nutriage

MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

XUNTA DE GALICIA

Introdución

O proxecto Nutriage nace para levar cabo unha serie de iniciativas destinadas a combater retos territoriais e aproveitar as oportunidades que a Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal ofrece.

No marco do Programa Interreg España-Portugal 2014-2020, o proxecto pretende asegurar o envellecemento saudable da poboación a través da avaliación, estudo e deseño de estratexias nutricionais personalizadas, fundamentadas sobre a alimentación tradicional atlántica e o desenvolvemento de novos produtos alimenticios que optimicen o estado nutricional e cognitivo das persoas maiores xerando capacidades en I+D+i que favorezan a mellora na calidade de vida, reforcen a sustentabilidade e a eficiencia do sistema sociosanitario e incentiven o crecemento e a xeración de novas oportunidades de negocio para a industria agroalimentaria.

A marca gráfica é o elemento máis importante da identidade visual de Nutriage. Esta identidade visual foi deseñada para proporcionar á marca unha potente e memorable imaxe e para permitir unha doada combinación, para os casos en que esta teña que convivir con outras.

Xa que se trata dun proxecto de envellecemento saudable a través da alimentación baseada na “dieta atlántica”, utilizamos a combinación de cores azul/verde, evocadores do océano, a natureza e o natural, Galicia, Portugal e, en definitiva, a combinación de paisaxes verdes e azuis características da nosa zona.

Nas seguintes páxinas descríbense algunhas regras sinxelas para a correcta aplicación da marca nos seus usos máis comúns. É importante a correcta aplicación destas regras para asegurar a supervivencia da identidade visual do proxecto ao longo do tempo.

Este proxecto está cofinanciado polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional (FEDER) a través do Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

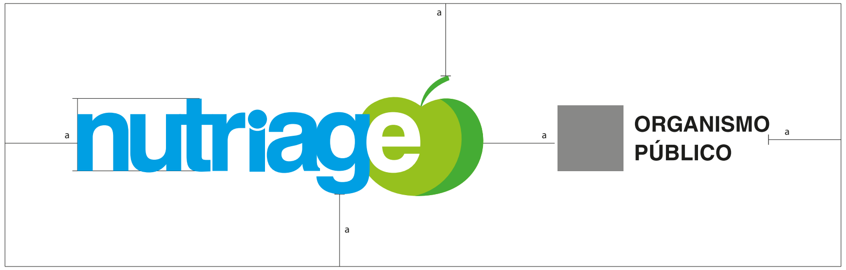
Marca gráfica

nutriage

Zona de protección
e redución mínima

Para evitar que calquera outra imaxe gráfica invada visualmente o símbolo e o logotipo corporativos, disporíerase un espazo ao redor da marca no que non se situará ningún elemento.

Tómase como medida de referencia a altura dos ascendentes (a).



Medios dixitais

24 mm

Medios impresos

18 mm

nutriage

PANTONE: 361C - CMYK: 75-0-100-0

PANTONE: 375C - CMYK: 50-0-100-0

PANTONE: Process Cyan - CMYK: 100-0-0-0

PANTONE: Cool Gray 11C - CMYK: 0-0-0-80

PANTONE: Cool Gray 7C - CMYK: 0-0-0-40

Versións negro / monocolor

Negro

PANTONE: Process Cyan - CMYK: 100-0-0-0

PANTONE: 361C - CMYK: 75-0-100-0

Usos correctos da marca gráfica

Versión standard
A versión habitual do logo é a de cor. Esta versión debe utilizarse sempre que sexa posible. O ideal sería a utilización do logotipo sobre fondo branco. A utilización do logo sobre un fondo de cor é posible, se non hai alternativa, pero o fondo debe ser o máis claro posible.

Versión monocolor (azul ou verde)
Sempre que sexa posible o logotipo debe utilizarse nas súas cores corporativas. Noutros usos como algunhas publicacións que requiran ser impresas a unha ou dúas tintas (serigrafía, offset de baixo custo, etc.) o logo poderá aplicarse noutras cores, preferentemente nunha das súas cores corporativas (azul ou verde).

Versión escala de grises
Esta versión só debe utilizarse cando a cor non sexa posible.

Versión en negro
Esta versión só debe utilizarse cando a cor non sexa posible.

Versión en negativo sobre fondo
Pode utilizarse excepcionalmente sobre fondos escuros a versión en negativo do logotipo.

Usos incorrectos / prohibidos da marca gráfica

1.- Non deformar ou distorsionar o logo en ningún caso.

2.- Non utilizalo virado.

3.- Nunca separar os elementos que o compoñen.

4.- Non utilizalo nunca incrustado nun texto.

5.- Non utilizar liñas que o delimiten.

6.- Sempre que sexa posible, non recadralo.

7.- Non utilizar a versión cor sobre fondos escuros.
Nestes casos utilizar a versión negativa.

1.-

2.-

3.-

4.-

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur nutriage elit, sed eiusmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea.

5.-

6.-

7.-

Tipografías corporativas

Para a imaxe de marca, a Swiss foi a escollida pola súa boa lexibilidade e a súa forte identidade visual.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @ . , ? ! ' " " ( ) *

Para todas as demais aplicacións, dende o corpo de texto ata os titulares utilizarase a Times nas versións Regular, Italic, Bold e Bold italic.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @ . , ? ! ' " " ( ) *

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @ . , ? ! ' " " ( ) *

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @ . , ? ! ' " " ( ) **

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & @ . , ? ! ' " " ( ) *

Convivencia con outras marcas

A marca Xunta de Galicia sempre ocupará o espazo dereito cando vai en convivencia con outros logotipos.

A marca dos organismos públicos reproduciranse a unha escala do 60% da altura da marca Xunta de Galicia.

Exemplos de convivencia

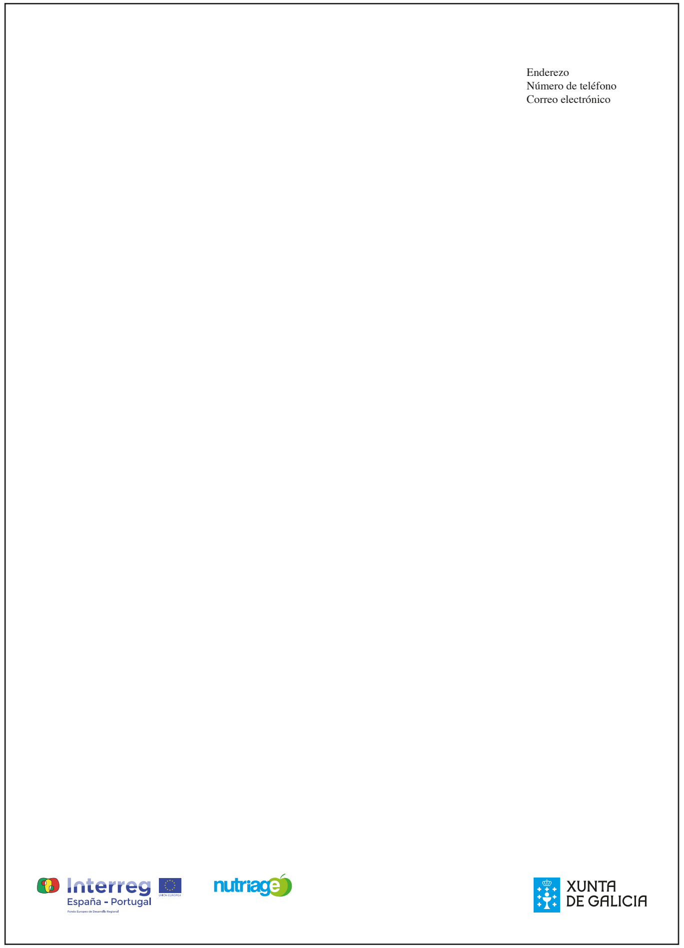
Medios audiovisuais

Mosca.
En medios audiovisuais a mosca situarase na zona inferior dereita da pantalla.
Utilizarase sempre a versión da marca de cor sobre unha pastilla branca para asegurar unha correcta presenza en todos os planos.
O aire entre a marca e o límite do recadro será a metade da anchura do símbolo.

Cartela.
A cartela de peche tanto para anuncios televisivos como para vídeos institucionais, salvo excepcións, deberá ser con fondo branco e as marcas a cor no centro da pantalla ocupando un 40% do total do ancho da mesa.

40% do total de píxeles do ancho de pantalla

Documento A4



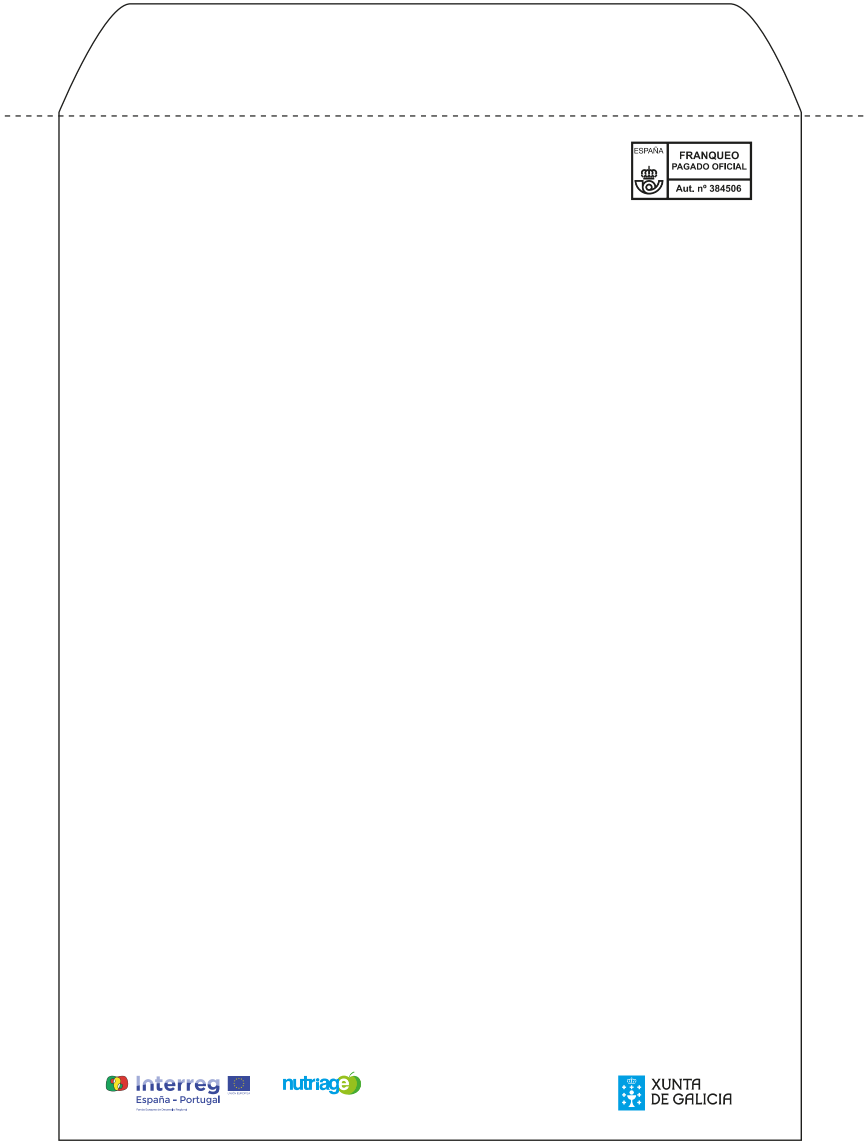
Colocación do logotipo nun documento tamaño A4

Tarxeta visita

Colocación do logotipo nunha tarxeta de visita de 85x55 mm

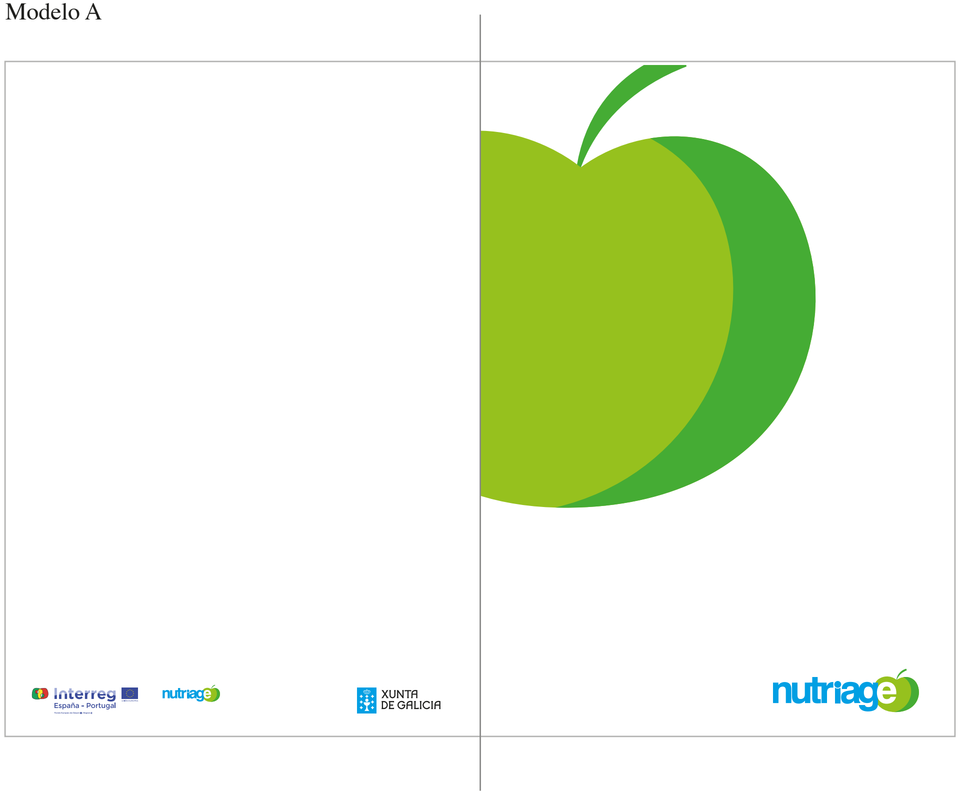
Sobre americano

Sobre bolsa


ESPAÑA
FRANQUEO
PAGADO OFICIAL
Aut. nº 384506
Interreg
España - Portugal
nutriage
XUNTA
DE GALICIA

Carpeta

Modelo A



Modelo B

Publicidade prensa

Utilizarase sempre a versión da marca de cor sobre unha banda branca para asegurar a súa correcta presenza.

O aire entre a marca e o límite do recadro será a metade da anchura do símbolo.

Ex. media páxina prensa.

Cartelería

Ao igual que coa prensa, utilizarase sempre a versión da marca de cor sobre unha banda branca para asegurar a súa correcta presenza.

O aire entre a marca e o límite do recadro será a metade da anchura do símbolo.

Ex. cartel A3.

Sinatura correo electrónico

Nombre Apelido Apelido
Cargo

Enderezo postal
Número de teléfono
Correo electrónico

AVISO LEGAL: O contido desta mensaxe de correo electrónico, incluídos os ficheiros que se achegan, é confidencial e está protexido polo artigo 18.3 da Constitución española, que garante o segredo das comunicacións.
Se vostede recibe esta mensaxe por erro, por favor póñase en contacto co remitente para informarlle deste feito e non difunda o seu contido nin faga copias.

nutriage
nutriage

nutriage
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
adipiscing elit. Donec sit amet porta leo.
Mauris nec tortor ut erat venenatis porta
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
adipiscing elit. Donec sit amet porta leo.
Mauris nec tortor ut erat venenatis porta
NOVEMBER
2018
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
adipiscing elit. Donec sit amet porta leo.
Mauris nec tortor ut erat venenatis porta
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur
adipiscing elit. Donec sit amet porta leo.
Mauris nec tortor ut erat venenatis porta
Interreg
España - Portugal
nutriage
XUNTA
DE GALICIA

galicia

XUNTA
DE GALICIA