ancarres, por ejemplo, en las actividades que organiza para los niños y niñas. El número de niños y niñas es muy bajo (hay 84 escolares en todo el ayuntamiento) y existe gran dispersión, por lo que se da un problema de aislamiento y de no tener con quien jugar.

Con la ayuda de monitoras voluntarias, se desarrollan actividades de ocio y de encuentro una vez por semana. De enero a junio, en horario extra-escolar, se hacen reuniones por grupos en las diferentes aldeas. Se busca un punto que quede próximo a varias casas, donde ya los deja el transporte escolar y, después, la monitora o los propios padres y madres los llevan a casa. Este voluntariado permite ofrecer una respuesta a un problema particular de aislamiento, sin más recursos que la dedicación personal.

Existen elementos de continuidad y elementos de discontinuidad entre los tradicionales trabajos comunitarios y el más actual voluntariado. Tienen en común la realización de trabajo no remunerado para la comunidad. De ahí que algunos proyectos, como el de Esmelle, identifiquen con claridad que los trabajos voluntarios de restauración del patrimonio arquitectónico, que dinamizaron a través de la asociación vecinal, rescatan esta tradición de trabajo comunitario que aún vive en la memoria local.

El trabajo comunitario y voluntario supone la esencia misma del proyecto. El voluntariado vecinal es el que le da vida y sentido. Lo complicado viene siendo, como en muchas otras iniciativas, asegurar su continuidad, haciendo que la gente joven participe en él.

[Proyecto Esmelle, Ferrol, 2014]

Sin embargo, en otros casos, como el del CDR Portas Abertas, el voluntariado es llevado a cabo en mayor medida por gente joven y en un ámbito urbano. Sitúa las actividades voluntarias fuera del vínculo de pertenencia comunitaria.

En la actualidad la participación ha cambiado: las redes comunitarias rurales están destruidas y el clima de confrontación partidaria se trasladó a las relaciones entre el vecindario. Por otra parte, para las actividades que se realizan en Verín no hay dificultad para contar con voluntariado. Un ejemplo son las actividades con niños y niñas en verano, pensadas para facilitar la conciliación.

[CDR Portas Abertas, Vilardevós, 2014]

3.5. Colaboración de la iniciativa empresarial

Las empresas privadas están desarrollando medidas de acción social que se incluyen en su estrategia de marketing, o como parte de una gestión empresarial basada en criterios éticos de responsabilidad social, que inciden de modo positivo en su imagen y reputación pública.

Varias empresas gallegas que incorporan su identidad territorial como un factor de diferenciación y de marca desarrollan el proyecto Mercado de la Cosecha, que busca la divulgación de propuestas innovadoras y sostenibles en el medio rural, la promoción de actividades colaborativas y el impulso en el desarrollo de herramientas que permitan promover iniciativas innovadoras de alto potencial.

Este proyecto, presentado con mayor detalle en otros epígrafes de este estudio, representa una acción de interés general desarrollada por la empresa privada. Un ejercicio de apoyo a iniciativas sociales que, en este caso, es compartido por varias grandes empresas como son Hijos de Rivera, R y Gadis.

Por otra parte, la colaboración que realiza la Cooperativa del Ribeiro con la asociación AFAOR es también un ejercicio de colaboración social. En este caso, la cooperativa apoya la labor con financiación, con implicación de su personal en la organización de eventos, divulgando las actividades de AFAOR entre su base social y sacando una línea de vinos específica para la recaudación de fondos: “Viña Costeira Rural Alzheimer”. Se trataría, por lo tanto, de un modelo de acción social empresarial que pone en práctica un principio mucho más antiguo: el principio cooperativo de interés por la comunidad.

3.6. Redes dinámicas

Además de las relaciones con la Administración o las relaciones con la ciudadanía, analizamos el grado en que las diferentes iniciativas forman parte de redes amplias que les faciliten el acceso a información, formación, participación en debates, etc. Existen diferentes tipos de redes y no todas ellas tienen carácter formal. Vamos a empezar por describir las redes informales que tienen un positivo efecto contagio en la difusión de alternativas innovadoras y en la dinamización de nuevas experiencias.

Redes de contagio

Arqueixal es una iniciativa económica que integra una granja de vacuno ecológica que gestiona 30 hectáreas, una producción artesanal de queso, yogur y leche fresca, una actividad

de agroturismo e iniciativas para la recuperación del patrimonio cultural rural. La característica fundamental es la apuesta por la agroecología adaptada al territorio, al paisaje tradicional y a la estructura minifundista de la propiedad.

Arqueixal se sitúa en la Comarca de la Ulloa, donde existen otras iniciativas con filosofía semejante, como la cooperativa Milhulloa, que produce y comercializa plantas medicinales ecológicas, o Granxa Maruxa, que elabora galletas de nata con la leche de su explotación, entre otras. Para Arqueixal, un cierto grado de concentración de experiencias en un territorio introduce una dinámica de impulso y apoyo mutuo que también hace más atractivo ese territorio para nuevos proyectos. Si el aislamiento o excepcionalidad puede dejar a algunos proyectos como una isla en un territorio en declive, a partir de un nivel de concentración o conexión de diferentes proyectos, se genera un salto cualitativo y una mayor influencia en el conjunto de la comunidad.

Las redes de proximidad, la conexión en espacios de encuentro y la ideación conjunta de soluciones o proyectos son, por lo tanto, factores relevantes de dinamización rural.

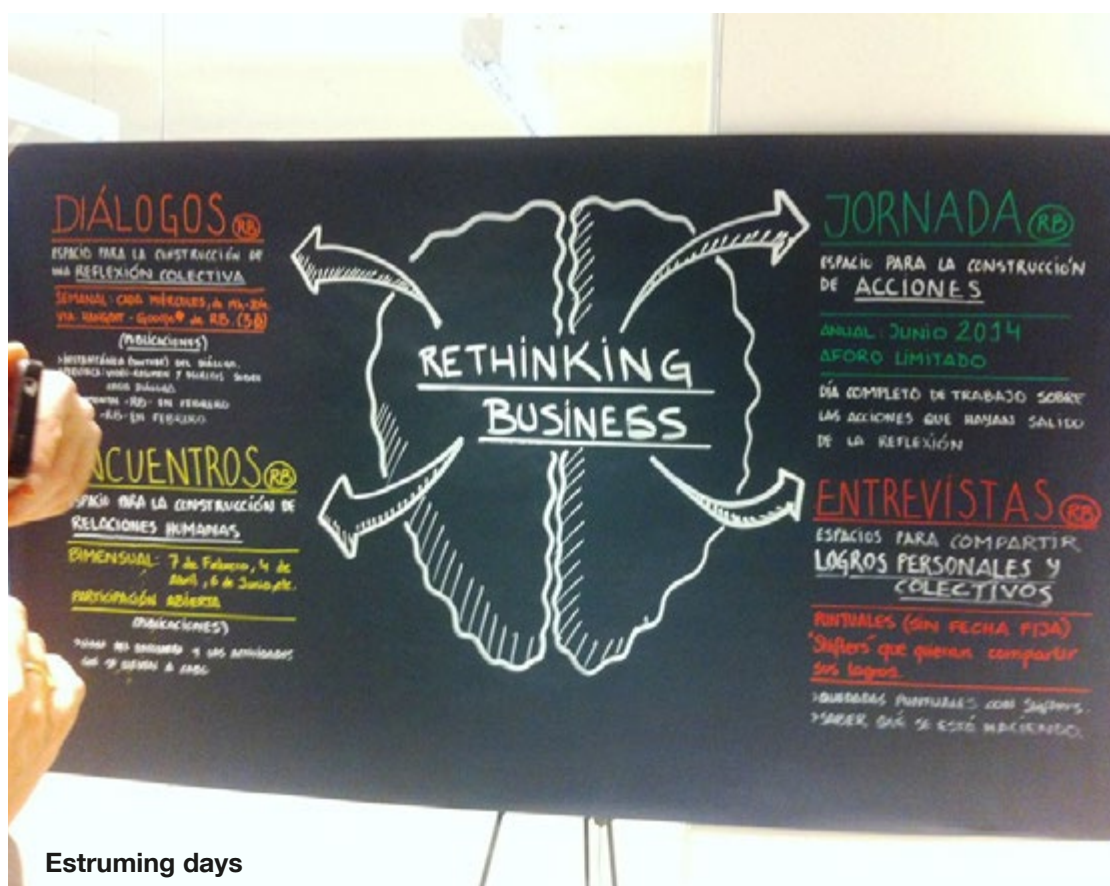
Este tipo de redes, de carácter informal, son también promovidas, en una escala territorial más amplia, por otras iniciativas como Mercado de la Cosecha y Estruming Days. Mercado de la Cosecha es, como ya se indicó, una iniciativa social empresarial de varias grandes empresas gallegas. Para impulsar el desarrollo del rural gallego, desarrollan espacios de encuentro y de difusión de iniciativas económicas innovadoras y sostenibles que ponen en valor los recursos del rural.

Se valen de la realización de eventos y de una cuidada difusión en internet. Uno de estos eventos son los *Parladoiros*, jornadas en las que una selección de personas emprendedoras comparten sus experiencias y vivencias con un público heterogéneo. Todas las intervenciones están disponibles en la red. Otro evento es un festival musical y con presentación de productos, desenvuelto en un escenario rural, el Festival de la Luz, en Boimorto.

El Mercado de la Cosecha facilita el conocimiento general y el conocimiento mutuo de distintas iniciativas económicas muy dispersas. Esta conexión y proyección social genera un caldo de cultivo para nuevos emprendimientos y refuerza a los ya existentes con su reconocimiento.

Estruming Days desarrolla jornadas y talleres de encuentro de experiencias económicas en el rural. Son experiencias de producción artesana y ecológica, que buscan proveedores de kilómetro cero y circuitos cortos de comercialización, y que mezclan las culturas urbana y rural. En estos encuentros, se desarrollan metodologías de trabajo conjunto enfocadas a la ideación de nuevos proyectos. Estruming Days no tiene como objetivo central la difusión de las experiencias, sino su colaboración efectiva, como taller de nuevas ideas e iniciativas. En las sesiones también participan personas interesadas en emprender, que pueden encontrar ideas inspiradoras y tienen un intercambio muy directo y próximo con las actividades ya consolidadas.

Otra red relevante, en este sentido de contagio, es la creada en torno a la Cova da Terra, asociación de cooperación al desarrollo centrada inicialmente en el comercio justo y que incorporó la comercialización de productos locales y ecológicos, promoviendo el consumo responsable en la ciudad de Lugo.



Siendo punto de distribución de pequeñas producciones ecológicas locales, se convirtió también en punto de referencia e información para personas emprendedoras interesadas en este tipo de proyectos. Para fortalecer este papel, en los años 2012 y 2013 desarrolló un proyecto que incluía una guía, Como hacer un rural justo y ecológico, disponible en Internet, y la realización de talleres para el emprendimiento en diferentes localidades rurales de toda Galicia.

La guía explica en que consiste la producción ecológica y presenta la información jurídica, los canales de comercialización y de financiación, los recursos de apoyo y las diferentes experiencias de éxito, entre otros contenidos. Dirigida especialmente a la juventud, promueve el conocimiento de experiencias y ofrece una información ordenada y sistematizada que es útil para quien quiera emprender proyectos agrarios sostenibles y responsables.

Los talleres permitieron que personas que ya tenían proyectos en marcha se conectaran en red y compartieran orientaciones. También ayudó a que proyectos que estaban en fase de maduración salieran adelante. Muchas de las personas que participaron en los talleres eran gente que había vuelto al rural y buscaba un medio de vida.



Cova da Terra

Una continuación de ese programa es “Alternativas en la escuela”, que quiere incidir en que los jóvenes de 15 o 16 años conozcan formas innovadoras y sostenibles de vivir en el rural, y que pongan en valor estas alternativas.

La Cova da Terra también colabora con otras iniciativas, como las jornadas *El rural gallego quiere gente*, que buscan también este objetivo de encuentro e impulso mutuo.

Las experiencias analizadas en relación al conocimiento mutuo y el contagio funcionan a través de redes informales y encuentros en los que prevalecen las iniciativas innovadoras, con fuerte identidad ecológica y gran protagonismo de gente relativamente joven (en torno a los 30 años) con un alto nivel de formación y un vínculo con el mundo urbano.

Redes formales

Además del dinamismo de las redes informales, la pertenencia a redes y asociaciones formales supone el acceso a la información y a los recursos comunes compartidos.

La mayor parte de estas redes son sectoriales. Así, por ejemplo, Abella Lupa pertenece a la Asociación Gallega de Apicultura (AGA). AMIPA es socia de FADEMGa FEAPS Galicia. Los Centros de Desarrollo Rural O Viso y Portas Abertas pertenecen a la Confederación de Centros de Desarrollo Rural (COCEDER), y el de los Ancares pertenece a Colectivos de Acción Solidaria, CAS, por poner sólo algunos ejemplos.



3.7. Modelización

Modelos de participación y colaboración entre agentes

- 1) Una Administración (o cualquier entidad), por sí sola, tiene una capacidad limitada de incidir en la inclusión. Esta capacidad aumenta cuando se conforman [colaboraciones con la iniciativa social y privada](#) y se actúa desde los [diferentes niveles de la Administración](#).
- 2) La [acción transversal](#) constituye un elemento clave para incrementar la incidencia. Se trata de vincular en el planteamiento y desarrollo de las actuaciones a diferentes departamentos de un mismo nivel administrativo, fomentando el compromiso y la corresponsabilización en estrategias o proyectos concretos.
- 3) [Gobierno multinivel](#). La misma articulación debe establecerse entre diferentes niveles de la Administración, dando protagonismo a la Administración local por su cercanía con la ciudadanía: articulación de las acciones sobre el territorio, desde el ámbito de intervención pública más próximo.
- 4) Las [organizaciones sociales](#) tienen elementos clave para aportar a estas intervenciones. Trabajar en colaboración con las asociaciones y entidades sociales debe permitir aprovechar estos elementos y ampliar la capacidad de incidencia. Entre ellos destacan:

- 4.1. **Conocimiento directo de las necesidades sociales** y de las características de las personas destinatarias de las actuaciones.
- 4.2. **Conocimientos técnicos**: existen organizaciones que tienen conocimientos técnicos específicos y un conocimiento sectorial que es importante incorporar.
- 4.3. **Potencial innovador**: en base al contacto directo con la realidad, suelen adelantarse a la Administración en la detección de nuevas necesidades y en la puesta en marcha de nuevas formas de intervención.
- 4.4. **Recursos propios**: pueden ser equipamientos, captación de fondos o voluntariado, entre otros.
- 5) La **participación en el diseño de las estrategias y de los programas** por parte de los distintos departamentos y niveles de la Administración y de los diferentes agentes significativos para el ámbito de actuación, permite adecuar mejor los recursos a las necesidades y fomentar una mayor efectividad en el uso de los mismos. También permite conseguir un mayor grado de compromiso e implicación de la población, al ser tomada en cuenta y hacerla parte del proceso.
- 6) La **participación en la ejecución de los programas** también contribuye a la mayor eficiencia.
 - 6.1. Es una de las estrategias que permiten **llegar a toda a la población en territorios con una elevada dispersión**, al apoyarse en diferentes tipos de entidades públicas y personales, de forma que siempre exista alguna próxima a cada persona beneficiaria. Dicha colaboración se puede articular mediante la puesta en marcha de una red, con un decreto formal de adhesión y que permita la integración de diferentes perfiles de agentes.
 - 6.2. La prestación de servicios públicos por las entidades sociales ponen en valor los saberes y los recursos propios de las mismas. Como elemento crítico, es necesario evitar que se produzca una **pérdida de la dinámica asociativa** en el proceso de profesionalización de la asociación.
- 7) Los modelos de intervención deben dar **protagonismo a la comunidad**, valorar su papel y potenciar sus capacidades. Para eso es importante:
 - 7.1. **Considerar a la comunidad como un activo**, por ejemplo en la configuración del paisaje y la protección ambiental. La comunidad custodia el territorio y esa labor debe ser reconocida, por ejemplo, con pagos directos.
 - 7.2. Poner en valor la **tradición comunitaria** y los saberes locales: los trabajos ‘voluntarios’ ligados al sentido de pertenencia, las reuniones para abordar los problemas comunes, la ayuda mutua, los conocimientos y las visiones comunitarias, etc.
 - 7.3. Primar la **relación personal**, facilitada por el menor número de población y los lazos de confianza basados en el conocimiento mutuo directo.
 - 7.4. Acercarse a **donde están las personas**, en vez de crear espacios ad hoc para la participación, más artificiales.
 - 7.5. Apoyar la labor de las entidades asociativas como **escuelas de participación**, democracia y co-responsabilidad.

- 8) Uno de los elementos más flexibles e interesantes para la colaboración es el trabajo en red.
- 8.1. Establecer encuentros y favorecer el contacto directo y el intercambio favorece la **innovación** y la dinamización.
 - 8.2. Un cierto nivel de iniciativas sumado al hábito de trabajar en red y a la participación en espacios de intercambio, generan una **dinámica activa** y positiva de apoyo mutuo y favorece el surgimiento de nuevas iniciativas por contagio.
 - 8.3. **Internet** es una herramienta complementaria, que refuerza los dos elementos anteriores.
 - 8.4. También son relevantes las **redes formales**, para el acceso a información, acceso a recursos, apoyo mutuo y canalización de la interlocución con la Administración.
- 9) La colaboración de la **iniciativa empresarial** también puede ser un activo importante. Su papel no se restringe a aportar financiación, sino que desarrolla iniciativas propias y presta apoyos no monetarios, como la difusión de otros proyectos innovadores.

4

INICIATIVAS EN FAVOR DEL EMPLEO

Conseguir un medio de vida en el rural es uno de los factores determinantes para fijar población. En nuestro sistema de bienestar, la inserción laboral es un elemento generador de oportunidades para una posición activa y positiva ante diferentes dimensiones de la inclusión social. Por eso, muchas de las experiencias seleccionadas tienen su raíz en el autoempleo.



4.1. Medios de vida diversificados

El análisis de los medios de vida en el rural no siempre encaja bien con los parámetros de lo que entendemos por empleo. El análisis del empleo coloca en el centro el empleo asalariado, complementándolo con el empleo de la función pública y el emprendimiento o autoempleo. Sin escapar totalmente a este esquema, en el rural vemos medios de vida más diversos, más flexibles, con horas de ocupación diferentes entre los distintos momentos del año, sin jornadas laborales establecidas o con retribuciones en especie que complementan la renta familiar.

Por eso consideramos más adecuado hablar de la necesidad de tener medios de vida en el rural, sin identificar esta necesidad exclusivamente con la de tener un empleo.

La conjunción de diversas actividades como medios de vida es un trazo habitual. Un ejemplo de diversificación es Arqueixal. Se sustenta en cuatro pilares: 1) La producción de leche, con 35 vacas y custodia de 30 ha. de terreno. 2) La transformación de productos, que se basa en la producción de quesos, yogures y otros derivados. 3) El ecoagroturismo activo, con un conjunto de casas que pertenecen a la iniciativa. 4) La cultura del conocimiento basada en la tradición, donde se hacen actividades como el Son da Aldea, el ciclo del lino, las mallas...

A finales de los años 80, cuando se inició este proyecto, el discurso técnico dominante era el de hacer grandes explotaciones especializadas, mecanizadas y dependientes de insumos externos. Arqueixal, sin embargo, optó por una dimensión pequeña, una producción ecológica y por diversificar actividades.



Se fue creciendo de manera integrada y diversificando actividades. Es un modelo de desarrollo local, en pequeño volumen, como era la economía en el pasado. En la actualidad se confirma que nuestro modelo de puesta en valor de los recursos endógenos, de minimizar la dependencia, apostar por lo tradicional a pequeña escala, es más apto para sobrevivir y superar la situación de crisis actual. Ahora hay quien predica que se hagan modelos sostenibles, pero nosotros ya lo vinimos haciendo desde siempre.

[Arqueixal, Palas de Rei, 2014]

El modelo de explotación ganadero de Arqueixal incluye algunos elementos clave para su viabilidad: 1) Dado que la producción de leche obtiene muy bajos precios en origen, Arqueixal asume la transformación artesanal, produciendo quesos y yogur. 2) Compite en el mercado haciendo hincapié en la calidad, obteniendo la certificación de la denominación de origen Arzúa Ulloa y el sello de producción ecológica. 3) Comercializa a través de circuitos cortos.

Se hace fuerza en la venta directa y local, sobre todo en el canal cero (producción - consumo) y canal 1 (producción - intermediación - consumo).

[Arqueixal, Palas de Rei, 2014]

4) El modelo productivo genera externalidades positivas en el paisaje, en la conservación ecológica y en la conservación de los usos tradicionales, todos ellos elementos de valor para ofrecer servicios ecoagroturísticos.

A esto se le llama minifundio positivo, que es una manera de romper con la concepción de que el minifundio no es rentable. La propia división de las parcelas mantiene el paisaje, la biodiversidad, se controlan las plagas mejor, etc. Se generan externalidades positivas.

El núcleo donde se sitúa Arqueixal estaba deshabitado y se pensó que podía ser una oportunidad recuperarlo. Se recuperaron varias casas, se construyó un espacio multiusos y se aprovechó un pajar para hacer una casa. Se emplearon criterios de bioconstrucción, recuperando técnicas tradicionales, pero apoyadas por la modernidad. Lo fundamental fue emplear materiales autóctonos y recursos locales accesibles. Las casas son autónomas en lo que se refiere a la energía. Hay placas solares térmicas y fotovoltaicas. En el cómputo del año se produce más energía de la que se consume.

Las viviendas se alquilan de manera individual. Las personas pueden participar de forma activa en las labores de la granja, de forma libre y gratuita. Cada quien elige: desde hacer fotos hasta conducir a las vacas.

[Arqueixal, Palas de Rei, 2014]

Este modelo se basa en la tradición y ponen en valor los saberes anteriores a la industrialización del campo. Hace una nueva lectura del equilibrio ecológico de la agricultura tradicional, incorporándole elementos nuevos, como la certificación de calidad, los circuitos de comercialización, las tecnologías para la autosuficiencia energética o los servicios turísticos.

Lo principal fue mantener el pasado y seguir teniendo presente. Eso fue lo que nos ayudó y nos mantuvo donde estamos: “Sólo comprendiendo el pasado podemos afrontar el futuro”.

[Arqueixal, Palas de Rei, 2014]

Además de Arqueixal, otros proyectos se inscriben en la búsqueda de medios de vida diversificados, que no implica necesariamente tener un empleo tal como solemos entender, vinculado a una profesión en una actividad única. Feiraco impulsa la diversificación de la actividad de las mujeres titulares de las explotaciones ganaderas, a través de la actividad de huerta, apoyándose para eso en otras cooperativas como Horsal que canalizarían la producción hacia el mercado. La labor de Feiraco es canalizar hacia sus socias la información y la formación precisa para que puedan desarrollar cultivos de huerta que complementen la actividad ganadera.

En el caso ya comentado del CDR Ancares, el apoyo al asentamiento implica la generación de pequeños recursos para personas que cumplan el papel de cuidadoras. No se trataría tampoco de un empleo, pero sí de una renta complementaria.

En un siguiente epígrafe vamos a analizar las potencialidades del monte, que suelen inscribirse también en este tipo de rentas complementarias para las personas propietarias, bien por suponer ingresos puntuales, como los derivados de la venta de madera, o de la recogida y venta de setas, bien por implicar trabajos de tipo estacional vinculados a la limpieza y a la vigilancia contra incendios.



En definitiva, cuando abordamos el empleo en el ámbito rural, es preciso abrir la perspectiva y tomar en consideración la tradicional diversificación de actividades y rentas como fórmula para tener un medio de vida.

En este sentido, un minifundio sostenible va a ser en gran medida un minifundio simbiótico. La ocupación simbiótica del territorio va a permitir -ya lo está haciendo- una gran Galicia rural-urbana, bien intercomunicada e interconectada, en la que coexistan en la unidad familiar ocupaciones agrarias y no agrarias. La huerta y las vegas familiares pueden ser un complemento económico indispensable en unas unidades familiares con rentas de origen diverso. El desafío pendiente es encontrar las fórmulas para facilitar la puesta en valor en el mercado de los excedentes hortícolas de ese minifundio sostenible.

4.2. Las necesidades rurales, empleo rural

La falta de dinamismo económico de algunas áreas rurales se traduce en su dependencia de servicios externos. Mientras su población emigra o tiene dificultades de acceso al empleo, muchos de los servicios y productos que necesita la población vienen de fuera.

Una manifestación de este fenómeno es el hecho de que muchas personas que ejercen su labor profesional en el territorio viven fuera, en núcleos urbanos. Profesionales de la enseñanza, de la salud y funcionarios representaron, décadas atrás, un activo para el desarrollo, en la medida en que se integraban en la comunidad y participaban en la solución de sus problemas, asumiendo, en ocasiones, un liderazgo comunitario y una labor dinamizadora.

La mejora de la red viaria permite hoy que estas personas se desplacen a las áreas rurales estrictamente para desarrollar su trabajo, sin vincularse como vecinos y vecinas. Se pierde, por lo tanto, un activo de conocimientos. Y también se pierde el potencial impacto en la economía local que significaría sumar habitantes.

Lo mismo sucede con otros servicios que no son prestados de forma estable y que se contratan a empresas. La construcción de infraestructuras, los trabajos forestales o la prestación de servicios de ayuda en el hogar pueden ser ejemplo de importantes servicios para los cuales la Administración cuenta con empresas privadas. La dimensión de los contratos y la propia normativa de contratación pública pueden hacer difícil que esta actividad redunde en la generación de riqueza y empleo local.

Generación de valor en el territorio

En varias de las iniciativas estudiadas encontramos una preocupación sobre el hecho de que las inversiones y las intervenciones públicas acaben revirtiendo poco en el propio territorio y beneficiando en mayor medida a espacios de por sí más dinámicos, como los espacios urbanos. Ya explicamos como ITI Peneda-Gêres respondía a este problema a través del reconocimiento del papel de la población en la conservación del territorio y del apoyo directo para seguir haciéndolo.

Es una fórmula que busca el mayor grado de optimización e impacto de la intervención, buscando que la creación de valor redunde en el territorio y en las personas más vulnerables.

Se trata, por lo tanto, de prestar cuidado para que sean los territorios más vulnerables quienes perciban en mayor grado los efectos positivos de las políticas que se dirigen a ellos, sin que los recursos acaben desviándose cara a territorios más dinámicos.

Empleo local

Algunas de las iniciativas estudiadas buscan aprovechar este potencial dinamizador endógeno para la creación de empleo. Fademur Antoxos es una pequeña cooperativa local que atiende una necesidad de su comarca, prestando un servicio de comida a domicilio a personas mayores y dependientes. Frente a otros servicios contratados a empresas de mayor tamaño, consigue un trato personal próximo y adapta sus menús a la cultura gastronómica de las personas usuarias.

Podemos mencionar también el caso del Centro Ocupacional de Vilalba que, analizando este mismo fenómeno, desarrolló un modelo de intervención donde se trasladaban los conocimientos técnicos a la población local para que ella misma tomara mayor protagonismo en el desarrollo del proyecto de aprovechamiento de la biomasa forestal.

El proyecto comprende tres fases de actuación:

- *Formación inicial a monitores y monitoras locales en materia silvícola. En el proceso formativo participa la Asociación Forestal de Galicia.*
- *Elección de monitores y monitoras: responsables de la formación permanente a otras personas participantes.*
- *Formación a participantes: módulos teóricos y prácticos.*

[Centro Ocupacional Vilalba, Vilalba, 2014]

Sin ser un proyecto esencialmente de empleo, el programa de ayuda al asentamiento desarrollado por Cáritas en colaboración con el CDR Ancares otorga a mujeres de las diferentes aldeas la posibilidad de prestar un servicio remunerado de apoyo a sus vecinas y vecinos mayores.

En el caso de la Asociación Antonio Gandoy, es uno de los requisitos pertenecer al mismo territorio para poder prestar los servicios educativos, promoviendo la cercanía cultural o identitaria, que favorecen la comunicación y la implicación. Se ponen en valor el conocimiento directo de la sociedad rural y se procura evitar que personas muy ajenas a ella conduzcan la intervención desde parámetros y códigos que puedan resultar extraños y generar desconfianza.

Si bien los programas pueden haber sido concebidos para responder a una necesidad principal, como es la prestación de servicios a domicilio a personas mayores, servicios educativos o el suministro de energía para calefacción, estas iniciativas amplían la mirada y buscan optimizar los efectos positivos sobre el desarrollo en sus territorios. Incorporan diferentes dimensiones y objetivos en una misma actuación, buscan tener una repercusión positiva en la economía local, poniendo el acento en el carácter transversal e integral de sus actuaciones. Este carácter redunda en la optimización de los recursos, es decir, en la eficiencia de las actuaciones.



FADEMUR Antoxos

La repercusión económica local (o deslocalizada) de las intervenciones puede ser, por lo tanto, un indicador relevante a la hora de evaluar las diferentes iniciativas y programas, en la búsqueda del mayor impacto e integralidad de las actuaciones.

4.3. Necesidades convertidas en oportunidades

Como ya fuimos adelantando, existen experiencias de autoempleo femenino que dan respuesta a necesidades específicas de medio rural despoblado, poniendo en valor capacidades más frecuentes en las mujeres y abriendo para ellas un nicho de empleo. Las necesidades de las personas mayores que viven en poblaciones dispersas o las de la infancia, son una oportunidad para crear empleo desde lo local.

En este sentido, FADEMUR Antoxos es una cooperativa formada por tres mujeres que prestan un servicio de catering a las personas mayores de la Comarca de Ribadavia, desde su ayuntamiento, Carballeda de Avia. Representan una respuesta a la necesidad de una población envejecida y que vive sola en un rural disperso. Una respuesta que les facilita el acceso al empleo bajo la fórmula de cooperativa de trabajo asociado.

Esta iniciativa contó con el impulso y apoyo inicial de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales y del propio Ayuntamiento de Carballeda de Avia, quien cumple un papel dinamizador, favorece el acceso a la formación, presta equipamientos públicos a la iniciativa y contrata los servicios. Es un ejemplo de iniciativa local que busca, como venimos indicando, que las respuestas a las necesidades locales se articulen creando riqueza local.

Este servicio de catering podría ser prestado por otro programa, como “Xantar na casa”. Sin embargo, en esta iniciativa se busca responder a dos retos que “Xantar na casa” no resuelve. Por una parte, se busca que los menús sean más acordes con la cocina tradicional a la cual las personas mayores estaban acostumbradas e incluso que haya mayor margen para la personalización de los mismos. Por otra parte, se busca la creación de empleo local, fomentando los servicios de proximidad prestados por microempresas con arraigo territorial.

La experiencia de FADEMUR Antoxos forma parte de una serie de servicios cooperativos de proximidad, con éxito en el rural. Este tipo de servicios dan respuesta a las nuevas necesidades del envejecimiento del medio, al tiempo que generan oportunidades de empleo femenino local bajo fórmulas de autoempleo cooperativo.

Por su parte, la Asociación Antonio Gandoy ofrece una respuesta a las especiales necesidades educativas de los niños y niñas del rural. Heredera del programa Preescolar en casa, que estaba financiado por la Xunta de Galicia, esta asociación aprovecha los conocimientos y al propio equipo de profesionales para continuar prestando servicios educativos compensatorios para los más pequeños y pequeñas del rural a través de fuentes de financiación alternativas.



Ambas experiencias son, por lo tanto, proyectos de autoempleo ubicados en un nicho de mercado específicamente rural y en el sector servicios: en este caso servicios sociales y servicios educativos. La iniciativa activa y colectiva para crear puestos de trabajo encaja bien con los retos sociales que se formulan en torno a la dependencia o a la exclusión territorial. Las respuestas forman parte de lo que se conoce por emprendimientos sociales en los que, además del beneficio de la inserción laboral, es destacable el efecto positivo sobre la comunidad. En este sentido, destaca el papel de las fórmulas de la economía social para configurar estas iniciativas.

4.4. Empleo para colectivos con especiales dificultades de inserción

Junto a estas experiencias, prestamos atención a las iniciativas llevadas a cabo para ampliar o promover la inserción laboral de aquellos grupos de personas que presentan mayores dificultades para esta inserción. Son proyectos de entidades previamente constituidas, destinados a ofrecer oportunidades de empleo a personas excluidas del mercado laboral o bien a mejorar sus condiciones.

Se centran en colectivos con especiales dificultades de inserción laboral, como el Centro Ocupacional Vilalba y AMIPA, que trabajan en el sector de la discapacidad, o el proyecto Sementeira, dirigido a familias en situación de precariedad económica y/o en exclusión social.

AMIPA favorece la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad intelectual mediante la formación continua y la prestación de apoyos individualizados necesarios para conseguir la máxima autonomía personal. Concretamente a través de:

- Centro Ocupacional de Sorribas, donde se desarrollan itinerarios prácticos de formación ocupacional y para el empleo en el sector del aluminio y en servicios básicos y manipulados, en base a las necesidades de las empresas del entorno.

- La Unidad de apoyo generalizada, dirigida a aquellas personas con mayores necesidades de atención.
- El taller de artesanía.
- La huerta ecológica, centrada en el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el entorno rural.

También desarrolla un programa de actividades físicas y deportivas, un programa de ocio y tiempo libre en la comunidad, un programa de atención y apoyo a los miembros de las unidades de convivencia de las personas con discapacidad intelectual y proyectos de apertura a la sociedad: voluntariado y sensibilización del vecindario de la comarca del Sar.

Una de las dimensiones más relevantes de este proyecto tiene que ver con incidir en una visión positiva de la discapacidad, promover su visibilización y favorecer el compromiso social con la misma. Desde el punto de vista del empleo, busca dar una respuesta adaptada al entorno rural, atendiendo a las necesidades de la industria de la comarca y aprovechando actividades potenciales como la agricultura ecológica.

Ya explicamos con anterioridad el proyecto de aprovechamiento forestal para la inserción de personas con discapacidad llevado a cabo por el Centro Ocupacional de Vilalba. Sus principales elementos son la detección y puesta en valor de un recurso rural con potencial, como es la biomasa forestal, para la generación de puestos de trabajo para personas con discapacidad.

En lo económico, formula una actividad vinculada al desarrollo sostenible y al impulso de nuevas fuentes de energía, al tiempo que contribuye al reto de la prevención de incendios. En lo social, busca la generación de empleo local, atendiendo especialmente al colectivo de las personas con discapacidad intelectual, pero integrando también otros perfiles.

Estas dos experiencias están llevando adelante un trabajo de formación ocupacional y lanzando nuevas actividades con potencial. En la misma línea y en una fase más consolidada, recogemos la experiencia de L'Olivera, que tuvimos la oportunidad de visitar desde el proyecto Symbios. A través de una cooperativa de integración social, L'Olivera consigue crear puestos de trabajo para personas con discapacidad en una actividad plenamente rural como es el cultivo y fabricación de aceite y vino ecológicos.

Uno de los factores clave para vincular la explotación agraria ecológica y la generación de puestos de trabajo es la apuesta por un modelo productivo tradicional y ecológico, lo que implica una mayor intensidad en fuerza de trabajo que los modelos más industrializados.

Se sigue trabajando con las manos, casi artesanalmente, manteniendo el trabajo manual en los olivos y en las vides. También se etiqueta a mano y se numeran una a una las botellas de vino y aceite. Este trabajo permite a las personas de la cooperativa encontrar su espacio a su ritmo, ayudándolas a superarse.

[Cooperativa L'Olivera, Vallbona de les Monges, 2014]



Además del ámbito de la discapacidad, incluimos en este epígrafe un proyecto impulsado por Cáritas, dirigido a familias que hasta hace unos años tenían una situación de empleo normalizada, pero que, como efecto de la crisis, están hoy en situación de precariedad económica y exclusión social. El proyecto, llamado Sementeira, se desarrolla en Ordes y busca movilizar la cesión de tierras en desuso para darles un uso social.

En estas tierras se desarrollan cultivos de huerta atendiendo la dos dimensiones: fomentar la producción hortícola de auto-consumo, disminuyendo así la dependencia de los bancos de alimentos, y aumentar la empleabilidad de estas personas en el sector agrario, a través de un plan formativo y de la intermediación entre ellas y las explotaciones que existen en el territorio, a través de una bolsa de empleo.



4.5. Promoción de empleo para personas jóvenes

El desempleo de la población entre 16 y 24 años alcanza hoy porcentajes próximos al 50%, lo que ha despertado la preocupación de la Unión Europea. Dentro de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, se incluye un programa específico destinado al empleo juvenil, que tiene su traducción en el Programa de Garantía Juvenil puesto en marcha en Galicia y España en el año 2015.

Por otra parte, dada la estructura demográfica de muchos territorios de Galicia, superado ya el punto crítico para el sostenimiento de la población, junto a medidas que pongan freno al éxodo rural, es preciso incorporar otras que inviertan las tendencias migratorias y acojan en el rural a quien nació o vivió en ámbitos urbanos.

Por eso prestamos especial atención a aquellas iniciativas protagonizadas o dirigidas a personas jóvenes, que les facilitan un medio de vida en el rural, de forma que se combate el desempleo juvenil y el declive demográfico.

Un ejemplo es el proyecto Geraz com Querença, un programa portugués centrado en la inserción laboral de la gente joven con titulación universitaria, que impulsa el papel que estas personas pueden jugar como activos para el desarrollo rural.

El proyecto consistió en la definición de una estrategia para la dinamización de Geraz de Lima, un ayuntamiento rural situado en el Norte de Portugal, entre las ciudades de Viana del Castelo y Ponte de Lima. El objetivo fundamental fue poner en valor los activos endógenos de este territorio y contribuir a revalorizar la identidad cultural local y la calidad de vida en este espacio rural.

El medio para alcanzar este objetivo fue la contratación, durante 9 meses, de 9 personas jóvenes, recién licenciadas en diferentes disciplinas, como el turismo, el deporte, la ingeniería agraria, la gerontología o la informática, entre otras.

Cada una debía desarrollar un proyecto que se pudiera convertir en un negocio viable una vez acabado el período de contratación. También realizaron intervenciones en conjunto, como las ferias, donde se daba salida a producciones locales.

Es un proyecto de formación práctica en contacto con la comunidad y los agentes locales y con el apoyo técnico de la Universidad. Para que la gente joven pudiera participar tenía que comprometerse a trasladar su residencia a Geraz de Lima, para fortalecer el vínculo y compromiso con el medio.

También recogemos experiencias autónomas de personas jóvenes que retornaron o simplemente apostaron por territorios relativamente despoblados, para emprender un modelo de vida diferente al que les ofrece el mundo urbano.



Algunas experiencias están protagonizadas por personas que retornan a su rural natal después de tener emigrado a diferentes ciudades, como los dos proyectos de apicultura, el de Viana do Bolo y la Sociedad Agraria de Transformación Abella Lupa.

También es relevante el número de iniciativas puramente neorrurales, de personas que no tienen vínculo con el territorio, pero emprenden un nuevo modelo de vida en él. Es el caso de Aurora do Camiño, Como Cabras y Racataplán.

Identificamos un elemento común en las motivaciones para esta apuesta. La búsqueda de un medio de vida en el rural está ligada a la valora-



Aurora de Buxán

ción positiva del contacto y la conservación de la naturaleza y, en muchas ocasiones, ponen en tela de juicio la calidad de vida urbana.

En el proyecto Estruming Days, plataforma para el encuentro, el intercambio y el trabajo en red de pequeñas organizaciones vinculadas al rural, comprobaron que el perfil mayoritario en las iniciativas innovadoras es el de personas de entre 30 y 45 años, muchas de ellas con hijos e hijas pequeñas y con una alta cualificación (titulaciones universitarias, conocimientos informáticos, etc.). Su motivación para acercarse al rural es la búsqueda de un espacio más amable que la ciudad, para poder vivir y desarrollar proyectos que tienen una fuerte identidad ecológica.

Acceso a bienes y recursos básicos

Uno de los factores de oportunidad para decidir vivir en el rural es el acceso a recursos básicos: la vivienda o las tierras que se precisan. Sin embargo no siempre se da esta accesibilidad, ya que está sujeta a obstáculos.

Para las personas que retornan, la vivienda familiar es un recurso de primer orden. Por otra parte, con carácter general, la compra de vivienda es mucho más accesible que en las ciudades, por tener precios más bajos.

En algunos de los casos se accede a estos recursos bajo fórmulas de cesión, como la casa rectoral cedida por el Arzobispado a Aurora do Camiño, o las tierras para instalar las colmenas, en los dos proyectos de apicultura.

Con estas últimas, sin embargo, se encuentran mayores obstáculos, en algunos casos insalvables. Existe una gran dificultad para comprarlas, principalmente por la poca predisposición de las personas que tienen su propiedad y la desconfianza hacia personas de fuera. Pero también por ser tierras heredadas, propiedad de varias personas y sin los papeles en regla.

En uno de los casos, los miembros del monte comunal se movilizaron para poner en orden los papeles de la Comunidad de Montes con el único propósito de evitar que fuera utilizada por

una iniciativa neorrural cómo terreno de pasto. Esto significa que no sólo existe una actitud pasiva que dificulta el acceso a las tierras, sino que este obstáculo puede ser plenamente activo por parte de la población rural propietaria o usufructuaria de las mismas.

Los proyectos dependientes de extensión de tierra pueden verse frustrados por esta razón. Puede ser fácil encontrar alguna persona que venda, más fácil si se trata de gente no vinculada a la tierra (que la heredaron pero nunca la trabajaron). Pero resulta más difícil agrandar la extensión con nuevas compras o con el alquiler.

La excepción a esta realidad son los proyectos apícolas. Ninguno de ellos presenta problemas de acceso a tierra, si bien sus características particulares pueden favorecerlo:

- En los dos casos son procesos de retorno, por lo que existe un vínculo previo con el territorio, lo que puede jugar a favor de la confianza.
- Los terrenos pueden estar muy separados unos de otros, en aldeas distintas, por lo que no es necesario conjugar las voluntades de diferentes propietarios.
- El vínculo contractual que se establece es fácilmente reversible: se ceden para instalar colmenas a cambio de mantener limpio el terreno y de recompensa en especie (miel o polen). En muchos casos no se firma ningún contrato formal. No hay temor a que el uso genere derechos de propiedad.

La dificultad de acceso a tierras puede determinar el perfil de iniciativas neorrurales: las vinculadas al turismo o aquellas que no requieran de extensión de tierra, pueden salvar este problema. La apicultura también parece salvarlo. Por el contrario, los proyectos ganaderos en extensivo serán los que se enfrenten de modo principal a este obstáculo. Este es el caso de Como Cabras, que tiene que renunciar al sello de producción ecológica por no tener base territorial ni posibilidades de acceso a la misma, a pesar de situarse en un territorio donde mucha tierra está en desuso.

Viabilidad económica

Un factor decisivo en estos emprendimientos vitales neorrurales es el que está relacionado con la viabilidad de su medio de vida. Las experiencias que estamos analizando suponen, en la mayor parte de los casos, iniciativas económicas que sólo tienen sentido en el rural. Excepción podría ser el caso de Racataplán, iniciativa de confección que puede llevarse adelante en cualquier tipo de territorio, siempre que cuente con comunicaciones.



Salvo esa excepción, sea porque se trata de turismo rural, sea porque son explotaciones del sector primario, las iniciativas estudiadas tienen el factor rural como un elemento consubstancial y positivo. Los elementos que contribuyen a su eficacia para proporcionar un medio de vida son:

Canales de comercialización: en los proyectos de producción no parece haber problemas para vender la producción. Incluso se indica que el mercado podría asumir mayores producciones y que la crisis no afectó especialmente. En el sector del turismo la percepción es que permite simplemente sostenerse, habiendo sido las expectativas algo mayores.

Con poco dinero, se hace mucho: en un caso se indica que las condiciones laborales y los ingresos son mayores que los del anterior trabajo en Vigo; sin embargo, en general, la percepción de ingresos moderados se compensa con la accesibilidad a recursos complementarios y la posibilidad de tener gastos reducidos. Rentas complementarias en forma de huevos, productos de huerta, etc. se juntan a la reducción de gastos que en las ciudades pueden ser mucho mayores, como el de la vivienda.

Ayudas a la inversión: La mayor parte de los proyectos recibieron ayudas a fondo perdido para hacer frente a las inversiones iniciales o de mejora de las explotaciones.

Falta de efectivos personales

Sea para la dinamización comunitaria, sea para ocupar puestos de trabajo, la falta de gente en el medio rural despoblado supone una dificultad añadida para aquellas personas que viven en él. Algunas de las experiencias tienen dificultades para encontrar personas dispuestas a trabajar en el medio rural, lo que puede suponer un lastre para sus negocios o actividades.

4.6. Recursos con potencial

Ya indicamos que algunas necesidades específicas de un territorio pueden ser un factor de oportunidad para la generación de empleo: era el caso de los servicios de proximidad. Pero existe otro elemento en el que apoyarse a la hora de dinamizar medios de vida: los recursos que el propio territorio ofrece.

Patrimonio ecológico y desarrollo local

Desde la óptica de la agricultura y ganadería ecológicas, el paisaje tradicional y el minifundio son dos elementos de alto potencial, tal como analizamos a propósito de la iniciativa Arqueixal. Las producciones de pequeña escala y la diversificación de actividades pueden ser más rentables que la mecanización y la concentración de tierras, además de tener externalidades positivas sobre el ecosistema y el potencial turístico del paisaje.

Como ya fuimos viendo, son muchas otras las iniciativas recogidas que integran la dimensión ambiental como activo en su proyecto económico: la apicultura ecológica, las vinculadas al turismo rural y de montaña, las ayudas directas del ITI Peneda-Gêres, etc.

Como complemento a ellas, queremos recoger aquí un proyecto de desarrollo local que apuesta por esta perspectiva: el Grupo de Desarrollo Rural As Mariñas.

El GDR As Mariñas es una asociación sin ánimo de lucro que se constituye en el año 2008 teniendo como objetivo la gestión de programas y proyectos de desarrollo rural en los términos municipales de Abegondo, Aranga, Arteixo, Bergondo, Betanzos, Cambre, Carral, Cesuras-Oza dos Ríos, Curtis, Sobrado, Culleredo, Coirós, Irixoa, Miño, Paderne, Oleiros y Sada.



Como parte de la estrategia de desarrollo, impulsó con éxito la candidatura de la Reserva de la biosfera Mariñas Coruñesas y de Terras do Mandeo, como una apuesta por la conservación del patrimonio ambiental y su utilización como activo para el desarrollo económico y social.

Su planteamiento es poner la conservación ambiental al servicio del desarrollo económico, aprovechándola como un activo económico y para la calidad de vida.

El monte, generador de oportunidades económicas

Además de las producciones de carácter ecológico, con impacto positivo en la conservación del paisaje y la biodiversidad, cuando hablamos de conservación del medio y oportunidades económicas, debemos incorporar la actividad forestal.



ITI Peneda-Gêres

La masa forestal y la vegetación del monte constituyen un elemento corrector de los niveles de CO₂ y sustentan numerosas especies de fauna y flora. Sin embargo, esta diversidad ecológica está amenazada por las plantaciones en monocultivo y por la fuerte agresión que representan los incendios. Son varias las iniciativas estudiadas que se desarrollan en estos espacios.

El monte mancomunado. Algunas de ellas tienen como protagonistas a las comunidades de montes, entidades de derecho público que gestionan un modelo de propiedad, el mancomún, conservado en Galicia y en el norte de Portugal, donde reciben el nombre de baldíos.

La propiedad del monte es de los vecinos y vecinas que tengan casa abierta y con humo, es decir, que habiten efectivamente en la comunidad vecinal. No es un derecho personal ni transferible, sino que está ligado a vivir en la comunidad.

Esta propiedad tiene un carácter colectivo, no puede dividirse y las decisiones son tomadas en asamblea general o por la junta gestora, formada por personas elegidas democráticamente por la primera.

La cuarta parte del monte gallego, más de 700.000 hectáreas, corresponde a monte vecinal mancomunado, gestionado por 2.800 comunidades de montes.

Ya indicamos como los baldíos constituyen una parte esencial del proyecto ITI Peneda-Gêres, dado que tiene este carácter el 70% del territorio del parque. La Comunidad de Montes o baldío permite una explotación colectiva y en clave local, siendo frecuente la dedicación de los excedentes a obras, equipamientos o programas de interés social, como centros culturales o sociales, mejora de los caminos y vías, apoyo a las fiestas, etc.

En el caso del ITI Peneda-Gêres, los baldíos constituyen un canal que organiza a los vecinos y vecinas como interlocutor válido ante la Administración y como agente activo en la conservación y en la búsqueda de la calidad de vida en la montaña. Funcionan como tejido organizado, siendo un agente relevante que posee y gestiona un recurso con potencial ambiental y económico. Son sus miembros, en asamblea, quienes seleccionan en que se invierten los fondos, elevando sus propuestas a un órgano que reúne a todas las entidades y que elabora un plan de inversión a cinco años.

Otras experiencias, como las de la apicultura, pueden convivir con un modelo de propiedad minifundista del monte, ya que no requieren más que el acuerdo particular de determinados propietarios para situar sus colmenas en pequeñas parcelas. Esta estructura, en muy pequeñas propiedades, puede dificultar una planificación sostenible y equilibrada de la explotación del monte, pero el abandono en que se traduce no resulta negativo para la apicultura (salvo por la cuestión de los incendios).



A pesar de esta posibilidad, en la experiencia de Abella Lupa, existe una implicación de las personas promotoras en la Comunidad de Montes, a través de la cual realizan labores de conservación, recuperación del patrimonio y divulgación del potencial de un desarrollo económico que tome en consideración la sostenibilidad ambiental. El Monte Comunal no sólo supera el minifundismo y permite la gestión forestal de espacios amplios, sino que también articula a la comunidad para impulsar iniciativas económicas, culturales y sociales: es una entidad que teje y articula la acción ciudadana.

La explotación comunitaria de la tierra. Otra de las iniciativas recogidas se desarrolla en el ayuntamiento de A Estrada, y agrupa pequeñas propiedades con el objetivo de conseguir una dimensión que permita una explotación basada en la diversificación de usos y aprovechamientos. Se trata de Monte Cabalar, una cooperativa de explotación comunitaria de la tierra que aglutina monte de propietarios particulares, en un proyecto de gestión sostenible compartida (fue monte comunal privatizado entre 1870 y 1920).

El monte sufría abandono, la propiedad era minifundista y el fuego significaba un problema grave. Todos estos elementos se retroalimentan en un círculo vicioso. Para romper esa dinámica, el proyecto de Monte Caballar perseguía hacer un aprovechamiento diversificado del monte: superar los proyectos solo forestalistas recuperando usos tradicionales que mantuvieron un equilibrio milenario del medio. Ahí es cuando surgen ideas como la explotación ganadera, aprovechamientos de biomasa, etc.

[Cooperativa Monte Caballar, A Estrada, 2014]

Determinados tipos de explotación requieren de extensión: la plantación de diferentes especies arbóreas, para preservar la diversidad, o el ganado en extensivo no pueden llevarse a cabo por personas que tienen muy pequeñas y dispersas parcelas de monte. Monte Cabalar adquiere la fórmula jurídica de cooperativa de explotación comunitaria de la tierra, una fórmula que se sitúa entre la cooperativa agraria y la cooperativa de trabajo asociado, para permitir que diferentes personas se asocien para la gestión de sus recursos en común. Unas personas socias ponen en común sus tierras, otras su trabajo y algunas pueden poner ambas cosas. La cooperativa regula los derechos y deberes de cada parte en función de los recursos que acerca y realiza una gestión común en la que la asamblea de todos los socios y socias es el órgano soberano.

Otra cuestión relevante es que esta fórmula da respuesta a propietarios que ya no viven en el rural y no se iban a ocupar personalmente de su monte, pero sí se suman al plan de gestión colectivo y, en definitiva, a la cooperativa. Para muchas personas, esta iniciativa supuso conocer exactamente donde estaban sus propiedades, lo que es indicativo del grado de abandono y desuso en el que se encontraban.

Hoy tiene un régimen de pequeñas propiedades particulares: para las 600 ha. se estiman 3.600 propiedades (con un promedio de superficie de 0,16 ha.) de más de 1.000 titulares de la propiedad, de los cuales, aproximadamente, dos tercios son absentistas.

La fórmula de la cooperativa de explotación comunitaria de la tierra permite hacer una gestión conjunta sin renunciar a los títulos de propiedad. La figura está recogida en la Ley de Cooperativas de Galicia, y nosotros cuando empezamos vimos que era un instrumento jurídico que daba respuesta a muchos problemas que presenta hoy la estructuración de la propiedad y del territorio en el país. El minifundio funcionó en su momento, pero ahora es un problema, sino en huerta, sí a nivel ganadero y forestal, donde, para mejorar costos, productividad y optimizar inversiones, hace falta ampliar la base territorial gestionando los recursos naturales abandonados.



Aldea Couto

Según los estatutos se hace una cesión temporal (10 años) del aprovechamiento para pasto, y también se hacen trabajos de planificación forestal. Buscamos cuatro zonas en las cuatro parroquias para hacer ordenación forestal en las laderas y reforestaciones, yendo a marcos amplios, con la perspectiva de que sea el ganado quien gestione la biomasa arbustiva. En la zona de mayor altitud, con menos aptitud forestal, realizamos cierres y metemos ganado para controlar el matorral.

[Cooperativa Monte Cabalar, A Estrada, 2014]

El monte constituye un recurso con mucho potencial en el rural gallego, por su capacidad para generar riqueza económica y ambiental así como por su potencial como espacio de ocio. Una de las claves para el aprovechamiento de este potencial es el dimensionamiento, para permitir una diversificación de usos y mantener la biodiversidad. En esta diversificación de usos, además de los forestales, destacan los de ganado en extensivo y los vinculados a la micología y recogida de frutos.

Son dos las principales fórmulas para este dimensionamiento, las dos englobadas en la economía social: de una parte las Comunidades de Montes, y de otra la fórmula de la cooperativa de explotación comunitaria de la tierra, que permite volver a comunitarizar la gestión de propiedades particulares de pequeño tamaño, sin que implique la renuncia a los títulos de propiedad.

El abandono, ¿debilidad o potencialidad?

El abandono del medio es un factor ambivalente. De una parte incide en la pérdida del patrimonio cultural, físico y natural (entre otras causas, por ejemplo, en la medida en que puede favorecer los incendios). También en la falta de masa crítica para llevar adelante iniciativas comunitarias que respondan a los retos del rural. Por último, incide en la exclusión territorial asociada a la despoblación y el envejecimiento de la población.

En particular, para las iniciativas llevadas adelante por personas procedentes del medio urbano, el abandono representa un valor en el que se refiere a la conservación del medio natural,

que es un factor relevante en las experiencias vinculadas al turismo y a la facilidad para acceder a recursos, en la medida en que no se les está dando otro uso (casas y, en menor medida, tierras).

Pero el abandono también puede significar, para estas experiencias, aislamiento social, escasa relación con personas de su edad, debido a que son poblaciones muy mayores, y dificultades para el emprendimiento social comunitario.

4.7. Modelización

Iniciativas en favor del empleo

- 1) En el rural, que es el territorio más afectado por la transformación demográfica, es más correcto hablar de **medios de vida** que de empleo, dada la diversificación que caracteriza a la actividad económica de las personas y a sus rentas.
- 2) Las iniciativas, sean del sector primario o de servicios, tienen en común que **son de base territorial**. Atienden a las **necesidades** del territorio y aprovechan sus **recursos**.
- 3) Las específicas necesidades sociales en los territorios en transformación demográfica constituyen una **oportunidad de empleo local**, en sectores de actividad como los **servicios de proximidad**.
 - 3.1. La atención en el hogar a personas mayores y los servicios educativos para la infancia, son ejemplos de estos servicios, con **potencial para la generación de empleo**.
 - 3.2. La atención a estas necesidades de la población genera **empleo femenino**: los servicios de proximidad permiten poner en valor cualificaciones en su mayoría poseídas por mujeres.
 - 3.3. Como en otros factores de oportunidad, las iniciativas apuestan por **revertir este potencial en el propio territorio**, evitando 'externalizar' este empleo.
 - 3.4. Las fórmulas de **economía social** demuestran ser excelentes para configurar estas iniciativas.
- 4) Los **recursos del territorio** constituyen otra fuente de oportunidades económicas e inserción laboral.
 - 4.1. La **conservación ambiental** es un activo económico. Iniciativas vinculadas al turismo y a la producción ecológica ponen en valor este activo.
 - 4.2. **El sector forestal** ofrece posibilidades de inserción, que pueden vincularse también a la conservación patrimonial y ambiental.
 - 4.3. **La tradición y los saberes anteriores a la industrialización** son un activo económico para la inclusión. Los proyectos de agricultura social señalan la simbiosis entre la tierra y la inserción laboral, y los proyectos centrados en las personas con discapacidad la destacan entre la economía verde y la inserción.

- 4.4. Como en el caso de los servicios, las intervenciones para poner en valor estos recursos y generar actividad económica deben enfocarse a que la [creación de valor redunde en el territorio](#) y en las personas más vulnerables.
- 5) El [acceso a los recursos](#) es un factor de oportunidad para nuevas iniciativas económicas.
- 5.1. [Los precios accesibles y las cesiones](#) de edificios para actividades turísticas o tierras para la apicultura son un elemento determinante en la viabilidad de los proyectos.
- 5.2. El [bajo coste de la vida](#), en relación al medio urbano, potencia la viabilidad de los emprendimientos vitales en el rural.
- 5.3. Sin embargo, las [dificultades de acceso a tierras](#) para otros usos, como la ganadería, pueden ser un obstáculo y determinar el perfil de iniciativas económicas, sobre todo neorrurales.
- 6) La [escala](#) de las iniciativas influye en su viabilidad, pero muchas veces la escala excelente es la [pequeña escala](#).
- 6.1. [Las pequeñas producciones](#) pueden apoyarse en canales comunes de comercialización y/o apostar por los circuitos cortos.
- 6.2. El [aprovechamiento forestal diversificado](#) constituye un recurso con mucho potencial. Existen fórmulas para conseguir la escala necesaria para este aprovechamiento que no precisan de una reconfiguración de la propiedad: las comunidades de montes y las cooperativas de explotación comunitaria de la tierra.
- 6.3. Las [pequeñas producciones agrarias intensivas en mano de obra](#) son un activo para el empleo y la inclusión de personas con discapacidad.
- 6.4. Las pequeñas producciones tradicionales y ecológicas, y las transformaciones artesanales a pequeña escala, generan [externalidades positivas](#), que también pueden ser aprovechadas como activo: el paisaje, la conservación ecológica o la conservación del patrimonio tradicional, entre otras.

5

PATRIMONIO CULTURAL E IDENTIDAD

Con el desarrollo del Proyecto Symbios, fuimos descubriendo la existencia de factores culturales e identitarios que estaban afectando al círculo del desequilibrio territorial. El éxodo tiene relación con las oportunidades de vida, pero también está influenciado por la valoración, de carácter subjetivo, que vincula el éxito vital a un determinado tipo de medio, generalmente el medio urbano.

En la comparativa entre las condiciones de vida que ofrece un núcleo más poblado o una población muy dispersa, entran a jugar diferentes elementos: el número y calidad de las relaciones sociales, la cercanía y accesibilidad a servicios, la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, el nivel de contaminación, el acceso a empleo y vivienda, etc. Cada persona puede darle mayor importancia a unos u otros.

Pero también existen prejuicios que condicionan las visiones particulares, como pueden ser los que identifican las aldeas con el atraso. En efecto, los datos objetivos que hablan de la potencialidad no utilizada de las áreas rurales para el emprendimiento y para articular un proyecto vital a largo plazo, difícilmente pasan la prueba del enorme prejuicio colectivo que asocia ruralidad con atraso, ignorancia y falta de confort.

Tomando el patrón urbano como medida, los espacios menos poblados sólo pueden identificar carencias: menos recursos, menos servicios, menos espectáculos, peores comunicaciones... y un largo etcétera.

Pero, con una visión más reflexiva, que cuestione la elección del que se mide y de cómo se mide, se pueden abordar los valores que hacen del rural un atractivo espacio para vivir. Se trata, por lo tanto, de la visión, de la autoestima y del conocimiento de los propios elementos de valor.

La existencia de iniciativas que rescatan este valor puede ser amplificada como argumento principal. Los medios de comunicación pueden jugar al respecto un papel esencial. También las redes de “orgullo rural” que puedan ir consolidándose.

Desde este punto de vista, entendemos que el trabajo sobre el cambio de los estereotipos debe acompañar a las oportunidades económicas, para que se traduzcan en una opción deseada.

Son muy diversas las iniciativas que cuestionan las métricas más instaladas y presentan una positiva visión de la vida en el rural. En el Proyecto Symbios tuvimos la oportunidad de conocer el programa de la TVG Vivir Aquí, y el festival Son d'aldea, que colocan la valorización de la cultura rural gallega en el centro de su trabajo. El encuentro Estruming Days y la guía Como hacer un rural justo y ecológico, editada por Cova da Terra acercan a la gente joven el potencial del medio rural, conectándolo con valores actualizados como la sostenibilidad, la creatividad o la innovación.



Esmelle

Otras muchas también hacen importantes aportaciones, con la conservación del patrimonio físico y del patrimonio inmaterial, como Abella Lupa, Proyecto Esmelle, CDR O Viso, CDR Portas Abertas... o con la recuperación y puesta en valor de usos y modos de explotación tradicionales, como Arqueixal o Monte Cabalar.

¿Cuál es la propuesta de valor que se lanza desde el rural? ¿Cuáles son los factores de baja autoestima que estas iniciativas combaten? ¿Que aprendemos de estas experiencias para articular una hipotética campaña de marketing territorial rural?

En este capítulo, incluimos diferentes iniciativas que trabajan sobre el patrimonio cultural y la identidad, y que buscan revertir estos prejuicios, incluyendo aportaciones de diferente tipología:

- Recuperación y conservación del patrimonio cultural.
- Actividades para su divulgación y puesta en valor.
- Aprovechamientos del patrimonio como un activo para el desarrollo económico.
- Y actualizaciones de elementos tradicionales junto con elementos innovadores.

Por último, incorporamos en este epígrafe una reflexión de interés respecto del ejercicio profesional de diferentes perfiles técnicos: las metodologías de trabajo deben respetar los

saberes y la identidad local, evitando homologar los procedimientos conforme a modelos urbanos.

5.1. Conservación y recuperación

Diferentes experiencias inciden en la conservación y recuperación del patrimonio cultural rural, incluyendo la recuperación del patrimonio físico, del paisaje asociado a los usos tradicionales, de los oficios y de los conocimientos.

Es el caso de Abella Lupa y sus actuaciones en la recuperación de patrimonio físico asociado a las abejas. La apicultura constituyó una actividad muy extendida en toda Galicia, siendo una importante fuente de recursos económicos en algunas zonas, como el Ayuntamiento de Cove-



lo, donde hubo una importante actividad vinculada a la cera y se exportaban bloques de cera hacia la industria del calzado de Levante.

Los lagares o las albarizas (para proteger las colmenas de los osos y de los robos) constituyen un patrimonio arquitectónico relacionado con esta actividad que Abella Lupa también se encarga de proteger y recuperar, como el Lagar de Paraños, que además está musealizado.

Semejante es el caso del Proyecto Esmelle, que movilizó a los vecinos y vecinas de esta parroquia para reconstruir molinos de agua que estaban en situación de abandono.

La propia Casa Romualdo constituye una rehabilitación respetuosa con la arquitectura tradicional, igual que la recuperación de diferentes edificios con valor etnográfico, como el ecomuseo, el espacio multiusos y las viviendas para uso turístico llevada a cabo por Arqueixal como parte de su diversificación de actividades.

5.2. Divulgación

Otra de las formas de incidir en la identidad es dar a conocer este patrimonio poniéndolo en valor, recuperando y divulgando saberes tradicionales hacia la sociedad en general y, de modo especial, hacia la infancia.



Son d'aldea

El CDR O Viso conserva herramientas tradicionales, con el objeto de darlas a conocer a los niños y niñas: aperos de labranza, telar, hornos... A través de visitas escolares y de campamentos, los niños y niñas pueden tomar contacto con estos saberes tradicionales, fomentando el contacto directo con las personas mayores que aún los conservan.

Este contacto directo es un recurso empleado con éxito por diversas experiencias y, junto con su papel en la divulgación, tiene un efecto positivo en el sentimiento de reconocimiento y estima que experimentan las personas mayores del rural.

Arqueixal también participa en otra iniciativa que tiene como objetivo la valorización de la identidad rural: Son d'aldea.

Con la expansión de las ciudades y los procesos de urbanización, ser de la aldea pasó a implicar una serie de prejuicios negativos relacionados con la pobreza, el bajo nivel educativo o las costumbres poco refinadas. Remover estos prejuicios y restaurar una relación positiva con la identidad aldeana es uno de los objetivos de esta iniciativa.

Son d'aldea es un evento anual que intenta recuperar el pasado haciendo representación de lo que era la vida en una aldea tradicional. A través de rutas con escenificaciones teatrales en diferentes espacios, las personas que visitan la localidad de Albá pueden experimentar de forma participativa como era la aldea, conocer las actividades y vivir las relaciones de las personas que habitaban en ella.



En la representación participan los habitantes de la aldea, lo que incide de forma positiva en la estima de serlo: muchas de estas personas experimentan por primera vez que esta cultura es admirada por las personas visitantes. Como evento, incluye la posibilidad de mostrar los productos y artesanías de la zona, por lo que también funciona como escaparate para las iniciativas que están en la aldea.

Esta lectura positiva de la identidad gallega en general, y rural en particular, es también una importante aportación de la programación de la Televisión de Galicia, que incorporamos en este estudio desde el programa Vivir Aquí.

Se trata de un programa de proximidad, que amplía el foco de las otras cadenas de televisión muy centradas en las ciudades y en los elementos negativos del rural, para acercarse también a la población de los pueblos y del medio rural con una mirada positiva.

5.3. La identidad como activo

En diversas experiencias, el patrimonio cultural se aprovecha como un activo para el desarrollo de los territorios.

Abella Lupa, además de la producción de miel, realiza una importante labor de divulgación de la apicultura como oportunidad de desarrollo económico compatible con la conservación de la naturaleza, a través de su participación en charlas y seminarios.

Las iniciativas vinculadas al turismo, como Arqueixal, Casa Romualdo, Campa da Braña o Aurora do Camiño juntan los valores naturales a los valores culturales e identitarios del medio rural, como elementos de atracción de interés. Campa da Braña impulsó, junto con otras mujeres de los Ancares, un servicio turístico consistente en visitar a personas mayores de la montaña para conocer sus historias vitales, cuentos y actividades. El proyecto, que contó con el apoyo del CDR Ancares, no acabó de consolidarse por la escasa demanda, que puede estar condicionada por el desconocimiento del servicio por parte del público general.

Los proyectos de producción ecológica incorporan también como activo elementos de la tradición. En la apuesta de Arqueixal por una producción de quesos de calidad, reivindica el minifundio y la producción artesanal, frente a la industrialización del campo. Adaptar el modelo productivo al minifundio significa conservar y poner en valor el paisaje agrario tradicional.

Por su parte, Monte Cabalar contrapone el aprovechamiento diversificado del monte, frente a las experiencias de aprovechamiento basadas en el monocultivo forestal. Un monte abandonado, con una estructura de propiedad muy minifundista y con los incendios como grave factor de vulnerabilidad son efectos de la pérdida de saberes y usos tradicionales de enorme riqueza.

Tratando de recuperar estos saberes, Monte Cabalar desarrolla un aprovechamiento diversificado del monte, que supera los proyectos únicamente forestales, recuperando usos tradicionales que mantuvieron durante cientos de años el equilibrio del medio: recuperar los saberes



ganaderos, las adaptaciones de los aprovechamientos a la variabilidad del terreno y a la meteorología, la búsqueda de los mejores pastos y abrigos, la rotación de especies con diferentes aptitudes para el pasto, etc. No se trata de saberes que puedan deslocalizarse, lo que tiene una virtualidad como modelo de desarrollo endógeno y sostenible.

Además de activos para el empleo y la actividad económica, destacan otros activos también relevantes para la inclusión:

Relaciones de proximidad: El medio rural permite un mayor grado de conocimiento mutuo entre las personas. Estas relaciones de proximidad pueden ser una oportunidad para la inserción. Así lo consideran en AMIPA.

La escala de relaciones, que permite el conocimiento personal en la comunidad, permite modelos de participación más directos y una mayor adecuación de los servicios y actividades a las necesidades concretas de las personas.

Esta escala también se traduce en una alta representatividad de las organizaciones comunitarias. Frente al medio urbano, en las zonas rurales la participación del vecindario en la Comunidad de Montes o las asociaciones vecinales es mayoritaria o casi universal, lo que potencia a dichas organizaciones como nodos que canalizan la participación de la población.

Equipamientos a disposición: Ya mencionamos algunas iniciativas neorrurales que pudieron apoyarse en el acceso a recursos y equipamientos disponibles. El abandono favorece la aparición y el acceso a dichos recursos y constituye así un factor de oportunidad.

Además de las experiencias ya referidas, muchas otras se benefician de esta ventaja. Además de aprovechar los recursos existentes, esta utilización contribuye a su mantenimiento, a que no se pierdan.

Por ejemplo, AMIPA tiene un contrato de cesión de una Casa Rectoral por un período de 30 años. Tuvieron que realizarse importantes trabajos de restauración para convertirla en la sede de la entidad. Aurora do Camiño tiene también una cesión de unos terrenos del arzobispado por cinco años.

Recursos óptimos para la atención y prevención de la dependencia: Algunas de las actividades de estimulación cognitiva que se realizan con personas mayores tienen la potencialidad de aprovechar los recursos locales rurales. El mundo rural posibilita la puesta en marcha de terapias efectivas como la asnoterapia, llevada adelante por AFAOR. También los trabajos de huerta y de cuidados de animales tienen el potencial de mantener activas a las personas mayores.

5.4. Actualización de la tradición y de la identidad

Es posible actualizar los conocimientos tradicionales, a través de elementos innovadores que den cuenta de la transformación de la propia identidad rural y, en especial, del vínculo que hoy en día se establece con el mundo urbano.

El proyecto Estruming Days renueva la identidad rural ligándola a la innovación y a las nuevas tecnologías. Impulsado por el Ayuntamiento de Pontevedra, es una plataforma de formación, encuentro y trabajo en red entre actividades económicas innovadoras y sostenibles en el rural. Se realizó para impulsar el empleo en las parroquias rurales del ayuntamiento.

Estruming Days apuesta por integrar el rural y el urbano en una única identidad, que para el proyecto es la más general y característica de los gallegos y gallegas, dados los fuertes vínculos que se establecen entre los dos ámbitos, sea por el consumo, por el hecho de residir y trabajar en uno y otro espacio, respectivamente, o por el contacto personal, los vínculos familiares y las redes de comunicación.

Para Estruming Days, esta identidad rururbana puede ser el valor diferencial desde donde generar riqueza y conocimiento, por ejemplo, recuperando innovadores usos y diseños desde oficios artesanales. El proyecto, a través del intercambio y el trabajo en red entre iniciativas novedosas en el rural, busca generar nuevas oportunidades e ideas que incorporen esta identidad. La identidad es considerada un activo para la innovación y un activo de conocimientos que pueden ser actualizados.

En la misma línea que la de Estruming Days, desde el programa de televisión Vivir Aquí observan que existe una conexión muy activa y enriquecedora entre las aldeas y las ciudades, lo que hace cuestionar que siga vigente el factor del aislamiento como factor diferenciador de la identidad rural..

Se observaron profundos cambios en el rural gallego, hasta el punto de que seguramente sea preciso replantear el propio concepto 'rural'.

Con las carreteras y el acceso a los medios de comunicación e internet, se incrementó notablemente el acceso a información y a servicios, aumentando la calidad de vida.

Si el aislamiento significó una dificultad y lastró el desarrollo, hoy ese aislamiento no existe. Por otra parte, la conexión entre lo rural y lo urbano es muy activa y permanente, y resulta enriquecedora para ambas partes. Por último, la gente del rural está orgullosa de serlo y defiende sus raíces.

[Vivir Aquí, Santiago, 2014]



Por su parte, Mercado de la Cosecha, en tanto que estrategia de marketing social de tres empresas, coloca su propia identidad gallega como un elemento significativo de esta estrategia, canalizando su responsabilidad al entorno más próximo y, en especial, al mundo rural gallego.

Además, este proyecto tiene entre sus objetivos la promoción de iniciativas innovadoras con alto potencial de desarrollo para el rural, todas ellas basadas en la recuperación de cultivos y variedades tradicionales. Las entidades promotoras del Mercado de la Cosecha tienen en marcha proyectos de investigación para la recuperación del cultivo del lúpulo en la zona de Betanzos, la investigación de variedades autóctonas de uva en la Ribeira Sacra o el estudio de la plantación de cebada cervecera en Galicia.

El proyecto de recuperación del cultivo del lúpulo en Galicia se inició en el año 2004 a través de un acuerdo de colaboración entre el Centro de Investigaciones Agrarias de Abegondo e Hijos de Rivera, que en aquel momento quería elaborar una cerveza especial en el año de su Centenario (2006) con lúpulo gallego en homenaje a las plantaciones que se desarrollaron en la zona de Betanzos a principios del siglo XX impulsadas por el fundador de la compañía.

Nueve años más tarde, la cooperativa Lutega aglutina las explotaciones que decidieron sumarse a este tipo de plantación de lúpulo.

Por su parte, la Ribeira Sacra es el escenario de un proyecto de investigación y recuperación de variedades autóctonas de uva, a través de la bodega Ponte da Boga. Variedades tradicionales desaparecidas como el Merenzao o el Brancellao vuelven a formar parte del proceso productivo de los vinos de la zona por el esfuerzo de aquellas personas que decidieron echar la vista atrás.

La recuperación del cultivo de la cebada cervecera es otro de los proyectos que se está comenzando a desarrollar con la colaboración de explotaciones en varias zonas de Galicia.

Dedicamos un epígrafe específico a las nuevas tecnologías, donde desarrollamos un análisis con mayor detalle de estas iniciativas, pero conviene mencionar aquí las experiencias de Granxa Familiar y Red de Escuelas en la Nube como ejemplos de actualización de formas de relación directa entre personas, que tenían su versión en un pasado de aldeas más pobladas, y pueden apoyarse hoy en las aplicaciones web.

A través de internet, Granxa Familiar favorece el contacto directo entre pequeñas explotaciones y potenciales consumidores y consumidoras de sus productos, superando la necesidad de estar próximas en el territorio. Red de Escuelas en la Nube es otra plataforma web que permite el contacto entre chicos y chicas de diferentes aldeas, que asisten a escuelas unitarias, favoreciendo también el contacto entre el profesorado y las familias. Este uso de las nuevas tecnologías actualiza las oportunidades de relación, en un contexto de aislamiento por despoblación.

5.5. Modelos de intervención técnica adecuados al rural

En el modelo de intervención comunitaria de los centros de desarrollo rural, es muy relevante la definición del papel del personal técnico como facilitador de soluciones comunitarias, que respeten y pongan en valor los saberes locales. Se echa en falta la incorporación de este elemento en el perfil profesional:

Se trata de asesorar construyendo, pero respetando y ayudando, sin tener en la manga una solución preestablecida. El papel de muchos técnicos no responde a esta perspectiva. Vienen a vender su producto, sin escuchar en absoluto. Esto pasa, por ejemplo, en la gestión del parque natural. Están convencidos de que la comunidad no es capaz de gestionar y vienen a suplantarla.

[CDR Ancares, Cervantes, 2014]

En el CDR O Viso existe un reconocimiento de la importancia del papel técnico y la demanda de un ejercicio profesional adaptado a las condiciones del rural. La formación académica recibida no distingue ni pone en valor las oportunidades del rural:

El papel de los técnicos es importante. Ahí hay un defecto, porque hoy no se forma para trabajar en el medio rural. Estudiaron en Madrid o en Salamanca, y tienen buena formación, pero como terapeutas proponen hacer talleres de pintura de dedos, etc. como si fueran niños. Son actividades adaptadas al entorno urbano. Aquí hay que hacer sementeras, rastras de maíz, ovejas, gallinas, conejos. Esa es su vida. Si quieres que memorice dile en que día acuestan a la gallina para saber cuándo nacen los pollitos.

[CDR O Viso, Sarreaus, 2013]

En relación a la importancia de un perfil técnico adecuado al desarrollo de las áreas rurales, desde el CDR Ancares otorgan gran importancia a la posición que los saberes técnicos ocupan en relación a los saberes comunitarios. Reivindican un modelo de respeto a los diferentes saberes, que no interprete que el conocimiento es monopolio del personal técnico y que, por lo tanto, adopte una concepción abierta y pluralista de la sociedad, de la información y de los saberes. En relación a la forma en que se gestiona la conservación en este área de montaña, se señala que el perfil técnico quiere suplantar a la población de los Ancares.

Cuando te dicen que te están ayudando, en realidad están ahogándote. No hay dinero para necesidades importantes, pero sí para “salvar los Ancares”, para seminarios, estudios, etc. Y muchos de los fracasos de los listos se vuelven contra nosotros: si tú diseñas un plan para esta zona y llevas a la práctica ese plan, en caso de fracaso la culpa es de la población (“les ofrecemos esto y no lo quisieron”, “no son capaces de verlo...”). Quien lo programó, que pisó esto por primera vez el otro día, nunca se va a cuestionar la propia programación, porque es universitario, sino a la propia población.

El papel de muchos técnicos no responde a esta perspectiva (participativa y de facilitación).

[CDR Ancares, Cervantes, 2014]

5.6. Modelización

Patrimonio cultural e identidad

- 1) Además de trabajar sobre condiciones objetivas, la búsqueda del equilibrio territorial pasa también por [superar el prejuicio colectivo](#) que asocia ruralidad con atraso, ignorancia y falta de confort. El trabajo sobre el cambio de los estereotipos debe acompañar a las oportunidades económicas, para que se traduzcan en una opción deseada.
- 2) La [recuperación y divulgación del patrimonio cultural](#) valoriza la propia historia e identidad, aumenta la autoestima y, al tiempo, puede convertirse en un activo económico.
- 3) La calidad de vida no se contrapone a la conservación y a la valorización de la cultura e identidad, sino todo lo contrario. La [actualización](#) del minifundio y los modelos tradicionales

de explotación presentan **potencial de desarrollo económico**. Los productos y servicios basados en la identidad y el patrimonio tienen un valor añadido en el mercado, lo que significa un factor de competitividad.

- 4) Las **metodologías** de trabajo deben **respetar los saberes y la identidad local**, evitando homologar los procedimientos conforme a modelos urbanos.

6

EL ACCESO A LOS SERVICIOS

Uno de los principales obstáculos que incide en la exclusión territorial en Galicia es la combinación entre la despoblación y la dispersión de la población, unida a la disminución de servicios en el territorio, que se traduce en dificultades de accesibilidad a los servicios.

Galicia, en general, estaba vertebrada mediante el *continuum* territorial casa-lugar-parroquia-ayuntamiento-comarca, siendo la parroquia la referencia de identidad y sentido comunitario de pertenencia. El envejecimiento, cierre y abandono de casas y lugares enteros rompe esa vertebración, que debe ser reconstruida con nuevos parámetros.

Esta desvertebración, como reverso, tiene consecuencias a nivel comunitario y psicosocial. Tradicionalmente los servicios públicos eran pocos, pero la vida comunitaria, rica y sólida, los sustituía con creces. La socialización y la ayuda mutua eran posibles por la presencia de esa comunidad humana. Los desafíos de la regresión demográfica y del envejecimiento pasan por compensar el empobrecimiento de los vínculos físicos y la necesidad de compensarlos con movilidad y conectividad.

La ordenación de los servicios en el territorio, sobre este escenario de crisis de la vertebración tradicional, se debate entre el criterio de eficiencia y sostenibilidad en el gasto y el criterio de garantizar los derechos a toda la población en condiciones de igualdad.

6.1. Transporte

Observamos tres tipos de respuestas a este reto. La primera parte de un cierto grado de centralización de los servicios y compensa la distancia a los mismos con sistemas de transporte: intenta acercar la población a los servicios. No incluimos ninguna experiencia de este tipo en el estudio, pero a través del intercambio con otros países, pudimos conocer experiencias en las que, a través del voluntariado, se les facilita transporte a los vecinos y vecinas de zonas aisladas. También responden a este modelo los aprovechamientos del transporte escolar para las personas adultas de áreas dispersas.

6.2. Descentralización y nuevos modelos de servicios

La segunda va en sentido contrario y lleva los servicios hacia la población, descentralizándolos, bien sea con carácter particular (servicios de atención en el hogar), bien sea a través de núcleos parroquiales o de proximidad. Esto implica muchas veces una reconceptualización de los propios servicios: en un medio disperso y poco poblado deben ser más flexibles y polifuncionales.

Los servicios de atención en el hogar y de proximidad, descritos en anteriores epígrafes, constituyen un ejemplo de esta respuesta descentralizadora.

Como pudimos ver, los servicios de apoyo educativo a la infancia rural, de la Asociación Antonio Gandoy, y los servicios de comida a domicilio, de la cooperativa FADEMUR Antoxos, representan modelos de descentralización caracterizados por diseñarse y llevarse a cabo desde el propio territorio rural disperso. No se trata sólo de prestar los servicios de modo descentralizado, sino de prestarlos desde la proximidad: desde la conexión identitaria entre quien los presta y quien los recibe.

Las ayudas al asentamiento del CDR Ancares representan también una dupla proximidad. Por una parte, significan un servicio en el hogar, que es diseñado a la medida de cada persona usuaria: elige el tipo de apoyos que precisa y elige a la persona que se los presta. Por otra parte, buscan que ese servicio sea prestado por alguna persona del mismo núcleo o aldea, lo que significa descentralizar la propia organización de la prestación.

La característica principal de esta iniciativa es su flexibilidad, en la medida en que se debe a los deseos de cada persona usuaria y a las posibilidades de cada núcleo. Ponen en el centro a las personas y a los territorios vulnerables, para que sea desde ellas y desde ellos desde donde surjan las respuestas.

Otras iniciativas de carácter comunitario recuperan la parroquia como primer y más próximo elemento vertebrador. Las actividades descentralizadas del Ayuntamiento de Xermade son un buen ejemplo. Para ofrecer oportunidades culturales y de ocio a toda la población del municipio, no es preciso aplicar el criterio de centralidad. Por el contrario, se realizan actividades en las parroquias, en función del interés expresado por los vecinos y vecinas.

Muchos trabajos de conservación y valorización del patrimonio cultural también tienen en las parroquias su escenario: Son d'Aldea, Proyecto Esmelle, actividades de las comunidades de montes, etc.

Este tipo de experiencias tienen también en común la descentralización de los espacios de participación: se busca que las respuestas sean definidas por la población a nivel parroquial e incluso a nivel personal (ya hemos visto en el capítulo 3 cómo se articulan modelos de participación acordes a la tradición comunitaria y a las posibilidades que ofrece la proximidad y el conocimiento personal directo).

6.3. Las tecnologías de la información y la comunicación

En tercer lugar, la revolución tecnológica que suponen las TIC es aprovechada para mejorar la accesibilidad. Son varias las iniciativas estudiadas que ponen de relieve el papel de las TIC en favor de la accesibilidad en territorios con gran dispersión de la población.

Si las dificultades de accesibilidad a servicios son un factor de la exclusión territorial, las TIC pueden ser una herramienta de gran utilidad para superarlo, por el acceso que permiten a la información y a los servicios desde cualquier punto conectado en el territorio. Su potencial está desarrollándose en el medio rural para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Comunicación: La más inmediata utilidad que tienen las nuevas tecnologías es el acceso a la información y la capacidad de comunicación. Ya desde antes de la generalización de internet, la televisión y la radio, que también forman parte de las tecnologías de la información y la comunicación, contribuyeron a vencer el aislamiento rural.

Desde el programa de la RTVG Vivir Aquí se hace mención a como estos medios de comunicación ofrecen habitualmente una visión centrada en el mundo urbano, que precisamente programas como este tratan de compensar con una visibilización del mundo rural en clave positiva.

Desde la trayectoria de educación rural recogida por la Asociación Antonio Gandoy se otorga una gran importancia a la radio como medio de divulgación e incluso de formación para madres y padres, que puede vencer el aislamiento y llegar a cada núcleo y a cada casa.

Con internet y las redes sociales, la capacidad comunicativa se vuelve también reversiva: no se trata sólo de acceder a la información, sino de crearla y ponerla a disposición del público. InfoAncares y todas las páginas de las iniciativas estudiadas son una buena muestra de la generalización de este uso de las nuevas tecnologías para mostrarse y comunicar.

Comercialización: Esta capacidad de comunicación puede ponerse al servicio de la comercialización, de forma que ya no sean tan vitales los servicios de intermediación comercial y, reduciendo esta intermediación, podan conseguirse mejores precios en origen.

Una de las iniciativas centrada en esta posibilidad es Granxa Familiar. Se trata de una web (www.granxafamiliar.com), para crear una comunidad virtual que impulsa las transacciones comerciales entre el medio rural y el medio urbano, centrada en la venta de productos de pequeñas explotaciones familiares en el ámbito rural.

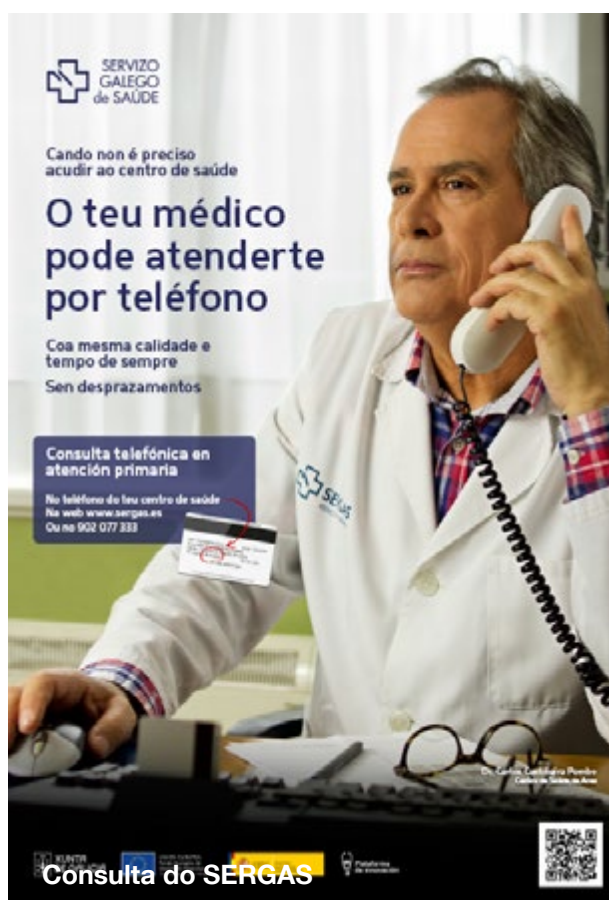
Facilita, por lo tanto, la comercialización de los productos de las explotaciones familiares, estableciendo una relación directa entre producción y consumo, es decir, un canal con cero intermediación. También favorece el conocimiento directo y la confianza, ofreciendo una información próxima sobre cada una de las granjas, y no solo sobre sus productos.

Servicios apoyados en las nuevas tecnologías:

Las nuevas tecnologías no sólo permiten mejorar la comunicación y la comercialización, sino que tienen el potencial de revolucionar la forma en que se prestan servicios de atención personal. En particular, en el campo de la dependencia, los servicios de teleasistencia pueden ser un ejemplo, que incide en el ahorro de importantes costes, en comparación con la asistencia personal domiciliaria.

Son tres las iniciativas estudiadas que responden también a este reto de mejorar la calidad de vida de las personas y evitar que tengan que abandonar el medio rural, aprovechando el potencial de las tecnologías.

Una es el servicio de consulta telefónica do SERGAS. El servicio parte de la realidad del envejecimiento de la población rural y de su dispersión, así como de las dificultades de transporte que muchas veces tiene esta población para acceder a los centros de salud. A partir de



este contexto, y del grado de implantación de las tecnologías de la comunicación en la gente mayor, explora las posibilidades de efectuar consultas a través del teléfono, aparato que no representa dificultades de uso para estas personas (al contrario de internet).

Cada persona, al pedir cita médica, puede optar por una consulta de tipo telefónico. En cuyo caso, a la hora de la consulta, el personal médico llamará por teléfono a la persona para atenderla por este medio.

Otra iniciativa que lleva adelante una reformulación de los servicios domiciliarios a partir de las nuevas tecnologías es MiAvizor. Consiste en un servicio de teleprevención, en el que se disponen en la casa una serie de sensores que permiten monitorizar los hábitos de la persona mayor, para detectar situaciones de deterioro, como el hecho de no comer, de permanecer demasiado tiempo sin moverse, etc. Esta monitorización genera información disponible para los diferentes perfiles profesionales y familiares que atienden a esa persona.

En este sentido, puede ser un instrumento para que en determinadas situaciones la teleasistencia o teleprevención sea prestada por un familiar, y no necesariamente por un servicio profesional. En todo caso, al generar información que puede ser consultada por varias personas, mejora el seguimiento global y la implicación de la familia.

Por último, la iniciativa Red de Escuelas en la Nube conecta las escuelas unitarias que pertenecen al mismo Centro Rural Agrupado, y permite la comunicación y la interacción entre el profesorado de las mismas, el alumnado e incluso con las familias. A través de esta herramienta web, las escuelas pueden tener sus áreas de colaboración y áreas propias de servicios virtuales a través de una aplicación ligera, mediante navegador web para los usuarios finales (alumnado de diferentes edades, maestros, familias) utilizando una arquitectura ágil para responder a conexiones de baja calidad, múltiples accesos concurrentes y diversidad de dispositivos de acceso.



A través de esta herramienta, se mejoran los recursos educativos para los niños y niñas del rural y para el profesorado y las familias y, al mismo tiempo, se incide positivamente en las competencias tecnológicas del alumnado.

Factores de exclusión: Junto con el potencial de las nuevas tecnologías para responder a importantes retos del rural, durante el estudio de las iniciativas comprobamos también que hay dos defectos importantes que pueden frenar esta incidencia:

- La brecha digital, por la cual muchas personas no tienen las competencias precisas para sacar el máximo rendimiento de estas herramientas.
- Las carencias en las infraestructuras, de modo que en algunos puntos del territorio no hay acceso a internet o es de muy baja calidad.

Ambos factores pueden contribuir a la exclusión territorial, a través de la exclusión digital.

6.4. Modelización

El acceso a los servicios

- 1) La dispersión de la población, combinada con la despoblación y la desvertebración de la respuesta comunitaria, formula el reto de la [accesibilidad a los servicios](#), elemento central en el análisis de la exclusión territorial.
- 2) Las respuestas del tipo [acercar a la población a los servicios](#), buscan soluciones innovadoras y flexibles a las necesidades de transporte.
- 3) Las respuestas del tipo [acercar los servicios a las personas](#) tienen en común el diseño participativo y la [reconfiguración de los propios servicios](#), que deben ser más [flexibles y polifuncionales](#).
- 4) Las [TIC](#) proporcionan nuevas posibilidades para [acercar los servicios a las personas](#) y conectar los diferentes territorios. Deben tomar en cuenta las competencias de las personas usuarias y las condiciones tecnológicas (los equipos y las conexiones). Es preciso articular medidas contra la brecha digital, extendiendo las habilidades tecnológicas entre sectores de la población no familiarizados con las TIC.

7

CONCLUSIONES

En este capítulo final queremos sintetizar los aprendizajes que podemos extraer de las experiencias analizadas. Además de los principios de actuación que nos servirán de referencia positiva, es preciso señalar que encontramos algunos retos o conflictos no resueltos que será preciso atender también, como pueden ser las dificultades en la adquisición o usufructo de tierras, la tensión entre la participación comunitaria y la contratación de personal técnico, los problemas en la acogida de nuevos habitantes en el rural (desconfianza), la falta de efectivos personales o la falta de continuidad de algunas de las iniciativas, entre otros.

En su sentido biológico original, entendemos por simbiosis la asociación de individuos de diferentes especies, en la que todos ellos sacan provecho de la vida en común. Llevada la idea al campo social, el Proyecto Symbios formuló como hipótesis que las respuestas a los retos del cambio demográfico y la inclusión tenían que estar basadas en las relaciones entre agentes (y áreas temáticas) distintas, mutuamente beneficiadas de dicha actuación conjunta.

Si el círculo vicioso de la exclusión territorial y el declive demográfico incorpora factores que se retroalimentan, como el empleo, la vivienda, las relaciones sociales, la educación, la salud..., la activación de círculos virtuosos debe también tomar en cuenta esta interrelación, así como el trabajo entre diferentes agentes. A partir del análisis presentado en este informe, podemos identificar los 12 principios que rigen las iniciativas *sympióticas*, para garantizar unos territorios inclusivos, sustentables e inteligentes. Son estos:

- 1) La acción de la Administración es **transversal y multinivel**, integrando diferentes departamentos y diferentes niveles de la Administración en proyectos comunes y dando protagonismo a la Administración local, más próxima a la ciudadanía.
- 2) La actuación a favor de la inclusión territorial se conforma a través de la **colaboración entre la Administración, la iniciativa social y la iniciativa personal**.
- 3) Las actuaciones incorporan la **participación comunitaria**, presentando una mayor adecuación entre los recursos y las necesidades, aprovechando saberes y recursos comunitarios e incorporando mayor potencial innovador. También favorecen la construcción de propuestas de actuación respetuosas con la identidad local y ponen en valor el papel de las poblaciones en la custodia del territorio.
- 4) Se articulan **redes formales e informales** de colaboración, que favorecen la innovación, el apoyo mutuo y el surgimiento de iniciativas por contagio.
- 5) El impulso de la actividad económica en el rural toma en cuenta la diversificación que caracteriza a la actividad económica de las personas. Por eso se promueven **medios de vida** (no solo empleos).

- 6) Los **servicios de proximidad** son aprovechados como una oportunidad de empleo local y valorizan calificaciones mayormente femeninas a través de fórmulas de economía social.
- 7) También se aprovechan los numerosos **recursos del territorio** como oportunidades económicas y de inserción laboral. Entre ellos están los activos de la conservación ambiental, la actualización del minifundio y los modelos tradicionales de explotación, el sector forestal o la accesibilidad a equipamientos y bienes bajo fórmulas de cesión o precios bajos, entre otros.
- 8) Las intervenciones buscan que la **creación de valor redunde en el territorio** y en las personas más vulnerables, evitando que las externalidades positivas se vayan a territorios más dinámicos.
- 9) Se escoge la **escala** adecuada para las iniciativas, dado que muchas veces la óptima es la **pequeña escala**.
- 10) Además de atender a las condiciones objetivas, se trabaja sobre cómo **superar el prejuicio colectivo** que asocia ruralidad con atraso, ignorancia y falta de confort.
- 11) Las **metodologías** de trabajo respetan **los saberes y la identidad local**, evitando homologar los procedimientos conforme a modelos urbanos.
- 12) La **accesibilidad a los servicios** se garantiza acercando los servicios a las personas, con modelos de servicios innovadores, flexibles y polifuncionales, que muchas veces se apoyan en las TIC.

8

ANEXO: GUÍA DE LAS ENTREVISTAS ABIERTAS

Guía

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Identificación de la experiencia	Identificación de la persona entrevistada
• Nombre del proyecto • Nombre de la organización responsable • Tipología y naturaleza jurídica de la organización • Datos de contacto • Dirección postal • Teléfonos • Correo electrónico • Datos de la página web, blogs, redes sociales	• Nombre y apellidos • Cargo/relación con la experiencia • Funciones que desempeña • Datos de contacto • Dirección postal • Teléfonos • Correo electrónico

B. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA: CREACIÓN, ANTECEDENTES, EVOLUCIÓN TEMPORAL

1. En que consiste la experiencia: descripción sucinta de en qué consiste y cuáles son sus objetivos.
2. ¿Cómo surge la idea de iniciar esta experiencia?
3. ¿Hubo experiencias previas aquí, o en otros lugares que hubieran servido como base para el desarrollo de la actual experiencia? ¿Algunas de las personas participantes en esta experiencia vienen de otras iniciativas anteriores?

Identificar la existencia y carácter de iniciativas previas que hubieran servido como base o aprendizaje para el desarrollo de la actual.
4. ¿Cómo fue la evolución histórica de la experiencia desde su creación hasta la actualidad? ¿Hubo hitos importantes que fueran determinantes? Se pueden indicar o establecer fases (inicio, asentamiento, crecimiento, consolidación, crisis, regresión...).

C. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL ÁMBITO TERRITORIAL

5. Descripción sucinta de las principales características del territorio en el que se localiza la experiencia.
6. Análisis de factores identitarios con el territorio: desde el punto de vista social, cultural, antropológico... ¿Existe una relación o vínculo identitario con el territorio?
7. Análisis de factores de vulnerabilidad. Principales problemáticas en el territorio para su desarrollo social, económico... Diferenciación por género.
8. Breve contextualización de la situación actual del sector o área socioeconómica en la que se encuadra la experiencia. Empleo masculino y femenino.

D. MAPA DE AGENTES CLAVE Y DIMENSIÓN PARTICIPATIVA

9. ¿Qué agentes son los destinatarios de las acciones? Descripción de perfiles. Por género.
10. ¿Qué agentes participan en la promoción y en el desarrollo de esta experiencia? Agentes políticos, sociales, empresariales, técnicos, ciudadanía... Representación por género.

¿Qué Administración interviene? ¿Cuál es su papel? ¿Con qué otros actores mantiene más estrecha relación? ¿En qué medida tiene peso en las decisiones?

¿Qué organizaciones sociales o económicas intervienen? ¿Cuál es su papel? ¿Con qué otros actores mantiene más estrecha relación? ¿En qué medida tienen peso en las decisiones?

¿Qué personal técnico interviene? ¿Cuál es su papel? ¿En qué medida tienen peso en las decisiones? ¿Con qué otros actores mantiene más estrecha relación?

¿Qué papel juega la ciudadanía en general (la no organizada)? ¿Cuál es su papel? ¿Con quién de los anteriores agentes tiene una relación más estrecha para canalizar sus demandas? ¿En qué medida tienen peso en las decisiones?

Queremos saber cuáles son los conjuntos de acciones que tienen más relevancia en la experiencia.

11. ¿Todos los agentes son del territorio? ¿Qué papel juega la gente de fuera? ¿Hay personas que son originarias del lugar, pero viven fuera? ¿Qué papel juegan?
12. ¿Cómo calificaría los principales tipos de relación entre los diferentes agentes?

Intensas / Formales / Conflictivas / No existen / ...

13. ¿Existe una dinámica social y de participación? De ser así, ¿cómo la considera? Representación por género.

Activa / Muy escasa / Participación personal y directa / Participación mediada / Mixta / Consultiva

Órganos consultivos / Diálogo permanente con organizaciones / Asambleas abiertas / Consultas no vinculantes

14. ¿Existe liderazgo en la experiencia? ¿Quién tiene la iniciativa y/o liderazgo? ¿De qué forma se ejerció ese liderazgo? ¿Qué papel cumplen las mujeres en este liderazgo?

Iniciativa de abajo-arriba (bottom-up) / Iniciativa horizontal / Iniciativa arriba-abajo (up-bottom)

E. MEDIOS Y RECURSOS EMPLEADOS

15. ¿Qué medios técnicos y equipaciones se emplearon para el desarrollo del proyecto?

- Recursos propios del territorio
- Infraestructuras, dotaciones y equipamientos
- Infraestructuras de comunicación y nuevas tecnologías
- Elementos de movilidad
- Medios específicos

16. ¿Y qué recursos humanos?

- Recursos propios (personales, familiares...)
- Recursos ajenos voluntarios (vecindario, personal de asociaciones o entidades)
- Personal técnico o de asesoramiento específico contratado o subvencionado

17. Utilización de recursos económicos. ¿Alguno de ellos sería determinante para llevar adelante la experiencia? Dificultades de acceso a la financiación

- Financiación propia/ privada. Fórmulas de financiación y acceso
- Financiación pública (subvenciones, convenios, contratos...)

Porcentajes, importes de financiación, duración, supervisión...

F. ANÁLISIS DEL IMPACTO

18. ¿En qué factores y áreas tuvo impacto la experiencia? De existir indicadores, recogerlos. Indicar diferencias por género.

Áreas

Área de relaciones sociales y comunitarias (relaciones vecinales, asociacionismo, voluntariado...)

Área de integración social y territorial (inclusión social, inmigración, colectivos desfavorecido...)

Área de servicios sociales (asistencial, servicios básicos y/o especializados, promoción de la autonomía personal y prevención de la dependencia, movilidad...)

Área de salud (atención sanitaria)

Área educativa

Área turismo, cultura y ocio

Área económica y empresarial sectorial (agrario, forestal...)

Área de emprendimiento (autoempleo, economía social...)

Área ambiental (ecología, aprovechamiento de recursos naturales, economía verde...)

Área de la innovación

Factores

Políticos

Problemas demográficos (natalidad, envejecimiento...)

Problemas territoriales (abandono del territorio, dinamización, reordenación...)

Prestación de servicios públicos a la población (sanidad, educación, servicios básicos...)

Económicos

Generación de riqueza

Generación de empleo

Emprendimiento y autoempleo (oportunidad de empleo)

Economía social

Otras fórmulas

Desarrollo empresarial, rural...

Sociales

Natalidad

Movilidad interterritorial (rural-urbano-rural)

Reasentamiento poblacional

Atención a las necesidades personales (servicios a la población); ¿cubiertas o no cubiertas por la Administración?

Integración social (inmigración, colectivos marginados, en riesgo de exclusión...)

Tecnológicos

Innovación tecnológica, de procesos,...

Comunicaciones y acceso a tecnologías

19. ¿Cuál fue el impacto socioeconómico?

Aumento y diversificación de recursos sociales y económicos

Diversificación de actividades

Generación de empleo (público y personal /masculino y femenino)

Generación de iniciativas y proyectos de emprendimiento

Diversificación de rentas (por género)

Desarrollo del sector comercial y turístico

20. ¿Qué factores incidieron en el impacto positivo que tuvo la experiencia? ¿Y en el negativo?

Planificación

Experiencia previa

Recursos públicos y personales

Equipamientos propios y nuevos

Gestión de la experiencia

Diversificación de actividades y propuestas

Ajuste a las necesidades de la población (por género)

Modos y niveles de la participación y otros

G. CONCLUSIONES

21. ¿Considera que esta experiencia podría ser de utilidad en otro territorio o se limita mucho debido a las circunstancias de su localización?

22. Si es una experiencia trasnacional atender a:

Peso de la parte trasnacional

Relación entre socios

Aportación económica de la parte trasnacional

Recursos técnicos y logísticos acercados por la parte trasnacional

23. Si tuviera que destacar tres elementos positivos de la experiencia, ¿cuáles serían para usted los más destacados?

24. Por el contrario, si tuviera que destacar tres elementos negativos, ¿cuáles serían?

25. ¿Conoce experiencias que están relacionadas con los objetivos del proyecto SYMBIOS?
¿Podría darnos información sobre las mismas para realizar el contacto?

www.proxectosymbios.eu