

FIXA_RSE

EL BOLETÍN DEL OBSERVATORIO GALLEGO DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



responsabilidade social empresarial

Consellería de Traballo e Benestar - Nº 3 - 2015

Contenido:

<i>Estrategia de Inclusion Social</i>	2
<i>Programa Start Up, Stand Up!</i>	3
<i>Guía de buenas prácticas en RSE para el sector TIC</i>	6
El perfil de la RSE: Carmen Bouso, directora xeral de Traballo e Economía Social	8



TWEETS DESTACADOS

_La **#RSE** como herramienta para aumentar la representación femenina en el sector **#TIC** en Galicia <http://ow.ly/JaPTk> **#igualdad**

_Conclusiones del **#IVCongresoRSE** en Zaragoza <http://ow.ly/JaOPI>

_Las consumidoras y consumidores españoles están familiarizados con la

EDITORIAL

LOS RETOS DE LA RSE

Si pensamos en clave de responsabilidad social, el pasado año 2014 ha supuesto un periodo intenso y con numerosas noticias que han puesto de relieve la importancia que tienen la transparencia y la información como elementos claves para la generación de confianza.

No resultará extraño si decimos que será ésta, la **confianza entre el ciudadano y las organizaciones**, la pieza clave para que la RS continúe su camino por el éxito.

Para ello, en 2015, será necesario pasar de la teoría a la práctica. En primer lugar, porque será el momento de poner en marcha la Estrategia española de RSE. Será necesario un compromiso conjunto de todos los actores de la sociedad española, especialmente políticos y empresariales, para que el contenido del plan consiga los objetivos perseguidos.

Todo ello sin perder de vista las numerosas acciones, proyectos y planes que las empresas gallegas impulsan y que son el verdadero motor de la innovación en materia de RSE en nuestra comunidad.

En 2015 también habrá que poner el foco sobre temas diversos pero que se enmarcan en la RSE, como puede ser la próxima aprobación del **Plan de empresa y derechos humanos**, el anticipo de lo que supondrá la futura Directiva europea sobre diversidad o la celebración de la **Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático** que tendrá lugar a finales de año en París. Este último acontecimiento condicionará, a buen seguro, toda una serie de políticas ambientales con un gran impacto sobre la competitividad y desarrollo de las empresas gallegas y nacionales.

El principal reto, sin duda, será incrementar la cantidad y calidad del empleo que se genere. De la mejora en este aspecto depende en gran parte el impacto del resto de medidas que las empresas ponen en marcha; ya que contar con empleados comprometidos condiciona la buena salud de la RSE en la empresa. Alcanzar todos estos objetivos es una tarea compartida que nos compromete a todos. Pero, cuando de lo que se trata es de mejorar el nivel de bienestar y progreso, todo esfuerzo es poco.

Hagamos posible, pues, que estos retos de la RSE para 2015 se transformen en realidad.

Un saludo,

Beatriz Mato Otero
Conselleira de Traballo e Benestar
Xunta de Galicia

CRÉDITOS | Edita: Dirección Xeral de Traballo e Economía Social — Consellería de Traballo e Benestar

Elaboración y maquetación: CIMAS | ISSN: 2386-3951

Esta obra se distribuye con una licencia CC-Atribución — Compartir Igual 4.0 España de Creative Commons

Para ver una copia de la licencia, visite: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



XUNTA DE GALICIA

GALICIA YA CUENTA CON SU ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN SOCIAL

A finales de 2014, fue aprobada la Estrategia de inclusión social de Galicia 2014-2020. Este documento es un **marco integrado de intervenciones para dar respuesta, de forma efectiva y coordinada, a las situaciones personales y familiares de vulnerabilidad, pobreza y exclusión sociolaboral que se dan en Galicia.**

El documento ha sido diseñado por la Consellería de Trabajo e Benestar de la Xunta de Galicia y hace especial hincapié en la necesidad de implicar al tejido empresarial gallego en la consecución de sus objetivos. Es por eso que la estrategia pretende, entre otras cosas, **promover la colaboración de la iniciativa privada en los objetivos de inserción laboral de las personas más vulnerables**; fomentar en el ámbito laboral la igualdad entre mujeres y hombre y la

diversidad o habilitar recursos de apoyo para fomentar la inclusión socio laboral de las personas con discapacidad.

Entre las medidas concretas destacan el desarrollo del sello **Empresa inclusiva**, establecido en la Ley 10/2013; la difusión de buenas prácticas e iniciativas empresariales comprometidas con el desarrollo de una sociedad inclusiva; el apoyo a líneas de ayuda que incentiven a las empresas la contratación de personas pertenecientes a colectivos y en riesgo de exclusión; el incentivo a organizaciones que promuevan tutorías sobre RSE o la promoción e implantación de planes de igualdad y programas de conciliación en las empresas gallegas, en el marco del Plan estratégico gallego de responsabilidad social empresarial 2012-2014.

[El documento completo está disponible en [esta web](#)]

“EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LA ESTRATEGIA ES LOGRAR QUE LAS PERSONAS ENCUENTREN LOS APOYOS NECESARIOS PARA ALCANZAR SU INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL”



PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA START UP, STAND UP!

A finales del pasado año, la Universidad de Vigo acogió la jornada de lanzamiento del programa **StartUp, StandUp!** En este programa se ha constituido un grupo de empresas gallegas de reciente creación que, en los próximos meses, colaborarán con jóvenes estudiantes gallegos con el fin de avanzar de forma conjunta en la RSE empresarial, de una manera muy práctica y accesible.

El acto de firma sirvió de lanzamiento del programa, visibilizando, por una parte, a las empresas participantes y a los jóvenes, como forma de poner de relieve su implicación con el programa. Estuvo presente la **Asociación de Jóvenes Empresarios de Vigo**.

También asistieron algunas de las empresas participantes, como **Alvariza** (empresa de servicios ambientales) y **VidaHora** (plataforma para el fomento de la salud en el trabajo y hábitos de vida saludables). Así mismo asistieron los estudiantes del **máster universitario en Administración Integrada de empresas y RSC de la Universidad de Vigo**, quienes forman parte de este programa, y una de sus coordinadoras, M^a Carmen Otero Neira, del **Departamento de Organización de Empresas y Marketing**.

El acto simbólico de firma en el que se representó el compromiso por todas las partes de colaborar e integrar la RSE en estos modelos

empresariales estuvo encabezado por la **directora xeral de traballo e economía social, Carmen Bouso**.

Tras la apertura del acto, intervinieron los representantes de los alumnos y alumnas y de las empresas, quienes aportaron su visión sobre los beneficios de la RSE, una descripción del programa y las ventajas que supone poder avanzar en este tipo de cuestiones relacionadas con la RSE.

Posteriormente firmaron la Xunta de Galicia, los representantes StartUp participantes, así como los representantes de los jóvenes que integran el Máster de la Universidad de Vigo.



PRESENTADA LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE RSE

A finales de 2014 fue presentada en Madrid la **Estrategia española de responsabilidad social empresarial** (RSE). En el acto, Miguel Ángel García Martín, director general de Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social presentó las directrices de la estrategia, que se estructura en tres bloques: transparencia, buen gobierno y ejemplaridad; promoción de la RSE en el contexto actual priorizando la obtención de empleo; y, finalmente, la creación de un marco común de referencia para todo el territorio.

Para **García Martín** esta Estrategia tiene por objetivo *“comprometer empresas públicas y privadas hacia una sociedad más competitiva, sostenible e integradora, favoreciendo el impulso y desarrollo de la RSE en el tejido productivo de España”*.

Asimismo, el Director General ha subrayado la labor del Consejo Estatal de RSE (CERSE) en la realización de un documento que “es el mejor para todos” y ha recalcado que, antes de todo el proceso electoral, España tendrá listo un Plan de acción de RSE.

La estrategia es el resultado de toda una serie de actuaciones que responden a las recomendaciones plasmadas en la Estrategia renovada de la Unión Europea sobre responsabilidad social de las empresas (RSE), que insta a los países miembros a impulsar políticas nacionales en materia de RSE y que compromete a las empresas, las administraciones públicas y al resto de organizaciones para avanzar hacia una sociedad y una economía más competitiva, productiva, sostenible e integradora.

La Estrategia es, así mismo, un documento que es el resultado de más de un año de trabajo en

cuya elaboración han participado los cuatro grupos que componen el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (administraciones públicas, empresas, sindicatos y sociedad civil organizada), además de otros ministerios, las comunidades autónomas, las entidades locales, responsables de RSE de grandes empresas y expertos académicos.


La Estrategia española de responsabilidad social de las empresas aspira a impulsar acciones que buscan reforzar y alinear los compromisos de las empresas y de las administraciones públicas con las necesidades y preocupaciones de la sociedad española, entre las que se encuentra la generación de empleo. También se pretende contribuir a reforzar los modelos de gestión sostenibles que ayuden a las empresas a ser más competitivas y, a las administraciones públicas, más eficientes.



PRESENTADA LA ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE RSE

Además, se potenciarán aquellos programas de responsabilidad social que impulsen la MARCA ESPAÑA, la credibilidad internacional y la competitividad de la economía española, junto a la sostenibilidad y la cohesión social. El documento incluye una clasificación de las sesenta medidas que contempla según su prioridad y determina qué entidades son las encargadas de impulsar y poner en marcha cada una de las actuaciones.

De igual forma, con el objeto de hacer un seguimiento de cada una de las medidas, la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas realizará un informe anual que se presentará al Consejo estatal de la responsabilidad social de las empresas y a la Conferencia sectorial de empleo y asuntos laborales para su posterior evaluación.



**“EL COMPROMETER
EMPRESAS PÚBLICAS
Y PRIVADAS HACIA
UNA SOCIEDAD MÁS
COMPETITIVA,
SOSTENIBLE E
INTEGRADORA,
FAVORECIENDO EL
IMPULSO Y
DESARROLLO DE LA
RSE EN EL TEJIDO
PRODUCTIVO DE
ESPAÑA”**

Esta guía fue presentada, el pasado 15 de diciembre en las instalaciones del Centro de Nuevas Tecnologías de Galicia, aprovechando la celebración de la Jornada RSE y las TIC enmarcada en la iniciativa pública transregional "Red Transregional de Impulso de la RSE" promovida por la Consellería de Trabajo y Bienestar.

Esta guía fue elaborada como fruto de un protocolo de colaboración entre la Dirección General de Trabajo y Economía Social y la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia (Amtega), dentro del programa de Voluntariado Digital, y tiene, como uno de los objetivos principales, el de dotar de una base común para facilitar la aplicación de la RSE por parte de las empresas del sector y explorar alternativas de mejora de la gestión de sus organizaciones.

Esta guía, además de una estructura similar al resto de guías sectoriales publicadas ya por la Dirección General de Trabajo y Economía Social, cuenta con un apartado de experiencias de empresas que puede servir de ejemplo y estímulo a otras empresas del sector.

La **Guía sectorial para el sector TIC** está disponible para su descarga gratuita en rse.xunta.es



El **Banco de ideas responsables** es una iniciativa impulsada desde el **Observatorio permanente sobre la aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas gallegas**.

El Banco de ideas es un espacio abierto que aglutina no sólo esos datos sobre la RSE, sino iniciativas que las empresas, entidades y organizaciones gallegas están llevando a cabo en la materia.

Este *banco* ha de servir a modo de base de datos abierta, en la que la información sea accesible a la ciudadanía. Presentará los datos de forma segregada por áreas de conocimiento dentro de la RSE: por categoría o temáticas (*trabajo y relaciones laborales, sostenibilidad, transparencia, consumo responsable, desarrollo de la comunidad y conciliación laboral, personal y familiar...*), por palabra clave, por actor social implicado, por recursos destinados, criterios de innovación, etc.

El Banco de ideas responsables es también un "catálogo" de buenas prácticas en RSE en Galicia, un conjunto de acciones que las organizaciones comunican de forma voluntaria.

Este Banco de ideas permite que todo ciudadano interesado en saber qué se hace por mejorar la sostenibilidad en Galicia pueda tener acceso y conocer, de primera mano, las acciones puestas en marcha por el tejido empresarial y social de Galicia.

También supone una fuente de inspiración y motivación para que éstas puedan ser replicadas y mejorar el alcance del beneficio.

¿YA INSCRIBISTE TU INICIATIVA EN EL BANCO DE IDEAS RESPONSABLES?

SI TIENES UNA
IDEA O PROYECTO
Y QUIERES
COMPARTIRLO,
PUEDES RELLENAR
EL **FORMULARIO**
EN LÍNEA EN EL
ESPACIO DEL
BANCO DE IDEAS
RESPONSABLES



EL PERFIL DE LA RSE:

CARMEN BOUSO, DIRECTORA XERAL DE TRABALLO E ECONOMÍA SOCIAL

1.- Todo parece indicar que el nuevo año será interesante desde el punto de vista de la RSE. ¿Cuáles son los objetivos que desde la Dirección Xeral de Trabajo e Economía Social se han marcado para este 2015?

Es cierto que este año va a ser clave para la consolidación de la RSE. Se van a ver los frutos de las políticas y acciones de RSE que las empresas y organismos públicos vienen implantando en los últimos años. Por parte de la Dirección Xeral de Trabajo e Economía social nos fijamos como un gran objetivo la elaboración de un nuevo Plan estratégico de responsabilidad social 2015-2017, en el que estamos trabajando, y la idea es que responda a los retos globales, a las crecientes demandas de los grupos de interés y que esté alineado con las prioridades y tendencias nacionales, comunitarias y globales en la materia.

Además continuaremos con la creación de herramientas que resulten prácticas para las empresas en el impulso de la RSE, generar espacios de conocimiento y foros en que

intercambiar experiencias, así como seguir poniendo de relieve el buen hacer de las organizaciones gallegas en el impulso de modelos de gestión más responsables.

2.- ¿Qué medidas tienen previstas poner en marcha para este inicio de año en materia de RSE?

Además de lo dicho, la verdad es que son varios los caminos a través de los cuales poder impulsar la RSE, pero quizás las más concretas sean la convocatoria de los Premios de RSE de Galicia, como manera de poner en valor y reconocer públicamente la labor de aquellas empresas que adoptan prácticas de RS en su gestión, continuar apoyando el compromiso por la conciliación en las empresas gallegas e impulsar la creación de empleo y nuevas empresas, como StartUp, bajo los principios de la RSE.

3.- Con la Estrategia española de RSE ya aprobada, ¿cuál es su visión sobre el proceso y el resultado final? ¿Cómo van a trabajar desde la Xunta de Galicia por acercarla a la realidad gallega, tanto de empresas como del resto de

agentes sociales?

Si bien es cierto que quizás los procesos de toma de decisiones han sido más largos de los esperado; lo cierto es que la realidad es que la estrategia está aprobada, y como tal vamos a tratar de que constituya un pilar más a partir del cual construir nuestra estrategia de RS en Galicia. Lo que trataremos de hacer es que todas aquellos principios y medidas que incluye la estrategia y que supongan un beneficio o un valor añadido para los grupos de interés, tratar de llevarlos a la práctica. Hacer del marco de juego que plantea la estrategia a nivel nacional, un espacio en el que la RSE gallega encuentre su espacio para crecer.

4.- Cada comunidad tiene en marcha planes y medidas de impulso a la RSE ¿hay diferencias entre la RSE que se hace en cada territorio? ¿Cuál cree que es la seña de identidad de la RSE hecha en Galicia?

Creo que hay diferencias en el sentido de que las empresas que se encuentran aquí cuentan con unas características y personalidad propias. Y no sólo pienso en grandes empresas;

EL PERFIL DE LA RSE



Carmen Bouso, nueva Directora Xeral de Traballo e Economía Social

creo que en Galicia existe un tejido empresarial de pymes y empresas de nueva creación que están creciendo, que son una alternativa de futuro sólida y que, afortunadamente, están sabiendo integrar la RSE de forma natural. Esto, en el medio y largo plazo, estoy convencida que distinguirá todavía más a la RSE gallega como una RSE comprometida con el entorno, cercana a las demandas de sus grupos de interés y con un importante componente de sostenibilidad.

5.- ¿Cómo madurará la RSE; dejará de estar de moda o pasará a consolidarse con carácter propio en las organizaciones?

Creo que este proceso reciente en el que la RSE se ha ido configurando como una forma de gestionar las organizaciones no tiene vuelta atrás. Y lo pienso porque no hay una forma mejor de enfrentarse a los desafíos que plantea el futuro más inmediato que siendo responsables. Sólo integrando los valores y principios que se enmarcan en ella se podrá construir un carácter diferenciador y sólido que permita seguir avanzando.

“2015 VA A SER UN AÑO CLAVE PARA LA RSE GALLEGA. UNA RSE ENTENDIDA COMO EL COMPROMISO CON EL ENTORNO, CERCANA A LAS DEMANDAS DE LOS GRUPOS DE INTERES Y CON UN FUERTE COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD COMO CLAVE DE FUTURO”

EL PERFIL DE LA RSE

6.- En número de empresas, el tejido empresarial está formado mayoritariamente por pymes. Uno de los retos es salvar el escalón entre el trabajo que hacen las grandes empresas en materia de RSE y el que pueden hacer las pymes. ¿Cómo se puede ayudar a estas pymes para que no se queden atrás?

Las pymes tienen unas características que las hacen más vulnerables a los cambios que se han producido, y quizás por ello es precisamente a este perfil de empresas al que hay que explicar por qué la RSE puede ayudarles a que el negocio prospere en el futuro, que sean más competitivas y más valoradas socialmente. Desde la Xunta estamos poniendo a disposición de las pymes herramientas gratuitas y guías de implantación de la RSE en diferentes sectores, que seguiremos ampliando en los próximos meses. También potenciaremos que las pymes puedan acceder a iniciativas de liderazgo, para seguir creciendo y aprendiendo de los que más saben, y así la RSE pase a ser un elemento más de su día a día.

7.- Parece que las empresas tienen bastante interiorizado el concepto y los beneficios de la RSE. ¿Cree que la sociedad está lo suficientemente sensibilizada con la RSE o es necesario incrementar la información al público en general?

En este sentido creo que queda recorrido por hacer. Es cierto que la ciudadanía tiene un mayor acceso a la información ahora que hace tan sólo unos años y se está a dar una creciente demanda por parte de la sociedad de comportamientos responsables, por eso el reto está en que se visualice el valor de los productos y servicios cuando son realizados por empresas socialmente responsables. Y en esta tarea no podemos delegar únicamente en las empresas, si no que la propia administración así como los medios de comunicación, las escuelas y centros educativos y las familias pueden aportar algo. Una sociedad más sensible a los temas de RSE será, sin duda, una sociedad más sostenible.

8.- ¿Cómo puede ayudar la administración pública para que todo ese valor compartido sea conocido por la ciudadanía y, en consecuencia, más valorado?

La administración pública es, sobre todo, un organismo con capacidad para generar sinergias y beneficios compartidos. No se trata sólo de administrar, sino también de promover la adopción de comportamientos que supongan un beneficio común. Y, como estamos convencidos que la RSE o RS "a secas", abarca a todo tipo de organizaciones, no sólo a las empresas, aporta valor común para todos, es por lo que seguiremos trabajando para hacerla real y cercana a empresas, organizaciones y ciudadanía, impulsando comportamientos responsables en las administraciones públicas, tanto en el ámbito de su gestión interna como en su relación con los grupos de interés, de tal forma que sirva de ejemplo para el resto de la sociedad.

EL PERFIL DE LA RSE

9.- En un contexto de competitividad y necesidad de generar empleo, ¿qué barreras es necesario superar para avanzar en la implantación de la RSE?

Más que barreras, en general, lo que debe quedar claro es que la RSE es algo que cada empresa, cada organización debe hacer suyo, adaptarlo, crearlo desde dentro para que sea efectivo. Si es así, si se hace bien, las barreras no serán barreras para implantar la RSE si no que serán las barreras habituales que pueden encontrar las empresas para internacionalizarse o para ser más competitivas.

10.- Para terminar, ¿cómo visualiza el futuro próximo y lejano de la RSE en Galicia?

La RSE en Galicia inició un camino importante con el primer Plan estratégico 2012-2014, que ahora revisamos y ha logrado contar con el compromiso de empresas, agentes sociales y tercer sector. Se ha materializado a través de encuentros, documentos, planes y acciones de muy diverso tipo. Me atrevo a pronosticar que la salud de la RSE en Galicia será buena, con capacidad para adaptarse a las necesidades de la sociedad y a las demandas de los ciudadanos.



“EL RETO ESTÁ EN QUE SE VISUALICE EL VALOR DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CUANDO ESTÁN APORTADOS POR EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES [...]

UNA SOCIEDAD MÁS SENSIBLE A LOS TEMAS DE RSE SERÁ, SIN DUDA, UNA SOCIEDAD MÁS SOSTENIBLE”

CREADOS LOS PREMIOS DE RSE DE GALICIA



El Diario Oficial de Galicia (Núm. 242) hizo público el Decreto 156/2014, de 4 de diciembre, por el que constituyen los Premios de RSE de Galicia que persiguen **promover y difundir la responsabilidad social empresarial de acuerdo con lo previsto en el Plan estratégico de responsabilidad social empresarial (2012-2014)**.

El objetivo de estos premios es **reconocer públicamente aquellas iniciativas y buenas prácticas** desarrolladas por las empresas gallegas en cualquiera de las dimensiones o ámbitos de la RSE, como forma de difundir el esfuerzo que llevan a cabo las organizaciones, al mismo tiempo que se sensibiliza a las demás organizaciones sobre la importancia de incorporar la RSE en su gestión.

Los premios **tendrán una periodicidad anual** y podrán optar a ellos las empresas públicas o privadas, o que cuenten con centros de trabajo en Galicia que, a través de sus políticas y sistemas de gestión, desarrollarán actuaciones responsables en los ámbitos social, económico o ambiental.

Habrà **cuatro modalidades** o reconocimientos diferentes:

- En el ámbito **social**, en el que tendrán en cuenta aspectos como creación de empleo, calidad del empleo, diversidad, igualdad, integración social, formación, acción social, compromiso con la comunidad local o cualquier otro que redunde en este ámbito
- En el ámbito **ambiental**, en el que se valorarán aspectos relativos al impacto ambiental que genera la empresa en su actividad
- En el ámbito **económico**, en el que tendrán en cuenta la innovación, calidad o ética empresarial, y
- En el ámbito de la **conciliación laboral, familiar y personal**, en el que evaluarán los aspectos que faciliten a su cuadro de personal la conciliación, a través de medidas tales como reorganización de tiempos y espacios; recursos y estructuras para el cuidado de otras personas; medidas que posibiliten su desarrollo personal...

En función del tipo de empresa que opte a cualquiera de las modalidades de los premios, contarán con **tres categorías**: pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa.

En su concesión intervendrá un jurado, presidido por la Dirección Xeral de Traballo e Economía Social, e del que formarán parte representantes de diferentes consellerías, representantes de las organizaciones empresariales y sindicales más representativas de Galicia, así como personas expertas en RSE. Este reconocimiento **tendrá un carácter honorífico y carecerá de dotación económica**.

Si quieres que tu empresa alcance este galardón, implícate en materia de RSE en tu organización y permanece pendiente de nuestro blog y de la web rse.xunta.es en los que os informaremos, en los próximos meses, sobre la convocatoria para 2015 de los Premios de RSE de Galicia.



PREMIOS DE RSE DE GALICIA

Información en rse.xunta.es



responsabilidade social empresarial

Iniciativa destacada:

PUBLICADO EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD DE ESPAÑA 2014

SOSTENIBILIDAD
EN ESPAÑA 2014

SOS
14



OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD
www.observatoriosostenibilidad.com

El *Observatorio de la Sostenibilidad* continúa trabajando para poder lograr que la sostenibilidad sea una materia medible y, con ello, poder avanzar de manera real.

El informe "[Sostenibilidad en España 2014](#)" pretende estar en la línea de otras publicaciones anuales como la del [World Resources Institute](#) (WRI), centrada en las seis claves (*clima, energía limpia, alimentación, bosques, agua y ciudades y transporte*) o el del Worldwatch Institute "[State of the World 2013: Is Sustainability Still Possible](#)" (editado en España por la [FUHEM Ecosocial](#)) que describe el estado del mundo respecto a la sostenibilidad en sus múltiples aspectos.

En este caso, recogiendo las principales tendencias de sostenibilidad en España, el informe plantea la necesidad de pasar de las palabras a la acción con objetivos, planes y metas concretos, con implicación directa de administraciones, empresas y ciudadanos, cada uno a su nivel, analizando el cumplimiento escrupuloso de la legislación y promoviendo la ampliación de los objetivos de sostenibilidad de la misma. La idea final es que todo este proceso garantice el bienestar y la calidad de vida de una

forma duradera en el tiempo.

La base del informe es analizar la situación actual y las tendencias del futuro en materia de Sostenibilidad según una serie de indicadores, agrupados en tres tipologías:

- **Indicadores de sostenibilidad socioeconómicos.** Se incluyen los datos de EUROSTAT de desarrollo sostenible y otras variables relacionadas con la Estrategia de Desarrollo Sostenible que, aunque no se ha seguido en España desde su aprobación, sí que incorpora algunos de sus índices, recogiéndolos en los sucesivos planes nacionales de reformas.
- **Indicadores de sostenibilidad ambiental.** Se incluyen los datos de EUROSTAT de desarrollo sostenible y otras variables relacionadas con la Estrategia de Desarrollo Sostenible que tienen relación directa con el Medio Ambiente. Como los anteriores, algunos de ellos se han incluido en los sucesivos planes nacionales de reformas.
- **Indicadores sintéticos.** Que pueden aproximarse a la medida de la felicidad, el bienestar, el progreso de las sociedades, el desarrollo humano o los nuevos indicadores inspirados en Río+20.

***El Observatorio de la Sostenibilidad (OS) nace en diciembre de 2014 con la finalidad de dar continuidad a la labor investigadora e informativa iniciada en 2005 en temas de análisis de sostenibilidad. El objetivo del OS es hacer una radiografía real, veraz e independiente de la situación de España en temas de sostenibilidad, basada en metodologías e indicadores destinados a describir la sostenibilidad de diversos procesos (ambientales, sociales y económicos) y evaluar mecanismos de gestión garantes de la misma (situación, tendencias y escenarios) Todo su trabajo puede ser consultado en la [página web del OS](#).**



XUNTA
DE GALICIA