

FIXA_RSE

EL BOLETÍN DEL OBSERVATORIO GALLEGO DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Consellería de Economía, Empleo e Industria - septiembre 2016 – N° 8–

Contenido:

¿Qué es la industria 4.0? 2

Crónica del III RSEncuentro 6

Conoce la herramienta SGD Compass 10



TWEETS DESTACADOS

[#Responsabilízate](#), programa de tutela para [#pymes](#) en materia de [#RSE](#), sin coste para la [#empresa](#) <http://ow.ly/isrn302uNPq> ¡Participa!

Nuevas formas de colaboración entre empresa y sociedad civil, claves para el desarrollo sostenible <http://ow.ly/28aC301wtCf> [#RSE](#)

[#Galicia](#) se suma a [#Enterprise2020](#) de [Forética](#), centrada en el [#empleo](#) de la juventud <http://ow.ly/axY3301vJex> [#RSE](#) [#RSEGalicia](#)

EDITORIAL

Nuevos modelos de industria para nuevos retos

La industria y la tecnología tienen un papel fundamental en la creación de nuevos empleos, cualificados y con valor añadido. En los últimos años, el desarrollo tecnológico y la aparición de nuevos modelos de industria han supuesto una revolución. La incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la conectividad a través de redes son factores que suponen concebir la industria de una forma totalmente nueva.

Son modelos de industria con una gestión más horizontal, en permanente conexión con el mundo. Galicia tiene ejemplos de empresas, grandes, medianas y pequeñas, que han sabido crecer; adaptarse a las necesidades de un mercado global. Éstas empresas son modelos de negocio reales y representan la capacidad de la industria para reconvertirse, para adaptarse y ser capaz de responder a los nuevos retos que la realidad social plantea.

Desde estas páginas animamos a todas las empresas, independientemente de su tamaño, a evolucionar sin perder su esencia; para ser capaces de construir entre todos un tejido productivo gallego más moderno, la industria gallega 4.0

Un saludo,
Covadonga Toca Carús
Secretaria general de Empleo

Consellería de Economía,
Empleo e Industria
Xunta de Galicia



CRÉDITOS | Edita: Secretaría General de Empleo – Consellería de Economía, Empleo e Industria

Elaboración y maquetación: CIMAS | ISSN:2386-3951

Esta obra se distribuye con una licencia CC-Atribución – Compartir Igual 3.0 España de Creative Commons

Para ver una copia de la licencia, visite: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>



XUNTA DE GALICIA

¿Qué es la industria 4.0?

Tras la máquina de vapor, la electricidad y la automatización, un nuevo concepto ha comenzado a extenderse entre los modelos de producción: la industria 4.0. Frente a los modelos tradicionales de concebir los medios productivos, la nueva revolución industrial está en marcha. *Ciber-fábrica*, *Smart-industria* ó *producción inteligente*. Diferentes etiquetas para un mismo concepto: utilizar al máximo las capacidades que ofrece internet y las nuevas tecnologías.

En este proceso entran en juego, entre otros aspectos, conceptos como el *internet de las cosas* (la interconexión digital de objetos cotidianos con internet), la cultura de *'hágalo usted mismo'*, las fábricas conectadas y tecnológicamente más avanzadas, junto a una mano de obra cualificada. Todo poniendo el acento en el hecho de enfocar la digitalización de las empresas hacia una construcción de la economía más colaborativa y cooperativa.

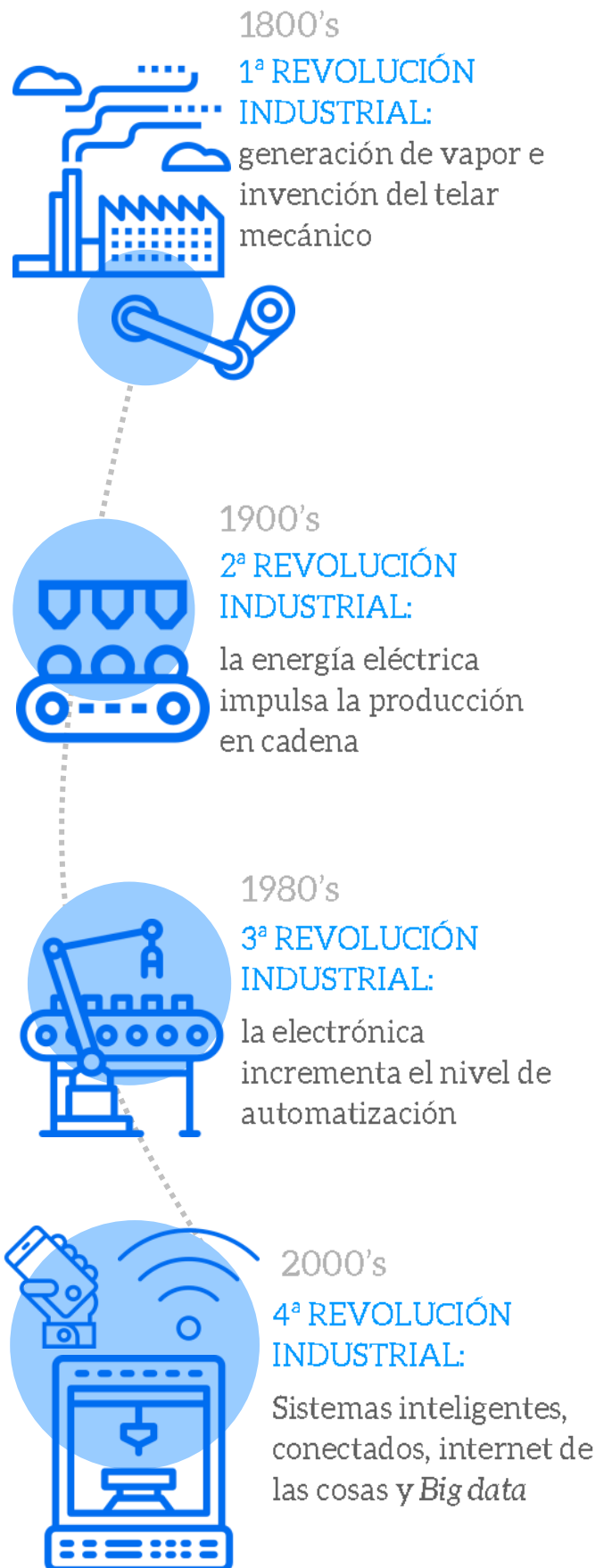
El salto hacia una nueva forma de crear bienes y servicios se caracteriza por integrar la inteligencia artificial en la gestión de la empresa: control remoto de procesos físicos, comunicación on-line continua, así como una mayor flexibilidad en el



propio modelo de gestión de la empresa, más permeable a las necesidades globales sin perder de vista la perspectiva local. El reto será combinar la transformación digital de las empresas sin que ello suponga una sustitución de mano de obra. Más bien la industria 4.0 debería servir para potenciar el desarrollo de capacidades tecnológicas y la creación de empleo cualificado en los diferentes sectores productivos. No hay que olvidar que en esta nueva industria las fronteras quedan diluidas: la creación compartida es uno de sus rasgos más característicos. Esto supone que personas externas a la empresa, independientemente de dónde se encuentren, aporten y colaboren a la hora de diseñar o construir un producto. Por ello, en este camino que inicia la cuarta revolución también se han de incorporar aspectos estrechamente ligados a los nuevos modelos de gestión del trabajo: horarios flexibles, teletrabajo, colaboración entre diferentes perfiles profesionales a nivel global...



La industria 4.0 también es un modelo más eficiente. Las mejoras en términos de ahorro de energía y eficacia en el consumo de recursos materiales son clave en el nuevo modelo de industria 4.0. Gracias a la interconexión, la gestión de aspectos como consumos, necesidades energéticas, gestión de residuos o control de emisiones se puede llevar a cabo en tiempo real, ajustando las demandas internas y externas, optimizando los gastos. El modelo 4.0 también apoya la creación y producción de proximidad, gracias al desarrollo de la impresión 3D. Gracias a esto, el transporte y las necesidades de logística serán menores, permitiendo una adaptación mayor a la clientela y una reducción en la huella ambiental del producto. Integrar aspectos en clave de RSE permite que el desarrollo tecnológico vaya de la mano de un mejor desempeño en sostenibilidad de las industrias.



¿Qué es la industria 4.0?

Por otra parte, los nuevos modelos de negocio generan nuevos riesgos derivados de la hiperconectividad. En un mundo cada vez más conectado, el riesgo de sufrir ciberataques también de ha incrementado. Implementar los mecanismos para garantizar la máxima seguridad a la hora de tratar los datos de clientes, proveedores, empleados y todos los elementos de la cadena de valor será una pieza clave en las empresas que apuesten por la conversión 4.0.

Hacer realidad la industria 4.0 supone dar respuesta a numerosos retos y barreras, pero superados estos desafíos, el sector empresarial será capaz de generar un modelo colaborativo de innovación industrial más sólido.

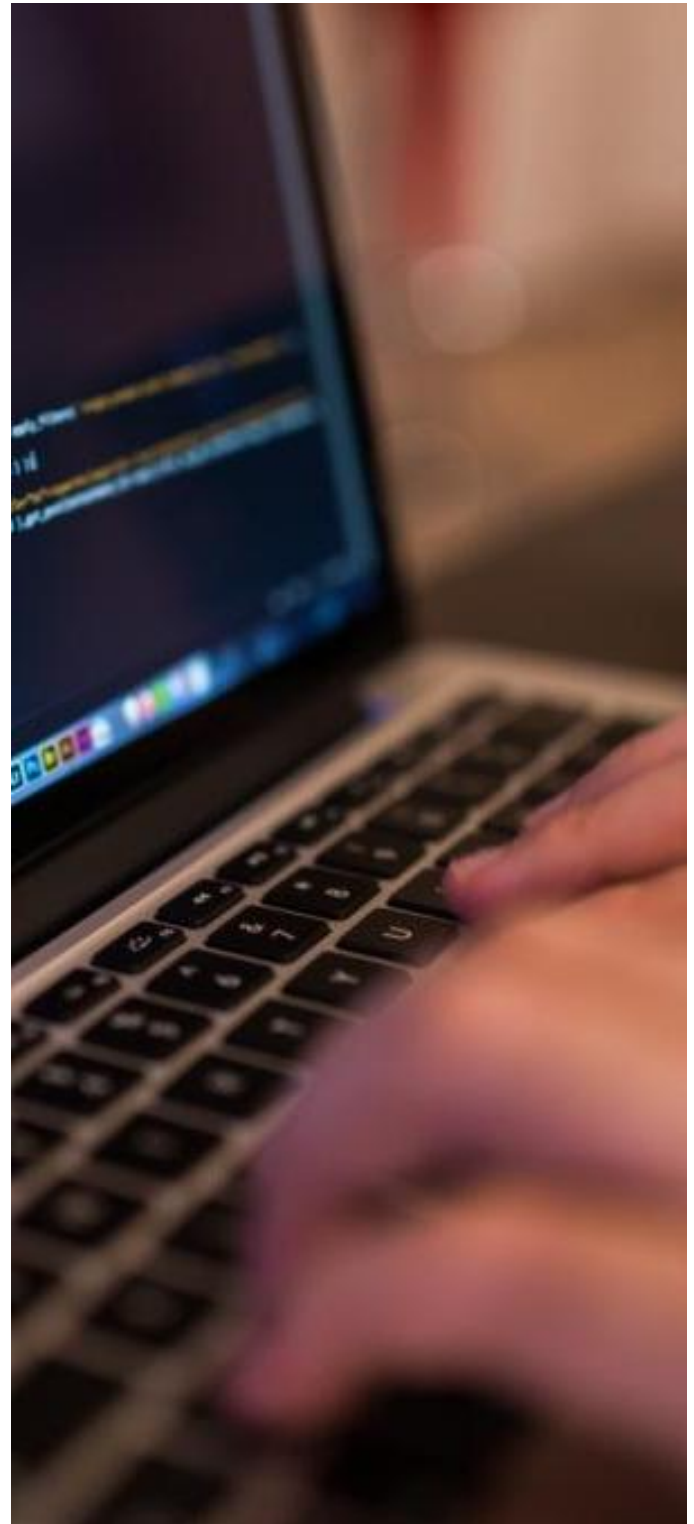
En resumen, el próximo salto evolutivo hacia la industria 4.0 vendrá marcado por:

- Mayor integración de la tecnología en la gestión vertical de la empresa, acortando las distancias oferta/demanda y con una mayor eficiencia en el uso de recursos materiales, energéticos y la gestión de personas.

- Por otra parte, la integración horizontal de la tecnología hace que la gestión de la cadena de valor se realice a tamaño real, aportando mejor control, más transparente, más eficaz.

- La mayor conexión entre sectores hace que la frontera entre disciplinas se diluya, aportando mayor valor añadido a los productos y servicios; y mejorando sus ciclos de vida.

- La industria 4.0 como modelo productivo capaz de aportar respuestas y soluciones más específicas, más ágiles y flexibles. Un modelo trazable y transparente para las diferentes partes interesadas. •



*Diccionario sintético de la industria 4.0

Big data: este concepto hace referencia al almacenamiento y procesamiento de datos en cantidades masivas. El objetivo es gestionar la información a gran escala para encontrar patrones que se repitan. La aplicación del uso masivo de datos incluye la implicación en redes sociales, sanidad, consumo, ciberseguridad, deportes, investigación y ciencia, etc.

Cloud computing (la nube): supone ofrecer servicios basados en la tecnología a través de la red, de internet. La información existe en los servidores de internet, y a través de la propia red, los usuarios acceden a los servicios que necesitan.

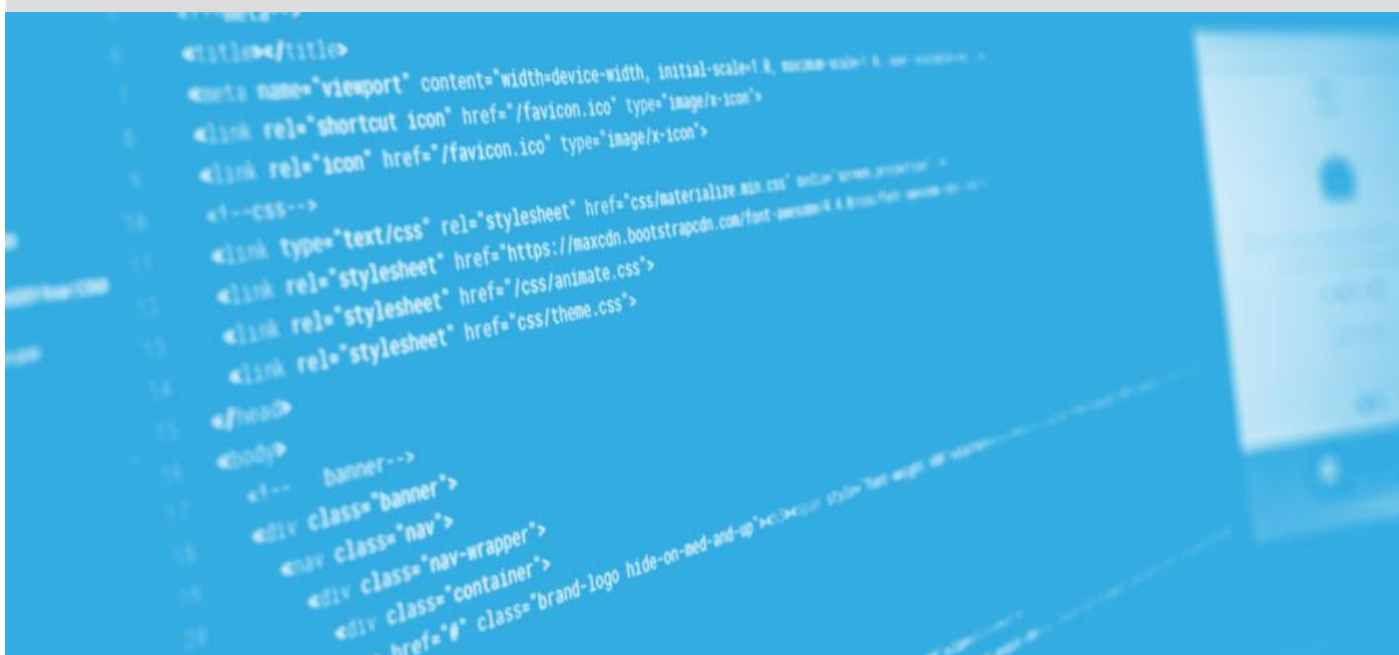
Colaborativo: concepto asociado a la posibilidad de participar en proyectos abiertos, a veces masivos, que utiliza las nuevas tecnologías para organizar el trabajo.

Cultura maker: una subcultura contemporánea que promueve la utilización de la tecnología para la realización de objetos y productos, bajo el espíritu conocido como *“hágalo usted mismo”*. Disciplinas como la ingeniería, la robótica o la

electrónica se combinan con otras más tradicionales, como la carpintería o las artes plásticas. Nace así un movimiento que promueve el aprendizaje y la integración de habilidades prácticas.

Impresión 3D: proceso de creación de un objeto tridimensional mediante la superposición de capas sucesivas de material. Su desarrollo está ligado a la creación de objetos en sí mismos o piezas integrantes de otros, partiendo de materiales con diferentes propiedades. Cuenta con una implantación cada vez mayor, saltando a campos como la ingeniería, la arquitectura, la construcción, etc.

M2M (machine to machine, máquina con máquina): el concepto se refiere a las tecnologías que comparten datos con otros dispositivos: sondas, medidores, sensores de temperatura, de luz, de altura, de presión, de sonido... que transforman las magnitudes físicas o químicas y las convierten en datos. Existen desde hace tiempo, pero su existencia se ha disparado en los últimos años. ●



Crónica del III RSEncuentro



El pasado mes de junio, Santiago de Compostela acogió el III RSEncuentro. Durante tres días, personas venidas del mundo de la gestión empresarial, el tercer sector, organizaciones educativas y administraciones públicas se reunieron para generar ideas en torno a la RSE. Diversidad de componentes y de formatos para profundizar en el conocimiento de la Responsabilidad Social. El encuentro, en el que colaboró la Consellería de Economía, Empleo e Industria, fue inaugurado por el Consejero.

En su intervención, Francisco Conde puso de relieve cómo desde la Administración pública gallega impulsa diversas acciones y proyectos para que las empresas gallegas, de todos los tamaños,

avancen en su conocimiento y aplicación de la RSE. Acompañaron al Consejero Tatiana Suárez, directora de RSC de Abanca; Carmen Martí, de la Fundación Novaterra e impulsora de los RSEncuentros y Noelia López, socia de IntheMOVE, consultora gallega encargada de la coordinación del III RSEncuentro.

Durante la primera jornada, las personas asistentes participaron en una primera sesión de trabajo, centrada en la gestión de los grupos de interés. Bajo la dinámica de un Café del Mundo, se aportaron ideas e intercambiaron puntos en torno a cómo gestionar la comunicación con los grupos de interés, herramientas para la comunicación y acciones prácticas.



La sede de Abanca, en Santiago de Compostela, fue el lugar que acogió la celebración del III RSEncuentro.

Durante tres días, Santiago se convirtió en el epicentro de la responsabilidad social a nivel nacional



Además, durante los descansos a lo largo de los tres días, un *market place* dio a conocer diferentes proyectos con implicación social y ambiental. Una oportunidad para acercarse y conocer empresas innovadoras que trabajan por la Responsabilidad Social en Galicia. La segunda jornada alternó diversos tipos de sesiones. Por la mañana, las personas que quisieron, tuvieron oportunidad para visitar la planta de Trameve, una organización perteneciente a Cogami que gestiona vehículos de forma sostenible.

En paralelo se desarrollaron hasta un total de ocho talleres, pensados para desarrollar habilidades en torno a temas concretos. Conceptos como mapeo de los grupos de interés, modelos de organización, marketing verde o procesos participativos fueron trabajados desde una perspectiva completamente práctica y enfocada a obtener los máximos resultados.

Una de las sesiones que mayor interés despertó fue la conversación con los responsables de RSC de Abanca. En un encuentro cercano, de tú a tú, as personas asistentes pudieron intercambiar opiniones y puntos de vista sobre la acción del banco gallego en materia de RSE. Sirvió también para resolver dudas acerca de su obra social, la gestión de la información y la respuesta de la entidad ante nuevos escenarios sociales en el territorio gallego.

Por la tarde, fue el turno de escuchar experiencias *Made in Galicia*. En un formato más cercano, se compartieron historias de proyectos arraigados al territorio y con alta implicación social. El primer proyecto fue **Saraiva**, un centro residencial todo en uno para mayores que integra hogar, unidades de convivencia y de memoria y centro de día. La segunda experiencia fue **Arqueixal**, una experiencia rural a través de la cual conocer el modo de vida de la zona.

Crónica III RSEncuentro



Le siguió Galletas **Daveiga**, una empresa de producción de galletas que ha conseguido un modelo de producción responsable. Por su parte, **Promove** compartió su modelo de gestión de servicios públicos/privados, gracias a la explotación compartida de determinados recursos. El proyecto **Discamino** demostró que con voluntad no existen barreras. Una iniciativa que ayuda a que todas las personas puedan completar el Camino de Santiago.

La **Fundación Lonxanet** también compartió su experiencia desde la butaca. Un trabajo para contribuir al fortalecimiento de la pesca artesanal, a través de la creación de vínculos con el sector pesquero. Todo ello desde una perspectiva de integración de la sostenibilidad y la participación social. Por último, el proyecto **Vojo** cerró la presentación de experiencias compartiendo esta aplicación, que permite descubrir, a los caminantes, los alojamientos y servicios que pueden encontrar en su ruta.

Tras esta sesión, se eligió a la empresa ganadora de **Mi proyecto** en 1 minuto. La iniciativa escogida fue la presentada por el Grupo ASV “Te acompañamos en tu camino”.

Un proyecto que integra una **visión innovadora** sobre los servicios funerarios desde la perspectiva de la responsabilidad social. Cerró el día una ruta por el centro histórico de Santiago, en que se puso de relieve el papel de las mujeres en la construcción de la identidad de la ciudad. Una ocasión especial para aunar tapas y cultura de una forma diferente.

La tercera y última jornada del RSEncuentro sirvió para extraer las conclusiones generales, de un modo colaborativo, gracias a las aportaciones de todas las personas asistentes. Nuevos lenguajes, nuevas formas de comunicar la RSE para hacerla extensiva al conjunto de la ciudadanía. Para terminar, el cierre del III RSEncuentro estuvo protagonizado por la Fundación Cepaim, Diario Responsable y Bannister Global, junto con IntheMOVE. Una conversación distendida en torno a la comunicación y sobre la importancia de saber contar los aspectos más cercanos de la RSE.

Este encuentro, en definitiva, ha servido para acercar posturas ante los retos que se plantean para llevar a la práctica la RSE. Entre todas las personas asistentes se han puesto sobre la mesa ideas innovadoras, visiones prácticas y mucha ilusión. Ingredientes básicos para poder seguir trabajando por una sociedad más responsable. •



Diversas imágenes ilustrativas del RSEncuentro. @RSEncuentro

Publicada la herramienta *SGD Compass* en castellano



La herramienta práctica *SGD Compass* (la *brújula* de los objetivos de desarrollo sostenible, en adelante, ODS) lanzada por el Pacto Mundial, ya tiene su traducción al castellano. Esta guía supone una hoja de ruta para que las empresas analicen cómo les pueden afectar estos ODS en su negocio, de modo que puedan generar oportunidades para situar a la sostenibilidad en el centro de la estrategia.

Los ODS han sido definidos para poder priorizar la acción en materia de desarrollo sostenible a nivel mundial. Con un umbral temporal fijado en el año 2030, se pretende movilizar esfuerzos a todos los niveles, en torno a metas comunes. Para ello resulta imprescindible la acción combinada de gobiernos, empresas y sociedad civil.

Estos objetivos han sido diseñados para implicar, de forma explícita, a la empresa privada. Se trata de que apliquen la creatividad y la visión innovadora que desarrollan en la puesta en común de soluciones a estos retos. Son objetivos lo suficientemente amplios como para que todas las organizaciones puedan encontrar la manera de hacerlos suyos y poder contribuir a su realización.

Para poder *traducir* los ODS a una hoja de ruta integrable en la realidad de las empresas existe la guía *SGD Compass*. En cinco pasos, las organizaciones pueden optimizar los ODS y contribuir a su desarrollo:

1- Entender qué son los ODS. Analizar su contenido y comprender las responsabilidades mínimas de las empresas son el primer paso.

2- Priorizar. No todas las empresas contribuyen de la misma manera a los ODS ni son igualmente relevantes para ella. Centrarse en aquellos que tienen mayor impacto en la cadena de valor, y por

lo tanto, suponen un mayor riesgo y oportunidad son una buena manera de priorizar. Además, asignar indicadores que permitan evaluar el resultado será una forma eficaz de gestionar la información.

3- Objetivos. Marcar objetivos de sostenibilidad, acotados en el tiempo y cuantificables, permite que la empresa avance también en su responsabilidad social. Una línea de base establecida combinada con la ambición que la empresa tenga en esta materia será el punto de partida para comprometerse de mayor o menor manera con los ODS.

4- Integración. La gestión diaria de la sostenibilidad hace que las organizaciones transformen todos los elementos de su cadena de valor. Este cambio hace que las empresas trabajen cada vez más con aliados para mejorar el desempeño diario, su impacto y su alcance. Para ello, se han de anclar los objetivos de sostenibilidad en el negocio, integrándolos a través de todas las funciones.

5- Comunicar. La divulgación de la sostenibilidad debe ir en línea con las demandas de las partes interesadas, respondiendo a sus necesidades en el lenguaje más adecuado. El progreso en la consecución de los ODS permite crear sensibilidad hacia este tema, visibilizando el esfuerzo y alentando a otras organizaciones a sumarse al reto colectivo.

En la web de *SGD Compass* se pueden encontrar materiales complementarios para implementar los ODS: indicadores de negocio reales relacionados con los 17 objetivos, herramientas de negocio, ejemplos y demás soluciones para las empresas y organizaciones. La traducción al castellano está disponible a través de esta [web](#). •

Banco de ideas responsables

El Banco de ideas es el canal para que las empresas, entidades y organizaciones gallegas puedan dar a conocer las acciones que llevan a cabo en materia de responsabilidad social.; sirviendo de ejemplo para los demás. También informa a la sociedad de las acciones que se llevan a cabo en el tejido empresarial y social de Galicia.

Desde RSE Xunta de Galicia animamos a las empresas a compartir su idea. Cada nueva iniciativa pasará a formar parte de la base de datos de nuestro banco. Entre todos, hacemos crecer la RSE en Galicia.

Entra en rse.xunta.es y comparte tu idea

Objetivos de desarrollo sostenible

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



OBJETIVO 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA.

La infraestructura básica como carreteras, las tecnologías de la información y las comunicaciones, las redes

de saneamiento, o los suministros de energía eléctrica y agua sigue siendo escasa en muchos países y zonas en desarrollo. **¿Cómo pueden ayudar las empresas a reducir esto y qué oportunidades puede suponer para la empresa?** En esta ocasión, se analiza el noveno de los objetivos de desarrollo sostenible marcados por la ONU. En concreto, éste trata sobre la importancia de la industria, la innovación y las infraestructuras.

En los últimos años se ha hecho patente que sin una industria en consonancia con los criterios de sostenibilidad no se puede alcanzar un bienestar humano a nivel global. Por ello, invertir tanto en infraestructuras como en innovación supone impulsar el crecimiento y el desarrollo económico. Es una realidad que más de la mitad de la población en todo el mundo vive en ciudades. Esto condiciona el desarrollo actual y futuro, el transporte y la movilidad, o los aspectos energéticos. El impulso a la energía renovable es cada vez más importante, así como todo lo asociado a los nuevos modelos de industrias y las tecnologías de la información y las comunicaciones.

En este sentido, todavía hoy más de 4.000

millones de personas aún no tienen acceso a Internet. De estas personas, el 90% se encuentra en países en vías de desarrollo.

Por ello, la reducción de la brecha digital es crucial para garantizar acceso igualitario a la información y el conocimiento y, en consecuencia, para promover la innovación y el emprendimiento. Abordar la diversidad de retos que se enmarcan en este noveno objetivo es importante para poder avanzar. Por ello, la tecnología debe ponerse al servicio de los problemas ambientales y sociales, impulsar la generación de empleo y no sustituir a éste. La eficiencia energética y la migración hacia modelos industriales más sostenibles son vías para consolidar unas infraestructuras más resilientes.

Para pasar a la acción, además de la financiación gubernamental y la asistencia oficial para el desarrollo, desde la Naciones Unidas se promueve la financiación del sector privado para los países que necesitan apoyo financiero, tecnológico y técnico. Desde este punto de vista, las empresas con capacidad tecnológica y de conocimiento pueden formar parte de alianzas internacionales, o multisectoriales, con el fin de optar a poder desarrollar proyectos que permitan alcanzar las metas de este objetivo. Como la propia ONU reconoce, el trabajo industrializado tiene un efecto multiplicador, tiene un impacto positivo en la sociedad. Cada puesto de trabajo en la industria manufacturera crea otros 2,2 en otros sectores. ●

Algunas claves.

- Las pymes que se dedican a la fabricación y la transformación industrial son las más críticas para las primeras etapas de la industrialización y suelen ser las mayores creadoras de empleo. Ellas constituyen más del 90% de los negocios en el mundo y representan entre el 50%-60% del empleo.
- Debido al fuerte aumento de interés en las alternativas de energía, el posible número total de empleos de las energías renovables para el año 2030 es de 20 millones.
- Los países menos desarrollados tienen un inmenso potencial para la industrialización de alimentos y bebidas (agroindustria), y los textiles y prendas de vestir, con buenas perspectivas de generación de empleo sostenido y una mayor productividad.
- En los países en desarrollo, apenas el 30% de la producción agrícola se somete a la transformación industrial. En los países de altos ingresos, el 98% se procesa. Esto sugiere que hay grandes oportunidades para los países en desarrollo en la agroindustria.

Santiago de Compostela acoge la jornada de empresas saludables: del bienestar a la productividad



© Sociedad Gallega de Prevención de Riesgos Laborales

El 18 de junio, Santiago de Compostela fue la sede para debatir en torno a las [empresas saludables y su impacto en la productividad](#). Organizada por la Sociedad de Prevención de Riesgos Laborales, la Sociedad Gallega de Medicina del Trabajo y la Asociación de Dirección y Desarrollo de Personas en Galicia (Aedipe), la Jornada sirvió para debatir en torno al impacto de la promoción de la salud y su relación con las políticas de RSE.

En la apertura de la jornada, el consejero de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, puso de relieve la importancia que la promoción de la salud en el trabajo tiene para la Xunta de Galicia. Para actuar en consonancia, desde la administración pública gallega se están implementando tanto políticas de prevención de riesgos laborales como de responsabilidad social empresarial. La coordinación de ambas visiones permite que las acciones se encuentren más integradas en las empresas y organizaciones, logrando beneficios a más largo plazo. En este sentido, se hizo hincapié en que este trabajo requiere de una combinación de agentes, contando con las administraciones públicas, las empresas, las personas trabajadoras y los diferentes agentes sociales.

En la primera de las mesas redondas se profundizó sobre el binomio [empresas saludables y RSE](#). En esta mesa, moderada por la subdirectora general de Relaciones Laborales, María Coutinho,

participaron, entre otros, Paul Tran, director de RRHH de Hijos de Rivera, y de Francisco Hevia, director de RSC de Calidad Pascual, referentes en la promoción del bienestar en la empresa.

Durante la mañana se desarrollaron otra mesa redonda y una conferencia centrada en la [promoción de la salud en el trabajo](#), a cargo de la Jefa de la unidad técnica de medicina del trabajo y Presidenta de la Red Europea de Empresas saludables, M^a Dolores Solé Gómez.

Ya por la tarde, fue el momento de debatir sobre temas tan diversos como el [bienestar físico](#), los [indicadores de salud](#) y la [promoción de la salud en el trabajo](#), el bienestar emocional o la felicidad en el trabajo. También durante la tarde estuvo presente Christian Felber, profesor de la Universidad de Economía de Viena e impulsor del movimiento de la Economía del Bien Común.

Esta jornada sirvió para profundizar e ir más allá de los puros aspectos legales en la materia, permitiendo a las organizaciones presentes y a las personas asistentes mostrar su compromiso con las políticas de salud integral en los centros de trabajo. El objetivo de la jornada permitió dar a conocer y resaltar la importancia que tienen las organizaciones que cuidan de su salud para el bienestar de las personas, la productividad de las empresas y su responsabilidad social. ●

Ventajas de integrar la diversidad en las empresas

La gestión de la diversidad cultural no es responsabilidad exclusiva de las empresas, sino que implica tanto a la administración pública como a resto de la sociedad en su conjunto

1. Incremento de la motivación interna

2. Mayor eficiencia y creatividad

3. Mayor capacidad de tolerancia

4. Impacto positivo en la sociedad

5. Mejora de la imagen corporativa



¿Cómo integrar la diversidad?

Sensibilización entre las personas trabajadoras y en los grupos de interés

Procesos de captación y selección no discriminatorios

Promoción interna y acceso de las mujeres a puestos directivos

Facilitar la conciliación laboral y personal

Comunicación inclusiva

Gestionar la diversidad en la empresa es un reflejo de la diversidad social. Cuanto más preparada esté la ciudadanía para asumir este proceso de evolución, más fácil resultará que se integre en la realidad de las empresas